



Curso

Executive Master en Digital Talent Management



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Executive Master en Digital Talent Management

1. Sobre Inesem

2. Executive Master en Digital Talent Management

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

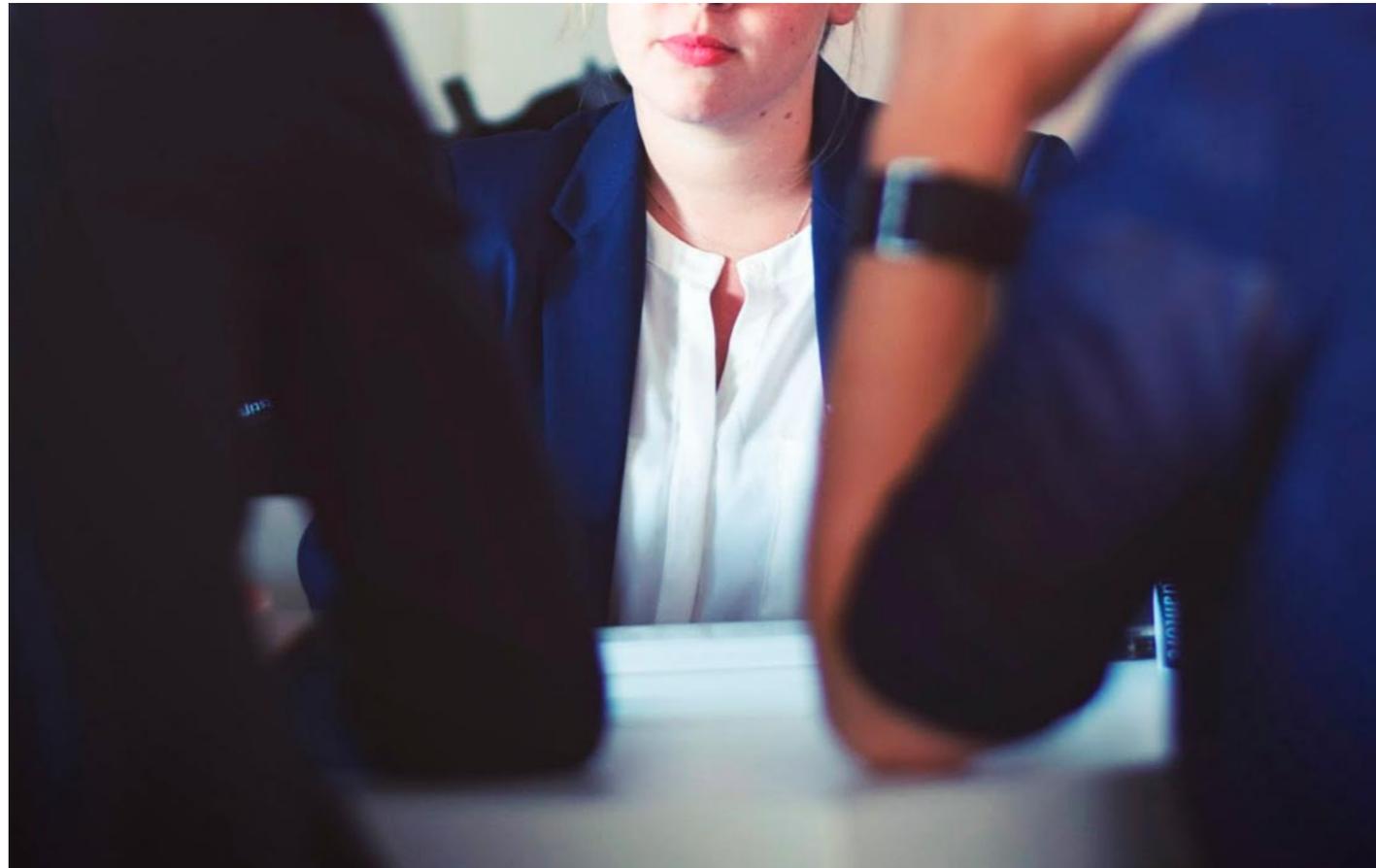


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Executive Master en Digital Talent Management



| | |
|-----------|--------|
| DURACIÓN | 1500 |
| PRECIO | 1795 € |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La gestión del talento humano es uno de los pilares de las empresas hoy día. Cada vez más, las empresas se están dando cuenta de la importancia de detectar el talento humano perfecto y de fomentar una cultura empresarial sana para promover la retención del talento humano mediante la fidelización. Este Master en Digital Talent Management está diseñado para formar a profesionales de recursos humanos actualizados con todas las competencias relevantes del momento. Abarca aspectos clave como las metodologías ágiles, el inbound recruiting, herramientas y nuevas tecnologías para la búsqueda de talento y más formación especializada en la innovación y las estrategias de gestión de personal del siglo XXI.

