



# Masters Profesionales

Master en Business Process Management (BPM) for Digital  
Transformation + 5 Créditos ECTS



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation + 5  
Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation + 5 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation + 5 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	5
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

Doble titulación:

- Título Propio Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."
- Título Propio Universitario en Agile Project Management expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

# Resumen

El Business Process Management es una metodología de gestión de procesos clave para la transformación digital de cualquier organización. Las grandes empresas demandan a profesionales con conocimientos en esta área ya que es fundamental para aumentar su ventaja competitiva y permanecer con éxito en el mercado. El Máster en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation te ofrece los conocimientos clave ante el nuevo desafío tecnológico en el que nos encontramos, preparándote para una correcta gestión de procesos y adentrándote en el mundo de la transformación digital. Con INESEM podrás especializarte en Business Process e inteligencia de negocio y prepararte para ser uno de los profesionales que necesitan las empresas.

## A quién va dirigido

El Máster en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation se dirige a titulados universitarios y profesionales que trabajen en el ámbito de la gestión empresarial y deseen orientar su carrera profesional hacia la mejora de procesos y la transformación digital de las empresas. Si quieres conseguir un cambio positivo a nivel profesional, ésta es tu oportunidad.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation + 5 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Identificar y crear modelos de procesos de negocio en BPM
- Identificar oportunidades de mejora en los procesos
- Enfrentarte a la transformación digital del negocio con nuevas herramientas
- Implantar modelos de innovación competitiva
- Afrontar retos empresariales de manera inteligente





¿Y, después?

### Para qué te prepara

Este máster se enfoca en la gestión de procesos y en la Transformación Digital de la empresa. BPM juega un papel clave para las organizaciones que quieran adaptarse a la Transformación Digital y con el Máster en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation, conseguirás las herramientas necesarias para enfrentarte al cambio digital y ayudar a las empresas a lograr una posición privilegiada en el mercado.

### Salidas Laborales

Si quieres mejorar tus habilidades profesionales, este Máster en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation te permite trabajar en diferentes departamentos de las empresas y ser el responsable del desarrollo de negocio de cualquier organización. Se trata de una formación enfocada al mundo laboral para alcanzar el éxito en la dirección y gestión de empresas.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation + 5 Créditos ECTS

Módulo 1. **Innovación, estrategia y liderazgo de las personas**

Módulo 2. **Gestión de procesos de negocio**

Módulo 3. **Inteligencia de negocio**

Módulo 4. **Diseño y planificación de una estrategia digital**

Módulo 5. **Gestión del cambio hacia la era digital**

Módulo 6. **Modelos de negocios digitales**

Módulo 7. **Agile project management**

Módulo 8. **Dirección estratégica en las empresas digitales**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

# PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Business Process Management (BPM) for Digital Transformation + 5  
Créditos ECTS

## Módulo 1.

### Innovación, estrategia y liderazgo de las personas

#### Unidad didáctica 1.

##### La innovación en la organización

---

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

#### Unidad didáctica 2.

##### Nuevos retos del departamento de recursos humanos

---

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

#### Unidad didáctica 3.

##### Dirección estratégica de rrhh

---

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de RRHH
6. Barreras del RRHH

#### Unidad didáctica 4.

##### El liderazgo en el equipo

---

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

#### Unidad didáctica 5.

##### Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

---

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

#### Unidad didáctica 6.

##### La dinámica de grupos

---

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámicas de grupos
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador

# Módulo 2.

## Gestión de procesos de negocio

### Unidad didáctica 1.

#### Fundamentos de la gestión de procesos de negocio

---

1. Introducción a los procesos de negocio
2. Estructura sistemática de la organización
3. Concepto de Sistema y operación
4. Estructuras organizacionales funcionales
5. El carácter interfuncional de las operaciones
6. Deficiencias del organigrama
7. La organización horizontal
8. Los procesos y tipologías
9. Tecnologías de información en los procesos
10. Procesos en las nuevas formas organizativas
11. Estandarización de procesos

