



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Estructura Económica del Turismo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

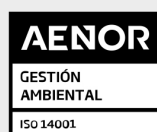


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Estructura Económica del Turismo



DURACIÓN
350 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad Europea de Madrid, que se imparte en el marco de la colaboración de la Universidad Europea de Madrid con la Universidad Europea de Madrid. La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad Europea de Madrid, que se imparte en el marco de la colaboración de la Universidad Europea de Madrid con la Universidad Europea de Madrid. La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad Europea de Madrid, que se imparte en el marco de la colaboración de la Universidad Europea de Madrid con la Universidad Europea de Madrid.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si quiere dedicarse al ámbito turístico y desea conocer los aspectos esenciales sobre la estructura económica del turismo este es su momento, con el Curso de Especialista en Estructura Económica del Turismo podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este sector. El turismo es una de las actividades más importantes para la economía de ciertos países que gozan de buenos destinos turísticos, por ello es importante conocer este entorno a la perfección. Realizando este Curso de Especialista en Estructura Económica del Turismo conocerá el ámbito del turismo a fondo y su relación con los aspectos económicos clave.

Objetivos

Entre los objetivos que dispone este Curso de Estructura Económica del Turismo tenemos los siguientes: Conocer los tipos de turismo. Aprender los flujos del turismo internacional que hay. Conocer los impactos económicos del turismo. Aprender los elementos y tipologías de la oferta turística. Conocer los principios generalmente aceptados del turismo sostenible.

A quién va dirigido

Este curso online está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito del turismo que deseen seguir formándose, así como cualquier persona interesada en dedicarse a este entorno que quiera adquirir conocimientos sobre la estructura económica del turismo.

Para qué te prepara

Esta acción formativa te prepara para conocer a fondo el sector turístico en relación con la estructura económica de este entorno, adquiriendo las técnicas oportunas para ser un profesional en este ámbito.

Salidas laborales

Los conocimientos de este Curso de Estructura Económica del Turismo, son aplicables, profesionalmente, en las áreas de turismo y hostelería, así como en agencias de viajes. Por tanto, puedes desarrollar tu perfil laboral como experto en economía en el ámbito turístico.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: CONCEPTOS, CLASIFICACIONES Y FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Introducción
2. Naturaleza y relevancia del turismo
 1. - Turismo y conceptos afines
 2. - Dimensiones del turismo
 3. - Evolución y cambios en la actividad turística
3. Definiciones y tipos de turismo
 1. - Definiciones conceptuales y operativas
 2. - Algunos aspectos económicos del turismo
 3. - Tipos de turismo
4. La medición y fuentes estadísticas del turismo
 1. - El sistema estadístico del turismo: los instrumentos y sus funciones
 2. - Estadísticas europeas e internacionales de la actividad turística
 3. - Estadísticas españolas de la actividad turística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO INTERNACIONAL. INSTRUMENTOS, ANÁLISIS Y TENDENCIAS

1. Fuentes de información para el análisis del turismo internacional
 1. - La Organización Mundial del Turismo (OMT)
 2. - Otros organismos internacionales
 3. - Organizaciones regionales
 4. - Organismos y asociaciones internacionales no gubernamentales
2. Definiciones e instrumentos de análisis del turismo internacional
3. Los flujos del turismo internacional
 1. - Evolución
 2. - Distribución
 3. - Países emisores
 4. - Otros datos económicos relacionados con el turismo internacional
4. Tendencias futuras
 1. - Amenazas generales
 2. - Amenazas sectoriales
 3. - Pronósticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

1. La contribución del turismo al desarrollo económico.
2. Posibilidades y limitaciones
 1. - Definición de conceptos: crecimiento y desarrollo económico
 2. - El turismo como una dimensión estratégica del desarrollo económico
 3. - Turismo y pobreza
3. Impactos económicos del turismo
 1. - Impactos económicos del turismo sobre el territorio
 2. - Condicionantes del impacto económico del turismo

4. La balanza de pagos y otros instrumentos de medición de los impactos económicos del turismo
 1. - La balanza de pagos
 2. - Otros instrumentos de medición de algunos de los impactos económicos más relevantes del turismo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TURISMO, MERCADO DE TRABAJO E INNOVACIÓN

1. El capital humano como ventaja competitiva en el sector turístico
2. El mercado de trabajo en el sector turístico
 1. - Características del mercado de trabajo turístico
 2. - Análisis cuantitativo del mercado de trabajo turístico
 3. - Análisis cualitativo del mercado de trabajo turístico
3. La innovación tecnológica en el sector turístico. Los condicionantes desde la óptica de la formación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

1. Definición de la oferta turística
 1. - Oferta turística individual y de mercado
 2. - Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta
 3. - Análisis detallado de los determinantes de la oferta turística
 4. - Elasticidad precio de la oferta turística
2. Elementos y tipologías de la oferta turística (producto turístico)
 1. - La oferta turística combinada
 2. - Clasificación de actividades turísticas
 3. - Tipos de turismo
 4. - Estrategias para el producto turístico
3. Evolución de la oferta turística internacional y española
 1. - La oferta turística europea
 2. - La oferta turística española