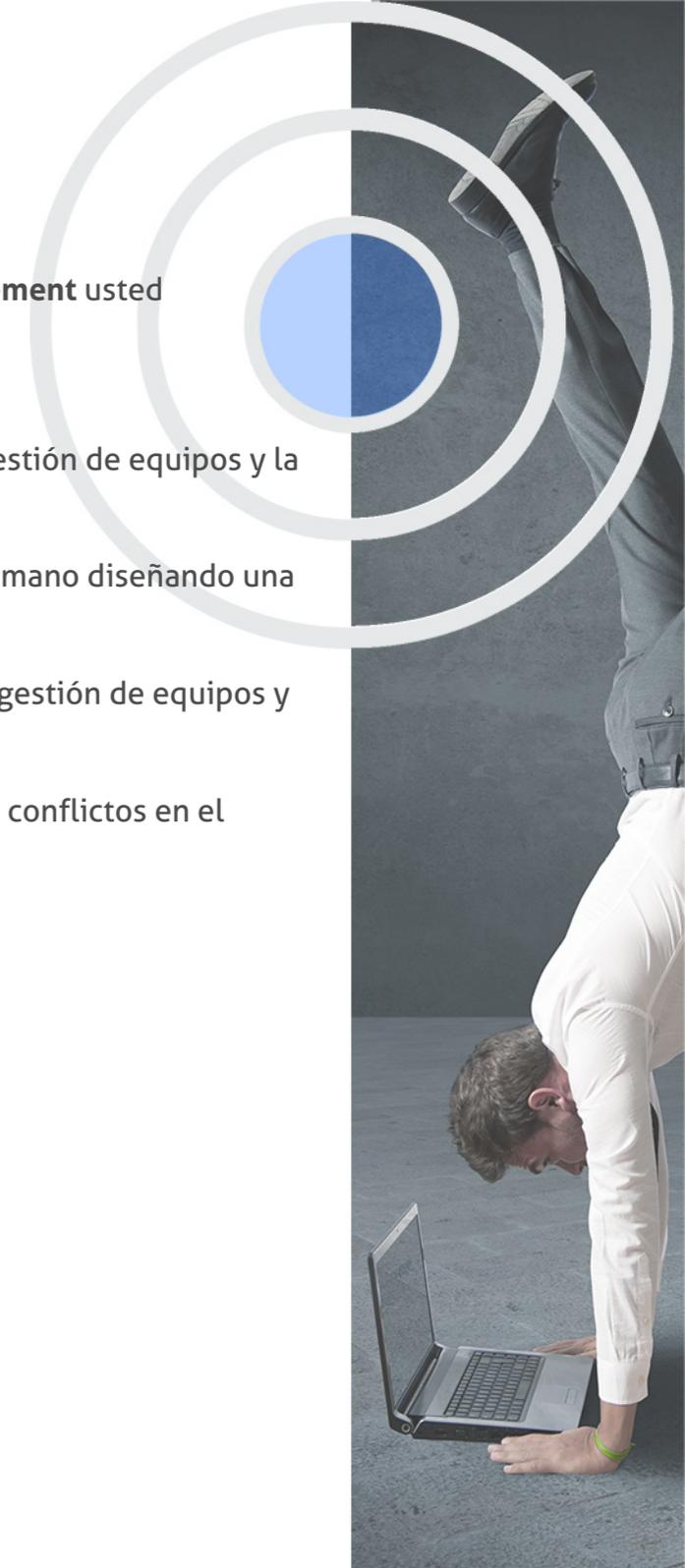
A quién va dirigido

Psicólogos, team leaders, project managers y reclutadores de personal son perfiles profesionales que pueden beneficiarse de este Executive Master en Digital Talent Management para especializarse en gestión de personal, tareas y tiempo. Así pues, también puede interesar a otros mandos superiores o intermedios que aspiren a trabajar en recursos humanos.

