



**Entrena tu pasión
fortalece tu talento**

Máster en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol + 60 Créditos ECTS

Avalado por:



Master Analisis
Direccion...

[Ver curso en la web](#)

ÍNDICE

1

Sobre
EDUSPORT

2

Somos
EDUSPORT

3

Nuestros
valores

4

Metodología
SPORT
THINKING

5

Alianzas

6

Razones
por las que
elegir
EDUSPORT

7

Nombre
formación +
datos clave
y titulación

8

Objetivos
y salidas
laborales

9

Temario

10

Becas y
financiación

11

Formas de pago

12

Contacto

SOBRE EDUSPORT

Entrena tu pasión, fortalece tu talento

EDUSPORT es una empresa de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte.

El objetivo es proporcionar a los/as usuarios/as las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades, alcanzar sus metas y disfrutar plenamente de la pasión por el deporte.

En EDUSPORT creemos en el conocimiento y la práctica van de la mano. Estamos comprometidos con nuestro alumnado para alcanzar un futuro profesional prometedor.

SOMOS EDUSPORT

Dentro de nuestra visión, **EDUSPORT** se integra en un sector en auge, el sector deportivo, a través de una formación especializada de más de **1.000 cursos en el ámbito de la actividad física y el deporte**, con el sello de respaldada por docentes y universidades de confianza como la Universidad Europea Miguel de Cervantes y otras entidades deportivas.

+ 18 años

formando a especialistas del deporte

+ de 50.000

estudiantes formados

98%

tasa empleabilidad

NUESTROS VALORES



Talento

Potenciamos las habilidades innatas y las aptitudes naturales en las personas para la formación en los deportes. Reconocer y desarrollar el talento es esencial para alcanzar metas más altas. Fomentamos el respeto y la colaboración en el ámbito deportivo.



Pasión

Es el motor que impulsa a los deportistas a esforzarse, a superar obstáculos y a perseguir sus sueños. Por eso en EDUSPORT consideramos la pasión el motor de nuestro claustro.



Energía

Se relaciona con la salud, la energía y el entusiasmo en la práctica deportiva. Nuestros docentes irradian vitalidad y ayudan a rendir al máximo, recuperarse adecuadamente y disfrutar plenamente de su experiencia en el deporte.



Energía

La energía es necesaria para superar los límites, enfrentar desafíos y alcanzar niveles más altos de rendimiento. Además, la energía contagiosa de un equipo o un grupo puede crear un ambiente motivador y estimulante.

METODOLOGÍA SPORT THINKING

Con la **Metodología Sport Thinking** el alumnado consigue una experiencia educativa basada en la practicidad y la aplicación de los contenidos a un entorno real. Buscamos ofrecer una formación al alcance del público apasionado por el deporte, accesible en cualquier momento y lugar, con contenidos en constante actualización. Y, a su vez, que puedan implementar en una rutina profesional, gracias a unas herramientas y recursos base orientados a ello. Como valor añadido a la flexibilidad y accesibilidad, a este método online, se suma la apuesta por el acompañamiento docente en el proceso de aprendizaje en todo momento.



ALIANZAS



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

La **Universidad Europea Miguel de Cervantes** (UEMC) es una prestigiosa institución de educación superior en Valladolid, España, con una amplia oferta de programas de grado y postgrado en áreas variadas, incluyendo la sanidad. Con un enfoque en la investigación y la excelencia académica, la Universidad Europea Miguel de Cervantes ha establecido una sólida reputación en el mundo de la educación. Además, cuenta con un cuerpo docente altamente capacitado y una amplia experiencia en la formación de profesionales en el ámbito de la salud. Como parte de nuestro compromiso con la excelencia en la formación, EDUSPORT se enorgullece de colaborar con la Universidad Miguel de Cervantes, ofreciendo programas conjuntos y oportunidades de formación a nuestros alumnos y profesionales.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR **EDUSPORT**



Calidad formativa

Contamos con Masters propios, oficiales y universitarios.



Campus virtual Edtech + IA

Plataforma de aprendizaje de vanguardia con las últimas novedades en tecnología de la educación.



Claustro de renombre

Profesores que trabajan en el sector deportivo y están especializados en diferentes áreas del deporte.



Flexibilidad de estudio

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.



Diversidad temática

Desde Marketing y comunicación deportiva, Psicología, Nutrición, Fisioterapia o Dirección deportiva, hasta entrenamiento, preparación física o eSports.



