



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicología del Turismo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Psicosociología del Turismo



DURACIÓN
220 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online y que se imparte en un centro acreditado por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente programa de formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online y que se imparte en un centro acreditado por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. El presente programa de formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online y que se imparte en un centro acreditado por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el ámbito de la psicología y quiere adaptar su aprendizaje al ámbito del turismo este es su momento, con el Curso de Experto en Psicosociología del Turismo podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. El contacto entre el cliente y el profesional del turismo que le atiende pone de relieve la importancia que tiene para el mercado turístico el comportamiento individual y colectivo de la oferta y la demanda turísticas. Por ello gracias a la realización de este Curso de Experto en Psicosociología del Turismo conocerá los aspectos psicosociales del entorno turístico para garantizar una atención de calidad sobre el cliente.

Objetivos

- Aprender las características de la psicología y sociología del turismo.
- Conocer las corrientes y flujos turísticos.
- Aprender las funciones psicosociales del ocio.
- Conocer el concepto de estacionalidad relacionado con la psicosociología del turismo.
- Aprender los tipos de efectos psicosociales de la publicidad turística.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Psicosociología del Turismo está dirigido a cualquier persona interesada en dedicarse profesionalmente al ámbito del turismo adquiriendo los conocimientos esenciales sobre la psicosociología del turismo. Además es interesante para aquellos profesionales del sector turístico que deseen seguir formándose.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Psicosociología del Turismo le prepara para desenvolverse de manera profesional en el sector turístico y en la relación con los clientes gracias a las adquisición de técnicas y conocimientos relacionados con la psicosociología en este entorno, realizando su labor con éxito.

Salidas laborales

Turismo / Hostelería / Restauración / Establecimiento hoteleros / Agencias de viajes.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO

1. Concepto y características de la psicología y sociología del turismo. Su interrelación
2. Relación de la psicología del turismo con otras disciplinas y especialidades de la psicología y de la sociología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

1. Comportamiento personal, interpersonal y transpersonal
2. Grupos, organizaciones, sociedades y masas en la actividad turística
3. La dinámica de grupos en la psicología del turismo
4. Corrientes y flujos turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRATIFICACIÓN Y EL STATUS SOCIAL EN EL TURISMO

1. Concepto y características de la estratificación y el status social en el turismo. Las clases sociales y el turismo
2. Segmentación de mercados turísticos. La demografía turística
3. Turismo de élite y turismo de masas
4. Turismo social: familiar, juvenil y de la tercera edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TURISMO COMO AGLUTINADOR DEL OCIO Y DEL TIEMPO LIBRE

1. Concepto de ocio y del tiempo libre
2. Las funciones psicosociales del ocio
3. Las funciones sociales del ocio
4. Las funciones socioeconómicas del ocio
5. Las actividades de ocio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS VACACIONES Y EL TIEMPO LIBRE, FACTORES BÁSICOS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Concepto y características de las vacaciones con relación al tiempo libre y al ocio dedicado al turismo
2. El tiempo de vacaciones
3. La OMT y las vacaciones turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS EFECTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO

1. Introducción
2. Los efectos socioculturales del turismo sobre la persona y la familia
3. Los efectos socioculturales del turismo sobre la sociedad
4. Los efectos socioculturales del turismo y la OMT

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS VALORES SOCIOESPIRITUALES DEL TURISMO

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Concepto y características de los valores sociales y espirituales del turismo
2. La religión y los valores espirituales del turismo
3. Turismo religioso y turismo culturo-espiritual
4. La ONU y la OMT ante los valores socioespirituales del turismo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESTACIONALIDAD COMO COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL

1. Concepto de estacionalidad relacionado con la psicología del turismo
2. Características psicopsicológicas de la estacionalidad
3. Causas psicopsicológicas de la estacionalidad
4. Medidas sociológicas para corregir la estacionalidad
5. La estacionalidad con relación a los comportamientos de las actividades turísticas
6. El futuro de la estacionalidad con relación a los cambios psicopsicológicos del turista

UNIDAD DIDÁCTICA 9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PSICOSOCIOLÓGICA DEL TURISMO. SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LAS CORRIENTES TURÍSTICAS