Objetivos

Con el Curso **Executive Master en Digital Talent Management** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aplicar las metodologías ágiles para optimizar la gestión de equipos y la organización de tareas.
- Atraer, captar, seleccionar y enamorar el talento humano diseñando una estrategia de reclutamiento (inbound recruiting).
- Digitalizar el proceso de selección de personal y la gestión de equipos y modernizar las prácticas de RRHH.
- Implementar técnicas de detección y resolución de conflictos en el trabajo para promover un buen ambiente laboral.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Executive Master en Digital Talent Management te prepara para digitalizar y modernizar la gestión de equipos y de recursos humanos dentro de una empresa utilizando metodologías ágiles, estrategias de atracción de talento y tecnologías de selección de personal. Con este programa educativo exhaustivo, podrás ser un gestor de personal modélico y actualizado que responde a las necesidades de selección y fidelización de personal del siglo XXI.

Salidas Laborales

Las salidas profesionales de este Executive Master en Digital Talent Management son las de especialista de selección de personal, director de recursos humanos, scrum master, lean leader y asesor de empleo. Si te apasiona gestionar personal, mirar por el bienestar del trabajador con la empresa y optimizar el rendimiento de equipos de trabajo, este master está hecho para ti.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Executive Master en Digital Talent Management

Módulo 1. **La organización y la gestión del capital humano**

Módulo 2. **Introducción a la gestión del talento**

Módulo 3. **Habilidades de liderazgo en gestión de talento**

Módulo 4. **Transformación digital en recursos humanos**

Módulo 5. **Inbound recruitment: atracción del talento**

Módulo 6. **Inbound recruitment: captación y selección de talento**

Módulo 7. **Inbound recruitment: enamorar y fidelizar al talento humano**

Módulo 8. **Gestión del conocimiento**

Módulo 9. **Compensación y beneficios en relaciones laborales**

Módulo 10. **Organización de equipos en teletrabajo, gestión eficaz de tiempo y tareas**

Módulo 11. **Metodologías ágiles para la gestión de rrhh**

Módulo 12. **People analytics**

Módulo 13. **Proyecto final de master**

Módulo 1.

La organización y la gestión del capital humano

Unidad didáctica 1.

Modelos organizativos: la humanización de la organización

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8. Profesionales con vocación de persona

Unidad didáctica 2.

La innovación en la organización

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

Unidad didáctica 3.

Nuevos retos del departamento de recursos humanos

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

Unidad didáctica 4.

El equipo en la organización actual

1. La Importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

Unidad didáctica 5.

Importancia de la gestión del talento en los recursos humanos

1. La importancia de la Gestión del Talento en los Recursos Humanos
2. La tercera Revolución del Conocimiento
3. ¿Cómo Gestionar el Talento?

Unidad didáctica 6.

Gestión del conocimiento y gestión del talento

1. La sociedad del conocimiento
2. La gestión del conocimiento
3. El talento como elemento de diferenciación
4. La gestión del talento
5. La detección del talento en la empresa
6. Caso de estudio voluntario: la NASA y la gestión del conocimiento

Unidad didáctica 7.

Desarrollar un equipo de alto rendimiento (ear)

1. Qué es un Equipo de Alto Rendimiento
2. Principios para crear Equipos de Alto Rendimiento
3. Etapas en el desarrollo de EAR

Módulo 2.

Introducción a la gestión del talento

Unidad didáctica 1.

Análisis del entorno y el mercado laboral

1. Concepto y tipología del entorno de la empresa
2. Entorno competitivo y mercado laboral
3. Obtención de información sobre el entorno

Unidad didáctica 2.

Dirección estratégica de rrhh

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de DERRHH
6. Barreras a la DERRHH

Unidad didáctica 3.

Plan estratégico de rrhh

1. Fijación de objetivos estratégicos de RRHH
2. Identificación de estrategias de RRHH
3. Estrategias genéricas de la compañía y definición de estrategias de RRHH
4. Criterios y métodos de selección de estrategias de RRHH
5. Establecimiento y ejecución del plan estratégico de RRHH
6. El cuadro de mando de RRHH

Unidad didáctica 4.

Evaluación del desempeño del puesto de trabajo

1. Introducción a la evaluación del desempeño
2. Utilidad de la evaluación del desempeño
3. Programas de evaluación del desempeño del puesto de trabajo
4. Métodos de valoración de puestos de trabajo y sistemas de promoción

Unidad didáctica 5.