Metodología online

Apostamos por ofrecer estudios online con las herramientas más innovadoras.



Becas y financiación

Benefíciate de nuestro sistema de becas adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de financiación.

Máster en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol + 60 Créditos ECTS

Para qué te prepara

El Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol te ofrece una formación especializada en la materia dentro del mundo del deporte. Actualmente, el deporte se está convirtiendo en una actividad de influencia de las distintas etapas de vida de las personas. Por ello, con esta formación se tendrá la posibilidad de estudiar cómo llevar a cabo una gestión y dirección deportiva de forma eficaz, principalmente enfocada al fútbol.

Titulación

El Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol te ofrece una formación especializada en la materia dentro del mundo del deporte. Actualmente, el deporte se está convirtiendo en una actividad de influencia de las distintas etapas de vida de las personas. Por ello, con esta formación se tendrá la posibilidad de estudiar cómo llevar a cabo una gestión y dirección deportiva de forma eficaz, principalmente enfocada al fútbol.



Objetivos

- Saber de primera mano todo lo que rodea al fútbol base. - Conocer la importancia del scouting y sus herramientas. - Tener la posibilidad de estudiar tanto el derecho como el marketing deportivo. - Aprender como se organiza y gestiona un club de fútbol profesional. - Comprender las bases fundamentales de la figura del preparador físico. - Entender el reglamento en materia deportiva con especialidad en fútbol.

A quién va dirigido

Este Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol puede ir dirigido a todas aquellas personas que quieran adquirir nuevos conocimientos y competencias en la gestión, dirección y organización del fútbol. Además, de los estudiantes y trabajadores del sector del deporte que desean especializarse en este sector tan específico.

Salidas laborales

Este Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol te prepara y forma con los conocimientos y competencias más importantes del mercado deportivo y con un dominio completo de los contenidos que se van a adquirir con esta acción formativa. Se puede decir que todas las posiciones relacionadas con el mundo del fútbol y, sobre todo, de la dirección y organización.

MÓDULO 1. TÉCNICO DE FÚTBOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA: DIFERENTES USOS DEL DEPORTE

1. Conceptos generales
2. Logro y mantenimiento de la salud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

1. Conceptos iniciales
2. Sistema óseo: aparato locomotor y el movimiento
3. El sistema muscular
4. Articulaciones y movimiento
5. Los tendones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLÓGÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

1. Fisiología muscular y sistemas energéticos
2. Fisiología cardio-circulatoria
3. Fisiología respiratoria
4. El sistema nervioso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUALIDADES FÍSICAS BÁSICAS

1. Conceptos generales
2. Resistencia
3. Fuerza
4. Velocidad
5. Flexibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUALIDADES PSICOMOTRICES Y FORMAS PARA ALCANZAR SU DESARROLLO

1. Características preliminares de la psicomotricidad
2. El esquema corporal
3. El proceso de lateralización
4. Coordinación
5. Equilibrio
6. Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices
7. Manifestaciones expresivas asociadas al movimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO

1. El entrenamiento y sus tipos

2. El desentrenamiento
3. Intensidad del entrenamiento. Ley del umbral o ley de Shultz-Arnoldt
4. Adaptación del organismo. Teoría del síndrome general de adaptación
5. Factores que intervienen en el entrenamiento físico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO

1. Programación del proceso de entrenamiento
2. Planificación del entrenamiento
3. Sesión de entrenamiento
4. Características de un buen entrenador

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA Y TÁCTICA DEL FÚTBOL

1. La labor de enseñanza. ¿Qué y cómo debemos enseñar?
2. Fases en el proceso de enseñanza y aprendizaje del fútbol
3. Pautas metodológicas en el proceso de iniciación
4. El juego: características
5. La figura del monitor deportivo en fútbol
6. Construcción del juego

MÓDULO 2. ENTRENADOR DE FÚTBOL BASE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL FÚTBOL BASE

1. Definición del fútbol base
2. Categorías del fútbol base
3. La sesión de entrenamiento en el fútbol base

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES ANATÓMICAS Y BIOMECÁNICAS DEL DEPORTE

1. Introducción a la anatomía
2. Fundamentos de la biomecánica deportiva
3. Mecánica del movimiento
4. Elementos anatómicos del movimiento
5. El ejercicio físico
6. Cualidades físicas básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LESIONES DEPORTIVAS EN EL FÚTBOL BASE

