



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad





Una **nueva** forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | Registros y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH Group

6 | Modelo Educativo

7 | Razones por las que elegir Udavinci

8 | Becas y Financiamiento

9 | Formas de pago

10 | Programa Formativo

11 | Programas de Estudios

12 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
1k
alumnos
al año

Hasta un
80%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales



Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



RENIECYT

Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas



STPS

SECRETARÍA DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.®

BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

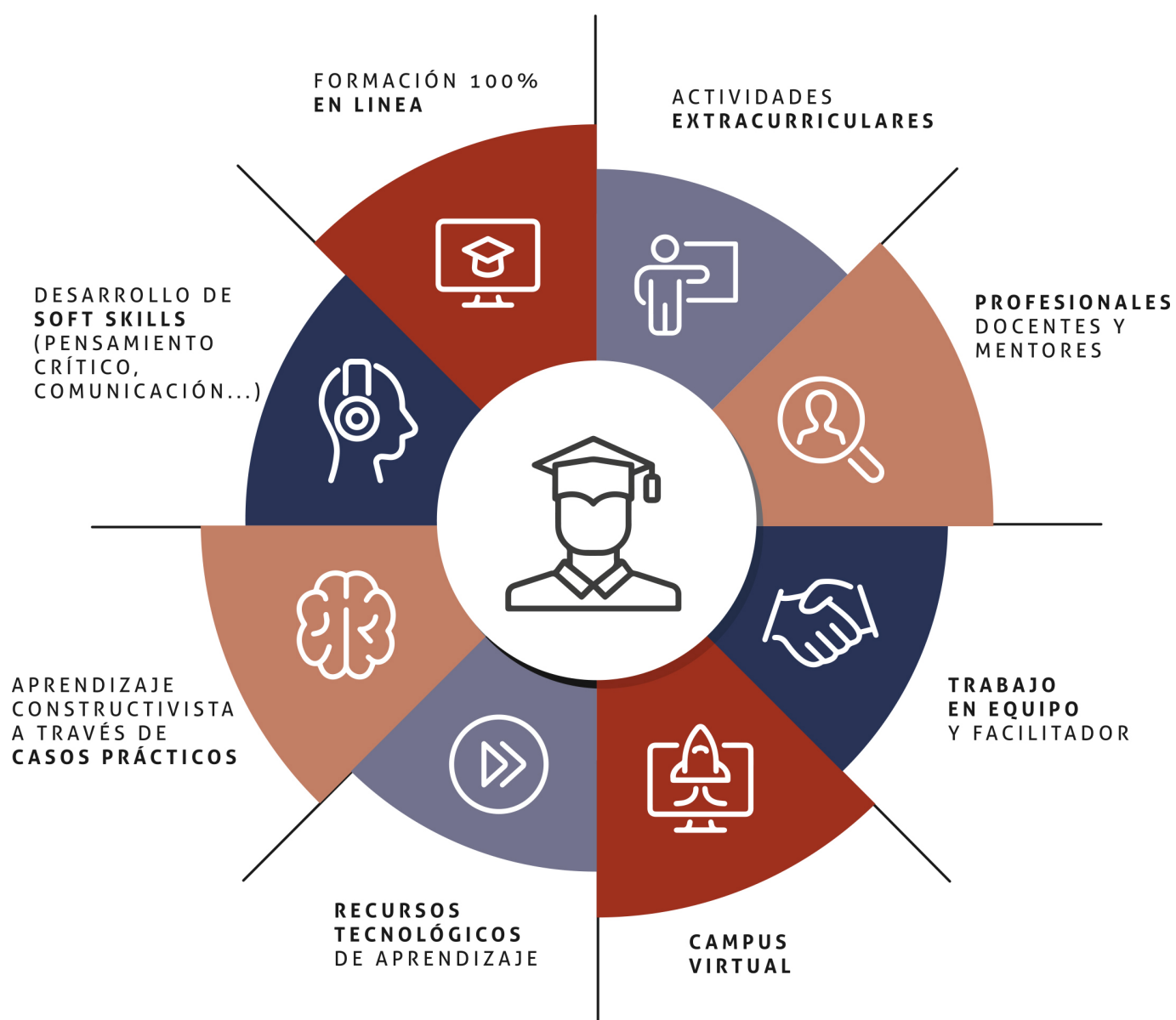


ONLINE EDUCATION

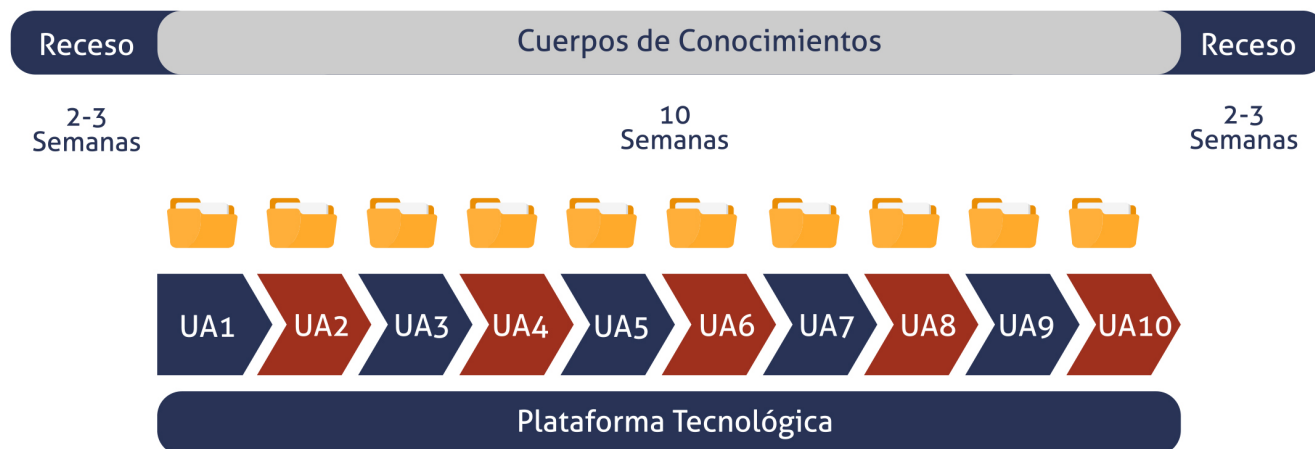


MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos** para un aprendizaje efectivo.



BECAS Y FINANCIAMIENTO

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

20% Beca
DEPORTISTA

40% Beca
EXCELENCIA

20% Beca
CAPACIDADES
ESPECIALES

40% Beca
HERMANOS/AMIGOS

30% Beca
EMPREENDEDORES

40% Beca
MAYOR DE +40 AÑOS

30% Beca
DOCENTES

50% Beca
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.

¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.



[Solicitar información](#)

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad



DURACIÓN
39 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Oficial de Licenciatura en Marketing Digital por la Universidad da VINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Este plan de estudios se encuentra incorporado en la Secretaría de Educación Pública (SEP) con número de acuerdo RVOE SEP: L-076/2021 (03/09/2021).

Descripción

En este momento no cabe la menor duda de que la transformación digital ha dado pie al surgimiento de mercados globalizados donde el protagonismo del marketing digital es indiscutible. Con esta Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad el alumnado estará preparado para enfrentarse a los desafíos y oportunidades propias del marketing digital y el comercio electrónico, con conocimientos integrales sobre los mercados y comportamientos propios de la economía digital, especializándose en el diseño, planificación y ejecución de campañas publicitarias en medios digitales. Quienes cursen esta formación conseguirán una capacitación altamente demandada por las empresas.