Importancia de la gestión del talento en los rrhh

1. La importancia de la Gestión del Talento en los Recursos Humanos
2. La tercera Revolución del Conocimiento
3. ¿Cómo gestionar el talento?

Módulo 3.

Habilidades de liderazgo en gestión de talento

Unidad didáctica 1.

El liderazgo

1. Evolución del liderazgo en la historia
2. Edades del liderazgo organizativo
3. ¿Qué se entiende por liderazgo?
4. Evolución de las teorías de liderazgo
5. Estilos de liderazgo
6. El papel del líder

Unidad didáctica 2.

Desarrollo de las habilidades de liderazgo

1. Competencias del buen líder
2. Competencias del líder eficaz
3. El rol del líder eficaz dentro del grupo
4. Tácticas y estrategias de liderazgo eficaz
5. El gen del liderazgo
6. Liderazgo y timidez

Unidad didáctica 3.

El liderazgo y el trabajo en equipo

1. Aptitudes y cualidades que debe poseer un líder
2. Funciones esenciales del líder
3. Funciones complementarias del líder
4. Trabajo en equipo y Equipos de trabajo. Aproximación y Diferencias
5. Ventajas del trabajo en equipo

Unidad didáctica 4.

Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

1. Programa de entrenamiento
2. Métodos de aprendizaje
3. Técnicas de desarrollo en equipo
4. Pasos para identificar, analizar y solucionar problemas

Unidad didáctica 5.

La dinámica de grupos y su clasificación

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámica de grupos
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador
6. Clasificación de las Dinámicas de Grupos según el tamaño del grupo

Unidad didáctica 6.

Claves para la orientación a resultados y la consecución de objetivos

1. Equipos de trabajo
2. Tipos de equipos de trabajo
3. Roles de los miembros del equipo
4. Liderazgo orientado a resultados
5. Claves para la gestión orientada a la consecución de logros

Unidad didáctica 7.

Técnicas de dinámica de grupos en la resolución de conflictos en la empresa

1. Perspectiva positiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

Módulo 4.

Transformación digital en recursos humanos

Unidad didáctica 1.

Introducción al la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

Cultura digital

1. Liderazgo y empresa digital
2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
3. Nuevas formas de trabajo
4. Competencias para el trabajo en la era digital
5. Gestión del conocimiento
6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
7. Gestión de equipos de alto rendimiento
8. Cultura Empresarial

Unidad didáctica 3.

La sociedad 3.0

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 4.

Competencias digitales

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

Unidad didáctica 5.

Estrategia de reclutamiento 3.0 y employer branding

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. Aspectos básicos para el Employer Branding
3. Atracción y retención de talento
4. Pilares para la atracción y retención de talento
5. Desarrollo del talento
6. Atracción y retención de talento en la era digital
7. Canal de empleo corporativo o Career Site
8. Casos prácticos reales de EB

Unidad didáctica 6.

Inbound recruitment

1. Atracción
2. Conversión
3. Contratación
4. Fidelización

Unidad didáctica 7.

Mobile recruitment

1. Conceptualización del reclutamiento móvil
2. Beneficios del mobile recruitment
3. Estrategias Mobile Hunting
4. Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
5. Apps para la captación, selección y retención del talento

Unidad didáctica 8.

El proceso en design thinking

1. Creatividad y desarrollo de nuevos productos
2. Premisas fundamentales
3. El proceso de innovación

Unidad didáctica 9. Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 10. Internet de las cosas

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

Unidad didáctica 11. Crm

1. Fases del proceso de un CRM
2. Beneficios y ventajas
3. Implementación
4. ¿Está preparada tu empresa?
5. Errores más frecuentes
6. CRM para solucionar problemas de la empresa

Módulo 5. Inbound recruitment: atracción del talento

Unidad didáctica 1. Estrategia de reclutamiento 30 y employer branding

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. Aspectos básicos para el Employer Branding
3. Atracción y retención de talento
4. Pilares para la atracción y retención de talento
5. Desarrollo del talento
6. Atracción y retención de talento en la era digital
7. Canal de empleo corporativo o Career Site
8. Casos prácticos reales de EB

Unidad didáctica 2. El inbound recruitment: técnicas de atracción de talento a la empresa

1. El Inbound Recruitment: Fase de atracción de talento
2. Employer Branding
3. Página de Empleo
4. Redes Sociales: Embajadores de Marca
5. Difusión de Ofertas de Empleo