1. Concepto de lesión deportiva y su relevancia
2. Factores que influyen en la lesión y curación
3. Prevención de la lesión deportiva

4. Lesiones graves en el fútbol base
5. Psicología de la lesión deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALIMENTACIÓN EN EL FÚTBOL BASE

1. Alimentación para el rendimiento
2. Nutrientes en el deporte
3. La importancia de la alimentación en el fútbol base
4. Necesidades concretas de los jugadores jóvenes
5. Alimentos y suplementos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BASES PSICOPEDAGÓGICAS Y EDUCACIÓN EN VALORES EN EL FÚTBOL BASE

1. Las emociones en el deporte
2. Aspectos psicológicos a considerar en el fútbol base
3. Metas y objetivos en el fútbol base
4. Formación en valores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENTRENADOR-EDUCADOR DE FÚTBOL BASE

1. Ética profesional del entrenador
2. Claves para el éxito
3. El entrenador como educador en el fútbol base
4. La adaptación del entrenador al equipo
5. El liderazgo en el fútbol base

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO EN EL FÚTBOL BASE

1. Métodos de entrenamiento en el futbol base
2. Calentamiento, movilidad, flexibilidad
3. Estado físico de carrera
4. Entrenamiento pliométrico
5. Ejercicios prácticos en el entrenamiento
6. Recuperación y regeneración en el entrenamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAS BÁSICAS DEL FÚTBOL

1. Introducción: normativa
2. Reglamento FIFA y características fundamentales
3. Interpretación de las reglas del juego

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENSEÑANZA DE LA TÉCNICA INDIVIDUAL Y COLECTIVA

1. La técnica

2. Técnica individual
3. Técnica colectiva
4. Técnica del portero

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÁCTICA ELEMENTAL EN ETAPAS DE FÚTBOL BASE

1. Táctica y estrategia de juego
2. Táctica en ataque y en defensa
3. Tácticas individuales y grupales
4. Sistemas de juego elementales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PRIMEROS AUXILIOS PEDIÁTRICOS

1. Introducción a los primeros auxilios
2. Normas generales para la realización de vendajes
3. Anatomía y desarrollo del paciente pediátrico
4. Urgencias pediátricas
5. Reanimación cardiopulmonar en niños

MÓDULO 3. SCOUTING EN FÚTBOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SCOUTING EN EL FÚTBOL

1. ¿Qué es el Scouting?
2. Importancia del Scouting
3. Perfil del responsable de video

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS EMPLEADAS EN EL SCOUTING

1. Elementos de hardware y software
2. Elementos de captación y reproducción de video
3. Programas para el videoanálisis de partidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE ESQUEMAS TÁCTICOS

1. ¿Qué se puede analizar de un equipo?
2. La táctica
3. Metodología de la preparación táctica
4. Ocupación racional del terreno
5. Las transiciones en el fútbol
6. Algunas tácticas o acciones ofensivas con balón
7. El posicionamiento defensivo
8. Fundamentos del sistema de juego

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE INFORMES

1. Introducción a los informes
2. Recogida de datos e información
3. Ejemplo de ficha de seguimiento a un jugador
4. Ejemplo de ficha de scouting de un partido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TOMA DE DECISIONES

1. Toma de decisiones del entrenador
2. La táctica deportiva
3. La estrategia deportiva

MÓDULO 4. INTERMEDIARIO DEPORTIVO CON ESPECIALIDAD EN FÚTBOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DERECHO DEPORTIVO

1. Introducción al derecho administrativo en el deporte
2. Régimen normativo del deporte: Código de Derecho Deportivo
3. Ley del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas
4. Objeto de la ley
5. Normas y disposiciones derogadas
6. Otras cuestiones a tener en cuenta en el ámbito administrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO

1. El acto administrativo
2. Procedimiento administrativo
3. El recurso administrativo
4. El proceso contencioso administrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
2. Referencias normativas a nivel internacional
3. Referencias normativas a nivel nacional
4. Referencias normativas a nivel autonómico
5. Referencias normativas a nivel local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO COMUNITARIO