Objetivos

- Entender el funcionamiento de los mercados digitales.
- Aplicar técnicas de investigación de mercados.
- Ser capaz de comunicarse en inglés como parte del departamento de marketing.
- Planificar y ejecutar estrategias y acciones de marketing y comunicación digital.
- Gestionar y coordinar el departamento o área de marketing de cualquier organización.
- Planificar y ejecutar campañas de publicidad eficaces y eficientes.

Campo Laboral

Esta Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad está dirigida a perfiles del ámbito de la gestión y dirección empresarial, marketing e investigación de mercados, publicidad y creatividad publicitaria, comercial y fuerza de ventas, relaciones públicas o periodismo, empresas y start-up que quieran profesionalizar su área de marketing.

Perfil de Egreso

Con esta Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad conseguirás una cualificación altamente especializada en marketing digital. Podrás asesorar a la dirección, desarrollando y ejecutando planes de marketing, ventas y comercio electrónico, planes de comunicación digital, con campañas de publicidad optimizadas. Estarás en disposición de dirigir el área de marketing digital de cualquier organización y marca.

Salidas laborales

Entre las salidas profesionales de esta Licenciatura en Marketing Digital. Especialización en Comunicación y Publicidad están dirección de marketing digital, responsable de comercio electrónico, responsable de cuentas (KAM), responsable de comunicación digital, responsable de publicidad, social media strategist. Así como cualquier puesto técnico relacionado con los mismos.

TEMARIO

ASIGNATURA 1. MATEMÁTICAS BÁSICAS

ASIGNATURA 2. REDACCIÓN

ASIGNATURA 3. DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL APRENDIZAJE EN LÍNEA

ASIGNATURA 4. INGLÉS I

ASIGNATURA 5. ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

ASIGNATURA 6. PLANEACIÓN Y MONITOREO DE MEDIOS DIGITALES

ASIGNATURA 7. INGLÉS II

ASIGNATURA 8. ADMINISTRACIÓN BASADA EN LA RELACIÓN CON CLIENTES

ASIGNATURA 9. IMAGEN Y FOTOGRAFÍA DIGITAL

ASIGNATURA 10. INGLÉS III

ASIGNATURA 11. ANÁLISIS DE SISTEMAS Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

ASIGNATURA 12. INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA

ASIGNATURA 13. INGLÉS IV

ASIGNATURA 14. PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

ASIGNATURA 15. ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

ASIGNATURA 16. FUNDAMENTOS DE PÁGINAS WEB

ASIGNATURA 17. MATEMÁTICAS FINANCIERAS

ASIGNATURA 18. CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS

ASIGNATURA 19. DISEÑO DE PÁGINAS WEB

ASIGNATURA 20. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ASIGNATURA 21. PRODUCTOS Y SERVICIOS

ASIGNATURA 22. INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

ASIGNATURA 23. MICROECONOMÍA

ASIGNATURA 24. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ASIGNATURA 25. MERCADOTECNIA EN REDES SOCIALES, MÓVILES Y LA NUBE

ASIGNATURA 26. DERECHO MERCANTIL

ASIGNATURA 27. FINANZAS

ASIGNATURA 28. MACROECONOMÍA

ASIGNATURA 29. ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE VENTAS EN LÍNEA

ASIGNATURA 30. NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA 31. E-COMMERCE

ASIGNATURA 32. PUBLICIDAD DIGITAL

ASIGNATURA 33. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ASIGNATURA 34. DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

ASIGNATURA 35. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASIGNATURA 36. COMUNICACIÓN EN LÍNEA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

ASIGNATURA 37. MARCAS Y PATENTES

ASIGNATURA 38. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES EN ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ASIGNATURA 39. NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

ASIGNATURA 40. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

ASIGNATURA 41. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

ASIGNATURA 42. FRANQUICIAS

ASIGNATURA 43. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ASIGNATURA 44. PROYECTO INTEGRADOR EN MARKETING DIGITAL

ASIGNATURA 45. SOCIAL MEDIA

ASIGNATURA 46. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES DIGITALES

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!





By
EDUCA EDTECH
Group