Unidad didáctica 3. El employer branding como filosofía de gestión

1. La importancia del Branding
2. La Creación de una Marca
3. ¿Cuál es el valor de tu marca?
4. La propuesta de valor del empleador

Unidad didáctica 4. Importancia de la marca como empleador

1. Introducción
2. El atractivo organizacional
3. Desarrollo de la marca como empleador

Unidad didáctica 5. La metodología del employer branding

1. Aspectos básicos para el Employer Branding

Unidad didáctica 6. Mobile recruitment

1. Conceptualización del reclutamiento móvil
2. Beneficios del mobile recruitment
3. Estrategias Mobile Hunting
4. Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
5. Apps para la captación, selección y retención del talento

Unidad didáctica 7. Social media recruiting

1. Redes sociales y búsqueda de empleo
2. Huella digital
3. E- Recruitment
4. Job Posting
5. Blogging

Módulo 6. Inbound recruitment: captación y selección de talento

Unidad didáctica 1. Proceso de selección curricular a través de las redes y portales de empleo

1. La importancia de una buena selección para las Organizaciones
2. Búsqueda de Talento a través de las Redes Sociales

Unidad didáctica 2. Recursos para abordar las entrevistas de trabajo: entrevistador

1. Tipología de entrevistas de trabajo
2. Entrevistas Presenciales
3. Entrevistas Virtuales
4. Preparación previa de la entrevista
5. Decálogo del buen entrevistador
6. Evaluación de las entrevistas de trabajo

Unidad didáctica 3. La experiencia del candidato

1. La Experiencia del Candidato
2. Implementar la Candidate Experience en la selección de talento
3. Antes de la entrevista
4. Durante la entrevista
5. Después de la entrevista
6. Los ATS (Applicant Tracking Systems): Herramientas digitales para los procesos de selección

Unidad didáctica 4.

Selección de personal a través de linkedin

1. Introducción a LinkedIn Business
2. Perfil de empresa
3. LinkedIn Recruiter
4. Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
5. Talent Pipeline
6. Recruiter Mobile
7. Talent Insights e Inteligencia Artificial

Unidad didáctica 5.

Selección de personal a través de facebook

1. Introducción a Facebook Business
2. Página de empresas
3. Estrategia de contenido
4. Grupos e interacción
5. Reputación Online
6. Publicar ofertas de empleo
7. Chatbots y atención al cliente

Unidad didáctica 6.

Selección personal a través de twitter

1. Introducción a Twitter Business
2. Perfil de empresa
3. Búsqueda del talento
4. Twitter Ads: ofertas de empleo

Unidad didáctica 7.

Pruebas de selección y assessment center

1. El proceso de Selección
2. Assessment Center o Centros de Evaluación

Unidad didáctica 8.

La entrevista de selección conductual estructurada

1. La Entrevista Conductual Estructurada
2. Variables que influyen en la toma de decisión de la contratación de personas
3. Elementos de la Entrevista Conductual Estructurada
4. El Proceso de Entrevistar

Módulo 7.

Inbound recruitment: enamorar y fidelizar al talento humano

Unidad didáctica 1.

Plan de acogida

1. Importancia de realizar una buena acogida de empleados
2. Definición de un Plan de Acogida de Empleados
3. Preparación del puesto del nuevo empleado
4. Recibimiento y presentación de la empresa
5. Formación sobre la cultura y valores empresariales
6. Información sobre las bases contractuales y laborales
7. Presentación de responsables y compañeros
8. Formación por parte de los responsables: descripción de las funciones
9. Kit de Bienvenida

Unidad didáctica 2.

La experiencia del empleado: employee experience

1. El Employee Experience
2. Plan de Employee Experience
3. Canales de comunicación interna
4. Creación de un Departamento de Felicidad

Unidad didáctica 3.

Técnicas de e-learning para apoyar la formación

1. Introducción
2. Internet va a incidir decisivamente en la forma de enseñar y aprender
3. Marco teórico
4. Ventajas del e-learning en la empresa

Unidad didáctica 4.

Sistemas de formación

1. La formación como opción estratégica
2. Diagnóstico de las necesidades de formación
3. La elaboración del plan de formación
4. Diseño y gestión de las acciones formativas
5. Financiación de la formación continua

Unidad didáctica 5.

Financiación y bonificación de la formación

1. Financiación de la formación bonificada
2. Formación continua con base en las empresas

Módulo 8 .