### Unidad didáctica 2.

#### Business process management

---

1. Concepto de Business Process Management (BPM)
2. Las iniciativas de negocio de BPM
3. Los objetivos del BPM
4. Aplicaciones para desarrollar el BPM

### Unidad didáctica 3.

#### Metodología bpm

---

1. Introducción al ciclo de vida de los procesos con BPM
2. Modelado y análisis de procesos de negocio
3. Simulación de procesos de negocio
4. El entorno de ejecución de BPM
5. Monitorización de Actividades de Negocio (BAM)
6. Factores clave para un proyecto BPM

### Unidad didáctica 4.

#### Tecnologías y soluciones bpm

---

1. Definición de Business Process Management System (BPMS)
2. Criterios de evaluación de soluciones BPM
3. Ejercicio práctico de BPM

### Unidad didáctica 5.

#### Business process intelligence (bpi)

---

1. Fundamentos de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Business Process Intelligence
3. Minería de Procesos

# Módulo 3.

## Inteligencia de negocio

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a la inteligencia de negocio

---

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Obtención y análisis de información
3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
4. Toma de decisiones estratégicas

### Unidad didáctica 2.

#### Modelización del negocio

---

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4. Indicadores clave

### Unidad didáctica 3.

#### Modelos de datos

---

1. Utilidad del modelo entidad-relación
2. Esquemas estrella
3. Esquemas "snowflake" o "copo de nieve"
4. Introducción a la granularidad

### Unidad didáctica 4.

#### Componentes de la inteligencia de negocio

---

1. Componentes de la inteligencia de negocio
2. Fuentes de información
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

### Unidad didáctica 5.

#### Proyectos de inteligencia de negocio

---

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2. Objetivos del proyecto
3. Evaluación de los recursos y plazos
4. Fases en la planificación del proyecto
5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

### Unidad didáctica 6.

#### Selección de herramientas de inteligencia de negocio

---

1. Formación e implicación del personal
2. Proceso informal de selección de herramientas y proveedores
3. Proceso formal de selección de proveedores
4. Productos y proveedores de business intelligence

### Unidad didáctica 7.

#### Análisis de implementación de proyectos

---

1. Fases del análisis de implementación de proyectos de business intelligence
2. Descripción del proyecto y de la empresa
3. Fase de inicio del proyecto
4. Planificación del proyecto: objetivos alcance y riesgos
5. Diseño del modelo de datos
6. Ejecución del proyecto
7. Finalización y evaluación del proyecto
8. Feedback y autoaprendizaje

### Unidad didáctica 8.

#### Nuevas tendencias

---

1. Calidad y presentación de la información generada por BI
2. Externalización del proceso de inteligencia de negocio
3. La paradoja de la productividad
4. Adopción de una solución única
5. Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

## Unidad didáctica 9.

### Big data y business intelligence (bi)

---

1. Qué es Big Data
2. La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Reglas para los Big Data
5. Big Data enfocado a los negocios
6. Open Data
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

## Unidad didáctica 10.

### Aspectos introductorios de cloud computing

---

1. Orígenes del cloud computing
2. Qué es cloud computing
3. Características del cloud computing
4. La nube y los negocios
5. Modelos básicos en la nube

# Módulo 4.

## Diseño y planificación de una estrategia digital

### Unidad didáctica 1.

#### Diseño de una estrategia digital

---

1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off
2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales
3. Modelo de Trabajo en un entorno digital
4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking

### Unidad didáctica 2.

#### Digitalizar la gestión y la organización

---

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital
2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones
3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

### Unidad didáctica 3.

#### Gestión de la innovación y la tecnología

---

1. Análisis tecnológico
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías  
Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica

# Módulo 5.

## Gestión del cambio hacia la era digital

### Unidad didáctica 1.

#### Los motores de cambio en las empresas

---

1. Nuevos paradigmas económicos
2. Principales cambios tecnológicos
3. Sociedad digital y del conocimiento
4. Lean & Agile Management