1. Su incidencia en la legislación laboral
2. Procedimiento ante los tribunales comunitarios
3. Jurisprudencia de los tribunales comunitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
6. Política de mercado
7. Dirección de marketing de empresas deportivas
8. El director de marketing como estrategia
9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAMENTACIÓN INTERNACIONAL (FIFA Y UEFA)

1. El organigrama de un club de fútbol profesional
2. Quiénes conforman el club y sus funciones
3. Profesionalización del fútbol
4. Planificación estratégica
5. Fases de la planificación estratégica
6. Planificación deportiva
7. El proyecto deportivo
8. Dirección de proyectos deportivos
9. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
10. La visión y la misión
11. Objetivos
12. Reglamento RFEF de Licencia de Clubes para Competiciones UEFA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RETRIBUCIONES DE LOS DEPORTISTAS. DERECHOS DE IMAGEN, CONTRATOS Y CLÁUSULAS PRINCIPALES

1. Normativa aplicable. Derechos de imagen
2. La comercialización y explotación de derechos de imagen
3. Patrocinio deportivo
4. Retribuciones de los deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAMENTACIÓN SOBRE ESTATUTO Y TRANSFERENCIA DE JUGADORES FIFA

1. Introducción al régimen tributario
2. Régimen tributario y su relación con el deporte
3. Impuestos relacionados con la actividad deportiva
4. El reglamento sobre estatutos y transferencia de jugadores (FIFA)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DETECCIÓN Y FORMACIÓN DE TALENTOS EN EL FÚTBOL BASE

1. Introducción al concepto de talento en el fútbol base
2. Detección temprana de talentos
3. Métodos de detección y selección de talentos
4. Formación integral de jóvenes talentos del fútbol base
5. Tendencias y perspectivas en la detección y formación de talentos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REGLAMENTO INTERMEDIARIOS RFEF

1. Ley del Deporte
2. Federaciones deportivas españolas
3. Real Federación Española de Fútbol
4. Normativa reguladora de los Estatutos de la Real Federación Española de fútbol
5. Reglamento intermediarios RFEF

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN DEL FÚTBOL FORMATIVO EN UN CLUB DE ÉLITE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIGRAMA DE UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

1. El Organigrama
2. Quienes conforman el club y sus funciones
3. Profesionalización del fútbol

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS EN LA GESTIÓN DE UN CLUB DE FÚTBOL

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. El proyecto deportivo
5. Dirección de proyectos deportivos
6. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
7. La visión y la misión
8. Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO FORMATIVO Y DIRECCIÓN TÉCNICA EN LAS DISTINTAS ETAPAS

1. Definición del fútbol base
2. Categorías del fútbol base
3. La sesión de entrenamiento en el fútbol base

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁREA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

1. Las emociones en el deporte
2. Aspectos psicológicos a considerar en el fútbol base
3. Metas y objetivos en el fútbol base
4. Formación en valores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÁREA DE CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE JÓVENES FUTBOLISTAS

1. El talento
2. Detección de talentos
3. Evaluación de capacidades en la detección de talentos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÁREA TÉCNICA DE FORMACIÓN DEPORTIVA

1. Figuras que componen el área
2. Competencias que se buscan en el entrenador
3. Métodos de enseñanza
4. Los estilos de enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREA DE PREPARACIÓN FÍSICA

1. Figura del preparador físico/readaptador
2. El ejercicio físico
3. Metodología para la preparación física en fútbol de base

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ÁREA SANITARIA

1. Área de medicina deportiva
2. Área de fisioterapia deportiva
3. Área de psicología deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NORMATIVA

1. Reglamento sobre Estatuto y Transferencia de Jugadores
2. Protección de menores

MÓDULO 6. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA ENTIDADES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico

4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL DEPORTE

1. Diagnóstico estratégico en el deporte
2. Estrategias en la gestión del deporte
3. Implementación de la estrategia deportiva
4. Control y evaluación en la estrategia deportiva

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MASTER

BECAS Y FINANCIACIÓN

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA



20% Beca
DISCAPACIDAD

20% Beca
para profesionales,
sanitarios,
colegiados/as

FORMAS DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

 bizum

Bizum

 amazon pay

Amazon Pay

 PayU

PayU

Matricúlate en cómodos plazos sin intereses. Fracciona tu pago con la garantía de:



innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.



¿Te ha parecido interesante esta formación?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

¿Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO

EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Telf.: 958 050 746

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

Sábados: 10:00 a 14:00h

"¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!"

