



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Economía del Transporte



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Economía del Transporte

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

www.euroinnova.edu.es



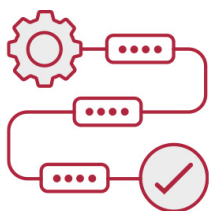
Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Economía del Transporte

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

Especialista en Economía del Transporte



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
**Euroinnova International
Online Education**



Titulación Avalada para el
**Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

[illegible]

DESCRIPCIÓN

Para comprender el funcionamiento y la gestión de los servicios e infraestructuras asociadas al sector del transporte, es fundamental conocer previamente las principales características de la economía del transporte, en relación al análisis de los costes y la productividad, la rentabilidad financiera o los diferentes modelos de negocio existentes en este ámbito. A través del presente curso online de economía del transporte se ofrecen al alumnado los conocimientos adecuados para llevar a cabo este tipo de análisis.

OBJETIVOS

Una vez finalizado el curso de economía del transporte, se habrán alcanzado los siguientes objetivos: Conocer los elementos fundamentales de la microeconomía y la logística. Identificar y caracterizar los costes logísticos y de operaciones. Analizar el transporte intermodal. Comprender los instrumentos financieros disponibles y el análisis de riesgos. Analizar las concesiones y las participaciones público privadas. Conocer los diferentes modelos de negocio disponibles en la concesión de transportes. Determinar la fijación de precios en transporte público, carreteras y parking.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso de economía del transporte se dirige a profesionales y estudiantes del sector del transporte que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos en esta materia, así como a cualquier persona que tenga interés en formarse en este ámbito, para orientar su carrera laboral a este área profesional.

PARA QUÉ TE PREPARA

El curso de economía del transporte online te ofrece los conocimientos adecuados para especializarte en la gestión económica de todo tipo de empresas y organismos orientados al sector del transporte en general, tanto en el ámbito privado como en el público.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Economía del Transporte

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

SALIDAS LABORALES



Gestión de transportes, economía, gestión de empresas de transporte, gestión de infraestructuras de transporte, etc.

MATERIALES DIDÁCTICOS

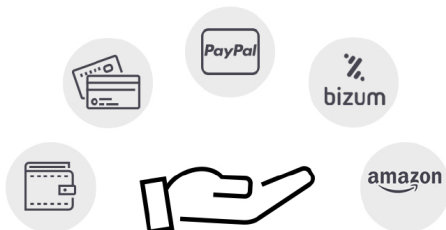
- Manual teórico: Economía del Transporte
- Paquete SCORM: Economía del Transporte



** Envío de material didáctico solamente en España.*

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200

innovapay

FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%

BECA
Amigo

20%

BECA
Desempleados

15%

BECA
Emprende

20%

BECA
Antiguos
Alumnos

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1

NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

4,7 ★★★★★
2.625 opiniones4,7 ★★★★★
12.842 opiniones8.582
suscriptores5.856
suscriptores

2

NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3

NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

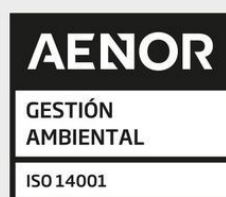


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Economía del Transporte

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



FONDO
SOCIAL
EUROPEO



CERTIFIED
ASSOCIATE



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TRANSPORTE

1. Transporte marítimo.
 1. - Clasificaciones del transporte marítimo.
 2. - Análisis del transporte marítimo.
 3. - Personas que intervienen en el transporte marítimo.
 4. - El contrato de fletamento.
 5. - Modalidad del contrato de fletamento por viaje "voyage charter".
 6. - Régimen jurídico del transporte marítimo.
2. Transporte terrestre por ferrocarril y carretera.
 1. - El tráfico ferroviario.
 2. - Características del transporte por carretera.
 3. - Régimen jurídico del transporte de mercancías por ferrocarril.
3. El transporte aéreo.
 1. - Generalidades.
 2. - Tipos de aviones.
 3. - Liquidación de fletes.
 4. - Tipos de servicios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPERATIVA DEL TRANSPORTE INTERMODAL

1. Los distintos modos de transporte y sus características: carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo, multimodal.
2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía.
3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones.
4. Ordinario.
5. Especial: mercancías peligrosas (MMPP), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje.
6. Criterios de selección de modos de transporte.
7. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro).
8. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos.
9. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y MEDICIÓN DE COSTES

1. Aspectos generales de la gestión de costes.
2. Estudio de la inversión financiera.
 1. - Análisis de inversiones.
3. Gestión de préstamos. Coste y amortización.
 1. - Costes del préstamo.
 2. - Sistemas de amortización.