1. Introducción a la metodología de la investigación psicopsicológica del turismo
2. Sistemas de medición de las corrientes turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PSICOSOCIOLOGÍA DE LOS PUEBLOS RELACIONADA CON EL TURISMO

1. Concepto y características de la psicopsicología de los pueblos relacionada con el turismo. Relación con la psicología étnica y de las razas
2. Factores constituyentes
3. La psicopsicología de los pueblos con relación a los mercados receptores y emisores de turismo
4. La OMT y el comportamiento psicopsicococial de las relaciones turísticas internacionales y de los pueblos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA PSICOSOCIOLOGÍA DEL MARKETING TURÍSTICO

1. Concepto, características de la psicopsicología del marketing turístico
2. El comportamiento psicopsicococial en el marketing de los servicios turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA PSICOSOCIOLOGÍA EN LA PUBLICIDAD TURÍSTICA

1. Concepto, características y técnicas de la psicopsicología en la publicidad turística
2. Técnicas empleadas por la publicidad turística con relación a la psicopsicología
3. Motivación y actitudes en la publicidad turística
4. Efectos psicopsicocociales de la publicidad turística

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA PSICOSOCIOLOGÍA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS TURÍSTICAS

1. Concepto de la psicopsicología de las relaciones públicas aplicadas al turismo
2. Características y técnicas de la psicopsicología de las relaciones públicas aplicadas al turismo
3. La psicología de la comunicación aplicada a las relaciones públicas turísticas
4. El comportamiento de las relaciones públicas de la oferta turística

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PSICOSOCIOLOGÍA EN LA VENTA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Concepto de la psicología de la venta
2. El rol del vendedor de productos y servicios turísticos
3. Las diferentes etapas de la comunicación psicosocial de la venta

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PSICOSOCIOLOGÍA EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Concepto de la psicología de la prestación de Los servicios turísticos
2. El rol del prestador de servicios
3. El proceso de la prestación de los servicios. Los prestadores de servicios en cada una de las empresas y actividades turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LA PSICOSOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA. LA GESTIÓN DE PERSONAL

1. Concepto y características de la psicología industrial y de la organización empresarial turística
2. La gestión de personal o dirección de recursos humanos
3. El perfil psicoprofesiográfico de los puestos de trabajo. Establecimiento de plantillas. Valoración de los puestos de trabajo
4. Reclutamiento del personal. El curriculum vitae
5. La selección de personal. Sus fases
6. La motivación, rendimiento, fatiga y absentismo
7. La formación y la promoción
8. La psicología ergonómica aplicada al turismo

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LA PSICOSOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS RECEPTORES DE TURISMO

1. Concepto y características de la psicología de los mercados receptores de turismo
2. Concepto y características del mercado receptor de turismo
3. La psicología de los principales mercados receptores de turismo

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS MOTIVACIONES HUMANAS. LA MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DEL TURISTA

1. Las motivaciones humanas
2. La motivación del viaje y del turista
3. La OMT y las motivaciones y necesidades turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 19. TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

1. Concepto de tipología de la demanda turística
2. Tipologías de la demanda turística

UNIDAD DIDÁCTICA 20. LA PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO TURÍSTICO

1. Concepto y características de la psicología del consumo turístico
2. Bases para una teoría de la psicología del consumo turístico
3. La moda en el consumo turístico
4. Concepto y clases de actividades turísticas con relación a la psicología del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 21. IMPACTO PSICOSOCIAL DEL MARKETING, PUBLICIDAD Y RELACIONES

PÚBLICAS EN LA DEMANDA TURÍSTICA

1. Concepto y características del impacto psicosocial del marketing, publicidad y relaciones públicas en la demanda turística
2. La psicología de la demanda turística ante el marketing turístico
3. La psicología de la demanda turística ante la publicidad turística
4. La psicología de la demanda turística ante las relaciones públicas turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 22. LA PSICOSOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS EMISORES DEL TURISMO

1. Concepto y características de la psicología de los mercados emisores de turismo
2. Concepto y características del mercado emisor
3. El comportamiento psicosocial de los principales mercados emisores de turismo

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Psicología del turismo Montaner Montejano, Jordi. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group