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Definición de la demanda turística
 1. - Las variaciones estacionales: un rasgo característico en la cuantificación de la demanda turística
 2. - Un enfoque cualitativo para la estructuración de la demanda turística
 3. - La diversificación de la demanda turística
2. Elementos e indicadores de la demanda turística
 1. - Elementos e indicadores para la cuantificación de la demanda turística
 2. - La estacionalidad de la demanda turística en los indicadores del sector
 3. - Elementos cualitativos que caracterizan la demanda turística
 4. - Las nuevas tecnologías de la información en la demanda de servicios turísticos
 5. - La diversificación de la demanda turística. Impulso esencial de un cambio en el modelo turístico
3. Evolución de la demanda turística internacional y española
 1. - Una comparativa internacional. España, entre los destinos turísticos más demandados del planeta
 2. - Evolución y situación actual de la demanda turística nacional

3. - El agotamiento del modelo turístico español

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MERCADO TURÍSTICO

1. La oferta y la demanda en el mercado turístico
 1. - La oferta turística y la función de producción de las empresas
 2. - La estructura de los mercados
 3. - El equilibrio del mercado turístico
2. Los fallos del mercado en la actividad turística
 1. - Competencia imperfecta y poder de mercado
 2. - Bienes diferenciados y bienes públicos
 3. - Externalidades
 4. - Información asimétrica
 5. - Intervención pública en los mercados turísticos
3. Las externalidades en el turismo: el análisis coste-beneficio
 1. - Identificación de los costes y beneficios
 2. - Cuantificación de los costes y beneficios
 3. - Valoración de los costes y beneficios
 4. - Cálculo del Valor Actualizado Neto del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ENFOQUE EMPRESARIAL DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

1. Los precios en el sector turístico y la financiación de las empresas turísticas
 1. - Los precios en el sector turístico
 2. - La financiación de las empresas turísticas
2. Los procesos de integración y concentración
 1. - Integración horizontal
 2. - Integración vertical
 3. - Integración diagonal
 4. - Adquisiciones y fusiones
 5. - Contrato de franquicia
 6. - Contrato de management
3. Competitividad y calidad turística

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

1. La sostenibilidad como nuevo paradigma turístico
 1. - Concepto y dimensiones de la sostenibilidad. El turismo sostenible
 2. - La sustituibilidad de los capitales. Sostenibilidad fuerte versus sostenibilidad débil
2. Los principios generalmente aceptados del turismo sostenible
 1. - La multidimensionalidad del desarrollo turístico sostenible
 2. - La perspectiva transversal
 3. - La noción social de equidad
 4. - El principio de corresponsabilidad
 5. - Un enfoque de gestión integrada del ciclo de vida
 6. - La necesidad de medir la consecución de objetivos: los indicadores de sostenibilidad
 7. - Por un desarrollo sostenible sostenido
3. Una visión heterodoxa del paradigma del turismo sostenible
 1. - El respeto y la protección de los capitales críticos

2. - El concepto de capital social local
3. - Las nociones ecológicas de resiliencia, capacidad de carga y huella ecológica
4. - En busca de la ecoeficiencia
5. - El concepto de sistema turístico complejo adaptable
6. - La apuesta por la innovación y los recursos del conocimiento
7. - La opción del consumidor informado y responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL. DÉFICIT, RETOS Y OPORTUNIDADES

1. La estructura del modelo turístico español
 1. - Consideraciones preliminares
 2. - Estructura física
 3. - Estructura del mercado turístico español
 4. - Estructura económica
2. La posición competitiva de España respecto a sus principales competidores
 1. - Determinantes básicos e inmediatos de la competitividad turística
 2. - Objetivos de la competitividad
 3. - Exigencia de actuaciones para la mejora de la competitividad
3. Retos y oportunidades a la luz de los cambios en las formas de consumo turístico
 1. - Los diez déficit más importantes del turismo español
 2. - Retos inmediatos del desarrollo turístico en España

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA REGIONAL

1. Turismo y crecimiento económico regional
 1. - Desarrollo regional y cluster turístico
 2. - Distribución territorial del turismo en España
2. La concentración espacial y funcional del turismo español. Los archipiélagos y el litoral mediterráneo
 1. - Los archipiélagos
 2. - El litoral mediterráneo
3. Resto de clústers turísticos: las ciudades y la España interior
 1. - El turismo urbano
 2. - El turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA POLÍTICA TURÍSTICA

1. La intervención del Estado en el turismo: justificación de la política turística
2. La formulación de la política turística: funciones, objetivos e instrumentos
3. La política turística de la administración central
 1. - Evolución de la política turística de la administración central
4. Otros niveles de intervención pública
 1. - La incidencia de la política turística de la Unión Europea en España
 2. - La política turística de las Comunidades Autónomas
 3. - La política turística municipal

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Estructura económica del turismo Sáez, Antonia. Martín, Pablo. Pulido, Juan Ignacio (coordinadores). Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group