Gestión del conocimiento

Unidad didáctica 1.

La gestión del conocimiento

1. Concepto y alcance
2. Componentes de la Gestión del Conocimiento
3. Modelo de gestión del Capital Intelectual. Funciones de los RR.HH

Unidad didáctica 2.

Soportes de la gestión del conocimiento

1. Herramientas de medición y gestión

Unidad didáctica 3.

Gestión del conocimiento en la empresa

1. Gestión estratégica del conocimiento. El cuadro de mando integral
2. La Arquitectura tecnológica como soporte de la gestión del conocimiento

Unidad didáctica 4.

Proyectos de sistemas de gestión del conocimiento

1. Metodología para el desarrollo e implantación de un sistema de gestión del conocimiento
2. Planificación, desarrollo y gestión de proyectos de gestión del conocimiento

Unidad didáctica 1. Retribución y compensación

1. La nueva faceta de la retribución
2. Definición de retribución y compensación: la retribución como modelo de compensación
3. Importancia del departamento de RR.HH

Unidad didáctica 2. Política de retribución

1. Concepto y objetivos de las políticas retributivas
2. Análisis del sistema de retribución actual
3. Elementos del paquete retributivo
4. Importancia del Convenio Colectivo en las políticas de retribución
5. Beneficios de las políticas retributivas: modelo de compensación total

Unidad didáctica 3. Diseño de políticas de retribución

1. Aspectos a tener en cuenta en el diseño de políticas retributivas y de compensación
2. Análisis y descripción de los puestos de trabajo de la organización
3. Definición de la estructura salarial

Unidad didáctica 4. Modelos de políticas retributivas

1. Los modelos de elección de la política retributiva: Interés, utilidad y satisfacción
2. Modelo de menú a la carta
3. Retribución variable por objetivos
4. Ejemplo práctico sobre la política de retribución de una empresa

Unidad didáctica 5. Retribución flexible

1. Definición y funcionamiento de la retribución flexible
2. Beneficios y ventajas de la retribución flexible
3. Diferencia entre retribución en especie y retribución flexible
4. Diferencias entre beneficios sociales y retribución flexible
5. Plan de retribucion flexible
6. Ejemplo practico de retribucion flexible

Unidad didáctica 1.

Teletrabajo

1. Introducción a teletrabajo
2. Organización del lugar de trabajo
3. Desarrollo del teletrabajo con un equipo a distancia
4. Problemas más frecuentes en el Teletrabajo
5. Desarrollo de la herramienta de videoconferencia ZOOM

Unidad didáctica 2.

Gestión del tiempo y planificación de tareas

1. Introducción
2. Autoconocimiento y gestión del tiempo
3. Los ladrones del tiempo
4. Planificación y gestión del tiempo
5. Herramientas y estrategias para la organización y desarrollo de las reuniones
6. Implantación del sistema de OKR

Unidad didáctica 3.

Liderar con éxito equipos remotos

1. Liderazgo eficaz en el marco del Teletrabajo: como dirigir equipos desde la distancia
2. Trabajo mediante gestores de proyectos: Asana, Basecamp, Teamwork y Wrike
3. Trabajo por tareas en lugar de trabajo por horario extensivo

Unidad didáctica 4.

La gestión del estrés

1. Autoconocimiento del estrés
2. La resiliencia
3. La autoestima

Módulo 11.

Metodologías ágiles para la gestión de rrhh

Unidad didáctica 1.

Metodologías ágiles

1. ¿Qué son las metodologías ágiles?
2. Principios y valores del liderazgo ágil
3. Gestión tradicional de RRHH frente a Gestión Ágil de Proyectos
4. Entorno VUCA

Unidad didáctica 2.

Herramientas para implantar una metodología ágil

1. Metodología Lean
2. Scrum: una nueva forma de gestionar equipos y proyectos
3. Implementación de Kanban en equipos de trabajo
4. Casos de éxito

Unidad didáctica 3.

Gestión ágil de recursos humanos

1. Reclutamiento ágil de talento
2. Prácticas onboarding ágiles
3. Formación, desarrollo y evaluación ágil
4. Marcos de comunicación ágiles

Módulo 12.

People analytics

Unidad didáctica 1.

