



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Magister en Gestión Cultural





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Gracias a este Magister en Gestión Cultural adquirirás los conocimientos y destrezas necesarios para poder trabajar en el sector de la cultura. Cuando se haya finalizado, serás capaz de diseñar, planificar y programar diferentes eventos culturales en diversos ámbitos y conocer de primera mano los distintos recursos necesarios para llevar a cabo dicha planificación. Además, tendrás conocimientos para opinar sobre la evaluación de los recursos humanos y financieros necesarios para el desarrollo del proyecto cultural. Sin olvidar, que, gracias al estudio de este Magister podrás realizar una valoración del proceso cultural. Por último, tendrás la posibilidad de conocer a fondo todos los aspectos útiles para que el desarrollo de cualquier evento cultural sea satisfactorio.

## Objetivos

---

- Planificación de programas culturales.
- Programar actividades culturales.
- Conocer los recursos organizativos.
- Evaluación y seguimiento de procesos culturales.
- Elaboración de presupuestos y gestión de recursos humanos.
- Conocer la conservación y la restauración de bienes culturales.

## A quién va dirigido

---

Este Magister en Gestión Cultural puede ir dirigido a profesionales que desarrollan su actividad laboral dentro del ámbito cultural, que este sea público o privado. Además, trabajadores del sector del turismo que desean especializarse en este sector y saber sobre la conservación y la restauración de bienes culturales.

## Para qué te prepara

---

Este Magister en Gestión Cultural te prepara en distintas áreas y ámbitos. Se puede decir que tiene que ver con todas las posiciones relacionadas con diseñar, planificar y programar gestiones culturales y llevar a cabo actividades culturales teniendo en cuenta sus recursos y su organización. Prepárate a desarrollar tu carrera profesional y a adquirir una formación avanzada y amplia en este sector en gran expansión.

## Salidas laborales

---

Gracias a los conocimientos adquiridos podrás trabajar en un sector en expansión que permite tener diferentes oportunidades, de hecho, las salidas profesionales de este Magister en Gestión Cultural te

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

permitirán trabajar en los servicios culturales, Gestión cultural, Redes culturales, Museos, Administración de Patrimonio y administraciones públicas.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. GESTIÓN CULTURAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
2. Cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS

1. Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
2. Gestión de la innovación en gestión cultural
3. Modelos de gestión de la innovación
4. Dificultades en el desarrollo de la innovación
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
3. Otros componentes del marketing
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
2. Estrategias para conseguir clientes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
2. Planificación de medios
3. Innovación estratégica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES

1. Tipos de redes sociales
2. Redes sociales dirigidas a un público genérico
3. Redes sociales orientadas a gustos e intereses

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. COOPERACIÓN CULTURAL: PRÁCTICA DE LA GESTIÓN

1. La cooperación como actividad humana
2. Vida cultural como espacio de cooperación

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Cooperación en el sistema cultural contemporáneo
4. Gestión de los actores de la cooperación cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. POLÍTICAS CULTURALES EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA EXTERIOR

1. Acción cultural exterior
2. Las relaciones culturales internacionales
3. Cooperar exteriormente para el desarrollo cultural
4. Teorías políticas y sociológicas del desarrollo

#### MÓDULO 2. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
6. Firma de la obra de arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
3. Enfoque participativo de la gestión
4. Necesidad de la gestión del patrimonio
5. Principios de interpretación del patrimonio

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

1. Profesión del conservador-restaurador
2. Los bienes culturales y su medio
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje

5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

1. La conservación de bienes inmuebles
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
4. Procesos aplicados en el laboratorio
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades
  1. - Conceptos relacionados con la conservación y la restauración
2. Conservación y restauración del papel
3. Conservación y restauración de la piedra
4. Conservación y restauración de los metales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva
2. Método de trabajo
3. Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
4. Conservación preventiva en museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

1. Importancia de las exposiciones temporales
  1. - La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
2. Conservación del objeto
3. Manipulación de obras de arte
4. Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales

#### MÓDULO 3. COOPERACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COOPERACIÓN CULTURAL AL DESARROLLO. LA FUNCIÓN DE LA CULTURA

1. Origen y evolución de la cooperación internacional para el desarrollo
2. Cooperación al desarrollo a partir de la declaración de París
3. El reto de situar la cultura en los diferentes conceptos de desarrollo
4. Los aportes de la cultura al desarrollo y la lucha contra la pobreza

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN CULTURAL: PRÁCTICA DE LA GESTIÓN

1. La cooperación como actividad humana
2. Vida cultural como espacio de cooperación
3. Cooperación en el sistema cultural contemporáneo
4. Gestión de los actores de la cooperación cultural

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS

1. Mecanismo de seguridad para el siglo XXI
2. Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS

1. Las nuevas tecnologías en la difusión de los museos
2. Medios y soportes para la comunicación de los museos
3. Difusión y comunicación en los museos

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA MUSEOLOGÍA

1. Fases de la organización en el diseño de una exposición
2. Desarrollo del diseño museográfico
3. Técnicas en el diseño museográfico
4. Factores que intervienen en la museografía

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EMPLEADOS EN LOS MUSEOS

1. La adaptación tecnológica en los museos
2. Implicación de la tecnología en el arte
3. Tecnologías empleadas en los museos

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. REALIDAD VIRTUAL EN LOS MUSEOS

1. La realidad virtual
2. Sistemas y aplicaciones principales
3. Realidad virtual y aumentada en los museos

### MÓDULO 4. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
4. Sociedad y cultura
5. Cultura
6. Conclusiones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
2. Cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
3. Otros componentes del marketing
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
2. Estrategias para conseguir clientes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
2. Planificación de medios
3. Innovación estratégica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
2. El arte como objeto científico

#### MÓDULO 5. DIGITALIZACIÓN, PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE COLECCIONES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

1. Introducción a la digitalización

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DIGITALES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Patrimonio bibliográfico y documental: Conceptos
2. Bibliotecas digitales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXPOSICIONES PERMANENTES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Tipos de exposiciones
3. Trámites y gestiones
4. Ejemplos de exposiciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIFUSIÓN EN LA RED DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción

2. Impacto en la gestión y el acceso a la información
3. Formatos
4. Derechos de autor y derecho de copia
5. Perfil del bibliotecario para la biblioteca digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTIVIDADES CULTURALES Y VISITAS ORGANIZADAS

1. Introducción
2. Condiciones
3. Personal responsable
4. Características del grupo
5. Proceso de la visita
6. La continuidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
2. La producción audiovisual
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

#### MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA MÚSICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MÚSICA

1. La música como identidad
2. La música como actividad
3. Industrias culturales, economía creativa y diversidad cultural 2

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÚSICA Y COMUNICACIÓN

1. La comunicación en proceso de transformación
2. La comunicación como proceso
3. Tipos de comunicación 1
4. Comunicación a través la música

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MÚSICA EN DIRECTO

1. Organizando un concierto
2. El manager o representante
3. Los promotores
4. Conciertos con artistas internacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos
2. El estudio de grabación
3. Gestión de festivales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group