4. Clasificación de los tipos y sistemas de costes.
 1. - Clasificación de costes.
 2. - Sistemas de cálculo de costes.
 3. - Sistema de costes directos.
 4. - Sistema de costes variables.
 5. - Sistema de costes completos.
5. Herramientas para la estimación de costes.
6. Herramientas de estimación de la productividad.
7. Programación y adecuación del presupuesto.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE TRANSPORTE POR CARRETERA Y LOGÍSTICO

1. Investigación de mercados y reconocimiento de oportunidades de negocio.
 1. - Concepto: oportunidades de negocio y nichos de mercado.
 2. - Técnicas de análisis y detección de oportunidades de mercado.
 3. - Análisis DAFO de alternativa de negocio: oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas.
2. Fuentes de información comercial y del sector.
 1. - Definición de información y toma de decisiones empresariales.
 2. - Observatorios del sector.
 3. - Estudios.
 4. - Revistas especializadas.
 5. - Asociaciones profesionales de transporte.
3. Análisis de la información de mercados.
 1. - Técnicas de investigación de mercados.
 2. - Prospección de clientes.
 3. - Estudios de mercado en el sector del transporte por carretera.
4. Segmentación de clientes en el mercado de transporte.
 1. - Concepto de segmento y nicho de mercado.
 2. - Cuota de mercado.
 3. - Técnicas de segmentación aplicadas al transporte por carretera.
5. Estadística aplicable al estudio de mercado del sector.
 1. - Técnicas de muestreo.
 2. - Elaboración de cuestionarios para obtención de satisfacción y necesidades.
 3. - Presentación e interpretación de resultados.
 4. - Aplicación de herramientas informáticas.
6. Planificación en la empresa: concepto y horizonte temporal.
 1. - Elementos de los planes.
 2. - Selección de objetivos.
 3. - Determinación de acciones.
 4. - Evaluación de alternativas.
 5. - Planificación y dirección comercial estratégica.
 6. - Plan de negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS DE RIESGOS

1. Instrumentos financieros primarios y derivados.

2. Prestación en el balance de los activos y pasivos financieros.
3. Instrumentos financieros. Definición y criterios de reconocimiento y valoración en las normas NIC 32 y NIC 39.
4. Instrumentos financieros. Criterios generales de reconocimiento y valoración en las nuevas normas NIIF 7 y NIIF 9.
5. Activos y pasivos financieros. Reconocimiento inicial según la NIC 39.
6. Activos y pasivos financieros. Valoración inicial y posterior según la NIC 39.
7. Deterioro de activos financieros según la NIC 39.
8. Bajas de activos y pasivos financieros según la NIC 39.
9. Operaciones y contabilidad de coberturas según la NIC 39.
10. Información a revelar sobre los instrumentos financieros según la NIIF 7.
 1. - Objetivo de la norma NIIF 7. Instrumentos financieros. Divulgación.
 2. - Información a divulgar en el balance.
 3. - Información en la cuenta de resultados y en el patrimonio neto.
11. Riesgos asociados a los instrumentos financieros.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCESO AL SISTEMA CONCESIONAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Contratación administrativa del transporte regular.
 1. - Análisis del sistema concesional en España.
 2. - Referencias normativas y perspectivas.
 3. - Órganos competentes para la contratación administrativa.
2. Tipos de concesiones: lineales y zonales.
3. La publicidad del proceso de selección.
 1. - Anuncios de licitación.
 2. - Publicidad.
4. Normativa de contratación.
 1. - Capacidad del contratista adjudicatario.
 2. - Concesiones zonales y servicios con condiciones flexibles de prestación.
 3. - Condiciones especiales de prestación.
 4. - Otorgamiento y plazo de validez de autorizaciones.
 5. - Adjudicación y reglas de explotación de los servicios.
 6. - Transmisibilidad y unificación de concesiones.
5. Las garantías formales y los recursos de quienes no son adjudicatarios del contrato.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PLAN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera.
 1. - Cálculo de costes y ratios básicos de gestión.
 2. - Coste por viajero.
 3. - Coste por kilómetro.
2. Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional.
3. Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros.
 1. - Gestión de costes aplicados a planes de transporte de viajeros por carretera.
4. El presupuesto y el control presupuestario.
 1. - El presupuesto y el análisis previsional.
 2. - Análisis de balances y ratios de rentabilidad de líneas.

3. - Umbral de rentabilidad de operaciones y servicios.
4. - El presupuesto como herramienta de control de gestión.
5. Costes directos y variables según el tipo de servicio.
 1. - Costes directos de explotación de vehículos.
 2. - Costes variables de explotación de vehículos.
6. Costes imprevistos y corrección de tarifas.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMACIÓN DE PRECIOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS Y TARIFAS

1. Políticas de precios en la empresa de transporte.
 1. - Concepto y teorías habituales.
 2. - Elementos del precio de venta del servicio de transporte.
2. Precio y tarifas en el transporte de viajeros.
 1. - Métodos y estrategias de determinación de precios.
 2. - Elaboración de propuestas de tarifa para concesiones de transporte regular.
 3. - Tarifas obligatorias.
 4. - Revisión de tarifas.
3. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional.
 1. - Ratio céntimos por kilómetro.
 2. - Tarifa partícipe.
 3. - Precio del billete.
4. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Economía del Transporte

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!