



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Especialista Profesional en Turismo y Género





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantdes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Si quiere dedicarse profesionalmente al sector turístico y desea conocer los aspectos fundamentales sobre el valor de la mujer en este entorno este es su momento, con el Curso de Especialista Profesional en Turismo y Género podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor con éxito. Realizando este curso conocerá los factores fundamentales que inciden en el turismo desde la perspectiva de género, para así tener una visión amplia de este sector desde distintos puntos de vista, conociendo aspectos como el comportamiento del consumidor desde esta perspectiva o la importancia del turismo gay.

## Objetivos

---

Este Curso de Especialista en Turismo y Género facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: Conocer el Emprendizaje y género en las empresas turísticas. Aprender en qué consiste la evolución de la brecha tecnológica. Conocer la evolución futura del mercado de productos turísticos en función de la variable género en España. Conocer los objetivos operativos y ámbitos de actuación propuestos para incluir en el Plan de Igualdad. Aprender la identificación de los recursos valiosos para un destino de turismo gay.

## A quién va dirigido

---

El Curso de Especialista Profesional en Turismo y Género está dirigido a cualquier persona interesada en dedicarse profesionalmente al sector turístico, así como a aquellos profesionales de este entorno que deseen adquirir conocimientos sobre el turismo y género.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Especialista Profesional en Turismo y Género le prepara para conocer a fondo el sector turístico relacionado con la perspectiva del género, ya que al ser un entorno tan amplio y diverso se debe de tratar desde diferentes puntos de vista, para así tener una visión amplia de él y desenvolverse de manera profesional.

## Salidas laborales

---

Con este Curso de Especialista en Turismo y Género, ampliarás tu formación en el ámbito de la restauración. Asimismo, te permitirá ejercer tu labor en hostelería, agencias de viajes y en establecimientos hoteleros.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Justificación de la obra
2. Contenidos del libro

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS HOTELERAS PARA LA DIVERSIDAD. UN ENFOQUE EMPÍRICO DE GÉNERO

1. Introducción
2. Nuevas estructuras organizativas hoteleras para la diversidad
  1. - Género y turismo
  2. - Gustos, necesidades y preferencias de los clientes hoteleros
  3. - Los nuevos retos organizativos ante la diversidad: la respuesta estructuralista
  4. - Análisis empírico de la diversidad de las preferencias de los clientes hoteleros. Un enfoque de género

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DIRECCIÓN Y EL GOBIERNO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Situación actual de la perspectiva de género en la dirección de las empresas
2. El gobierno corporativo de las empresas hoteleras mundiales
3. El gobierno corporativo de las cadenas hoteleras españolas: el caso de Sol Meliá y NH
  1. - Sol Meliá
  2. - NH Hoteles
4. Emprendizaje y género en las empresas turísticas
5. Páginas web

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Introducción
2. Las nuevas tecnologías turísticas desde la perspectiva de género: el uso de Internet en la organización de viajes turísticos
  1. - La influencia del género en el uso de las TIC
  2. - La evolución de la brecha tecnológica
  3. - La importancia de la tecnología para el turismo y la perspectiva de género
3. Estudio empírico sobre el uso de Internet por parte de la mujer a la hora de organizar un viaje
  1. - Metodología
  2. - Resultados
  3. - Dos perfiles de mujer en el uso de Internet como herramienta de comercialización turística

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Introducción
2. Producto turístico y género

1. - Estados Unidos: el referente
2. - Los productos turísticos a nivel mundial desde la perspectiva de género
3. La situación en España
  1. - Productos turísticos desde la perspectiva de género en España
  2. - La evolución futura del mercado de productos turísticos en función de la variable género en España

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. SITUACIÓN INTERNACIONAL DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. EL CASO DE MÉXICO

1. Introducción
2. Dirección y el estilo de liderazgo de género en el sector hotelero
  1. - Situación de la mujer en el campo laboral
  2. - El liderazgo de las mujeres ejecutivas en el sector hotelero
  3. - Estudio empírico de las diferencias de estilo de liderazgo en el sector hotelero

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS CADENAS HOTELERAS: EL CASO DE CONFORTEL

1. Introducción
2. Aplicaciones de la legislación relativa a la igualdad entre hombres y mujeres en Confortel Hoteles
  1. - Fases para la elaboración e implantación del plan de igualdad de género
  2. - Objetivos operativos y ámbitos de actuación propuestos para incluir en el Plan de Igualdad
  3. - Premisas que permiten valorar el impacto en materia de igualdad
  4. - Grado de dificultad en la implantación de medidas
  5. - Estimación del tiempo, coste de implantación y recursos necesarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUENTES ESTADÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y ESTUDIOS DE GÉNERO

1. Panorama general
2. Fuentes estadísticas bajo el enfoque de la demanda
  1. - Movimiento de viajeros en fronteras (FRONTUR)
  2. - Estadística de movimiento turístico de los españoles (FAMILITUR)
  3. - Encuesta de gasto turístico (EGATUR)
3. Fuentes estadísticas bajo el enfoque de la oferta
  1. - Encuesta anual de servicios
  2. - Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Introducción
2. La perspectiva de género en el comportamiento del consumidor turístico
  1. - El enfoque de género en los estudios de turismo y ocio
  2. - El comportamiento turístico de riesgo en las zonas pobres y en las poblaciones vulnerables

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL TURISMO GAY EN UN DESTINO DE SOL Y PLAYA

1. Introducción
2. El turismo gay
3. Los recursos como fuente de competitividad del destino
4. Trabajo de campo
5. Análisis de resultados
  1. - Perfil socioeconómico
  2. - Motivos para efectuar el viaje
  3. - Identificación de los recursos valiosos para un destino de turismo gay

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN EL TURISMO DE SALUD Y BELLEZA

1. Introducción
2. Los discursos del turismo de salud y belleza y las mujeres
  1. - Corpus de estudio y justificación del ámbito
  2. - Algunas observaciones con respecto a los discursos turísticos
  3. - Algunos datos con respecto al turismo de salud y de belleza: el caso de España
  4. - Análisis de los catálogos
3. Páginas web

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. DERECHO DE EMPRESAS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Introducción
2. Igualdad efectiva de mujeres y hombres en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo
  1. - Tratamiento legal de la igualdad efectiva
  2. - Igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito publicitario
  3. - La igualdad de trato en el marco de los negocios jurídicos
  4. - La igualdad en el acceso a bienes y servicios
  5. - La responsabilidad social de las empresas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Turismo y género Alonso Almeida, María del Mar. Rodríguez Antón, José Miguel (coords.). Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group