Introducción al la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

Cultura digital

1. Liderazgo y empresa digital
2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
3. Nuevas formas de trabajo
4. Competencias para el trabajo en la era digital
5. Gestión del conocimiento
6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
7. Gestión de equipos de alto rendimiento
8. Cultura Empresarial
9. UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS DIGITALES
10. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
11. Desarrollo de competencias informáticas
12. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

Unidad didáctica 4.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

Unidad didáctica 5.

Bases de datos relacionales

1. Introducción
2. El modelo relacional
3. Lenguaje de consulta SQL
4. MySQL: Una base de datos relacional

Unidad didáctica 6.

Análisis de los datos

1. Inteligencia Analítica de negocios
2. La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
3. Presentación de resultados

Unidad didáctica 7.

Técnicas de visualización, modelización y evaluación de datos con power bi

1. Visualización de datos
2. Crear gráficos con los datos seleccionados
3. Configuración de los gráficos
4. Filtrado de los gráficos
5. Enlazar y desenlazar gráficos dentro de la misma hoja
6. Visualización de medidas
7. Uso de marcadores
8. Creación de grupos de datos
9. Importación de gráficos

Unidad didáctica 8.

Minería de datos o data mining y el aprendizaje automático

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

Unidad didáctica 9.

Introducción al machine learning

1. Introducción
2. Clasificación de algoritmos de aprendizaje automático
3. Ejemplos de aprendizaje automático
4. Diferencias entre el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo
5. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
6. El futuro del aprendizaje automático

Unidad didáctica 10.

Business intelligence y la sociedad de la información

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas Operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Módulo 13.
Proyecto final de master

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

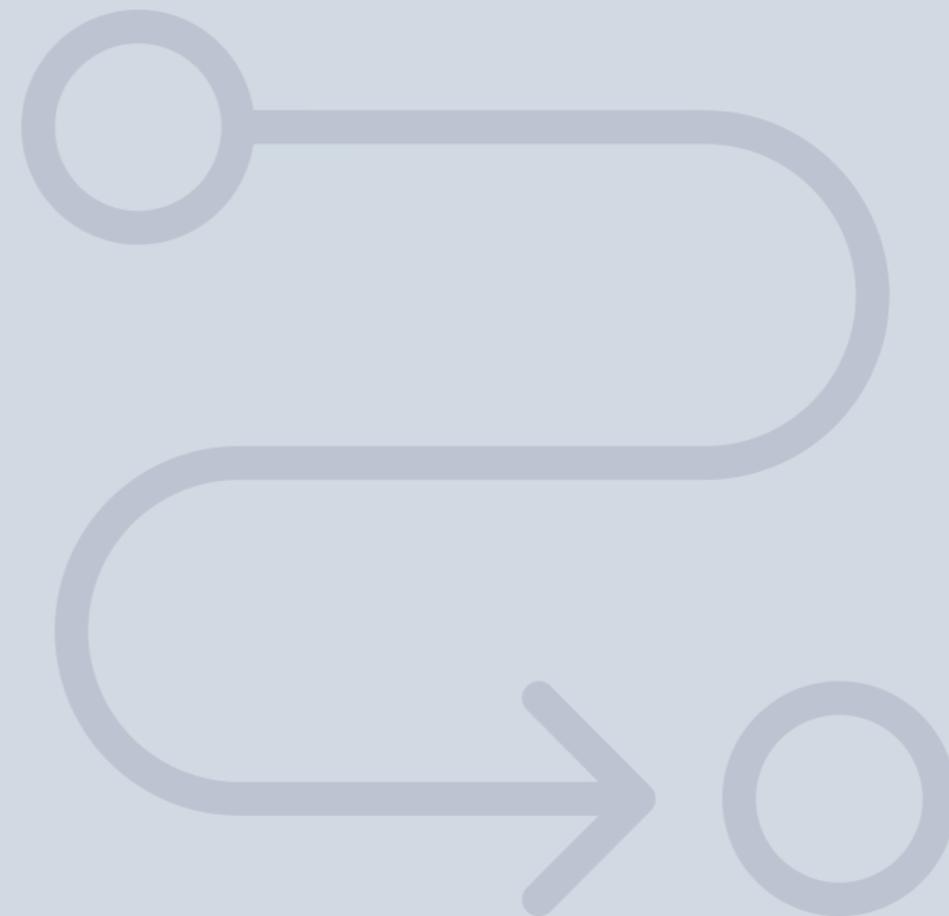
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Executive Master en Digital Talent Management

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.