



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Diseño de Productos Turísticos





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Si le interesa el entorno del turismo y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre el diseño de productos turísticos este es su momento, con el Curso de Especialista en Diseño de Productos Turísticos podrá adquirir los conocimientos esenciales para desempeñar esta función de la mejor forma posible. Diseñar un producto turístico involucra desempeñar diferentes funciones de comercialización y organización, además de saber manejar con conocimiento técnicas de evaluación de recursos y planificación de actuaciones específicas. Gracias a la realización de este Curso de Especialista en Diseño de Productos Turísticos conocerá lo referente al diseño de productos relacionados con el turismo y a implementarlos con profesionalidad.

## Objetivos

---

- Aprender los recursos turísticos del territorio.
- Conocer los elementos propios del producto turístico.
- Aprender la clasificación de los destinos turísticos.
- Conocer la importancia y creación de la marca y de la imagen del destino de los productos turísticos.
- Aprender el desarrollo de estructuras de gestión del turismo.

## A quién va dirigido

---

El Curso de Especialista en Diseño de Productos Turísticos está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico, así como a cualquier persona interesada en dedicarse profesionalmente a este entorno que quiera adquirir conocimientos sobre el diseño de productos turísticos.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Especialista en Diseño de Productos Turísticos le prepara para conocer a fondo el ámbito del turismo y su relación con las técnicas de diseño de productos turísticos, adquiriendo los conocimientos oportunos para analizar zonas turísticas y crear productos que puedan satisfacer a los clientes.

## Salidas laborales

---

Turismo / Experto en diseño de productos turísticos / Agencias de viajes / Hostelería.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE UNA ZONA

1. Recursos turísticos del territorio
  1. - Tipos de recursos
2. Inventario de recursos turísticos
  1. - Técnicas de evaluación
  2. - Fichas de recursos turísticos
  3. - Cuestionarios de evaluación de recursos
3. Sistemas de diagnóstico DAFO

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPORTUNIDADES DE CREACIÓN, MODIFICACIÓN Y ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. Elementos de la oferta turística
  1. - Los recursos
  2. - Sistemas de Apoyo. Servicios e infraestructuras
2. Elementos propios del producto turístico
  1. - Niveles del producto turístico. Expectativas y satisfacción
  2. - Posibilidades de acción
3. Posicionamiento de un producto turístico
4. Competitividad
5. Ciclo de vida de los productos y destinos turísticos
  1. - Fases del ciclo de vida del producto turístico
  2. - Fases del ciclo de vida del destino turístico

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. La planificación turística en España
  1. - Planes: PET, PDT, PDPT y PCPT
2. Clasificación de los destinos turísticos
3. Planificación del destino turístico
4. Plan de desarrollo del destino turístico
5. Plan de acción

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. Análisis de los efectos del desarrollo turístico
  1. - Efectos positivos
  2. - Efectos negativos
2. Establecimiento de la capacidad de carga
3. Desarrollo de un producto turístico
4. Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino
  1. - La marca
  2. - La imagen de marca del destino
5. La puesta en marcha del producto turístico

1. - Estrategia de un plan de marketing online
2. - Plan estratégico de e-marketing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINAMIZACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES

1. Desarrollo local y turismo
2. Desarrollo local y empleos futuros
3. Políticas instrumentales de desarrollo local
4. Ayudas y subvenciones
  1. - Fondos Estructurales
  2. - Fondo de Cohesión
  3. - Iniciativas Comunitarias
  4. - Normativa
5. Turismo rural y desarrollo local

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Diseño de productos turísticos Díaz, Beatriz.  
Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group