### Unidad didáctica 2.

#### Gestión del cambio

---

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio

### Unidad didáctica 3.

#### Competencias del agente de cambio

---

1. El directivo que piensa en digital
2. Cambio y adaptación personal
3. Liderazgo situacional
4. Coordinador de estructuras y procesos

### Unidad didáctica 4.

#### Transformación del negocio

---

1. Del modelo offline al entorno online
2. Descentralización
3. Disponibilidad de recursos
4. Trabajo colaborativo
5. Cuadro de mando integral

### Unidad didáctica 5.

#### Los sistemas de la empresa digital

---

1. SCM (Supply Chain Management)
2. Customer Relation Management
3. Sistemas de planificación empresariales (ERP)
4. Sistemas de gestión del conocimiento

### Unidad didáctica 6.

#### Casos reales de migración digital

---

1. De lo tradicional a lo actual
2. Los impulsores del cambio
3. La empresa actual Aparición de la empresa digital
4. Nivel Internacional
5. Caso de Internacionalización de Mango

# Módulo 6.

## Modelos de negocios digitales

### Unidad didáctica 1.

#### Modelos de negocios digitales

---

1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

### Unidad didáctica 2.

#### El desarrollo del negocio online

---

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

### Unidad didáctica 3.

#### El cliente digital

---

1. Cliente Digital
2. Marketing Digital, Reputación y Marca
3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
4. Metodologías BB
5. Habilidades de Comunicación
6. Social Media Strategy
7. Mobile Business
8. Comercio Electrónico
9. Posicionamiento en Internet

### Unidad didáctica 4.

#### Identificación de las nuevas aptitudes digitales

---

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

# Módulo 7.

## Agile project management

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a las metodologías ágiles

---

1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2. Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
3. Prácticas ágiles
4. Métodos ágiles
5. Evolución de las metodologías ágiles
6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

### Unidad didáctica 2.

#### Agile project thinking

---

1. Principios de las metodologías ágiles
2. Agile Manifesto
3. User History

### Unidad didáctica 3.

#### La planificación ágil: agile leadership y creatividad

---

1. La iteración como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

### Unidad didáctica 4.

#### Metodología extreme programming (xp)

---

1. Definición y características de Extreme Programming
2. Fases y reglas de XP
3. La implementación y el diseño
4. Los valores de XP
5. Equipo y cliente de XP

### Unidad didáctica 5.

#### Metodología scrum

---

1. La teoría Scrum: framework
2. El equipo
3. Sprint Planning
4. Cómo poner en marcha un Scrum

### Unidad didáctica 6.

#### Desarrollo del método kanban

---

1. Introducción al método Kanban
2. Consejos para poner en marcha kanban
3. Equipo
4. Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
5. Scrumban

### Unidad didáctica 7.

#### Lean thinking

---

1. Introducción al Lean Thinking
2. Lean Startup

### Unidad didáctica 8.

#### Otras metodologías ágiles y técnicas ágiles

---

1. Agile Inception Deck
2. Design Thinking
3. DevOps
4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5. Crystal Methodologies
6. Adaptative Software Development (ASD)
7. Feature Driven Development (FDD)
8. Agile Unified Process

# Módulo 8.

## Dirección estratégica en las empresas digitales

### Unidad didáctica 1.

#### Proceso de planificación estratégica

---

1. Visión, misión y valores Empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

### Unidad didáctica 2.

#### Análisis estratégico de la empresa

---

1. Concepto y tipología del entorno
2. Diamante de Porter
3. Análisis de escenarios
4. Análisis del entorno general PEST-EL
5. Análisis del entorno específico
6. Análisis de PORTER

### Unidad didáctica 3.

#### Diagnóstico interno de la empresa

---

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

### Unidad didáctica 4.

#### La estrategia propuesta

---

1. Generación de opciones estratégicas
2. Estrategia de liderazgo en costes
3. Estrategia de diferenciación
4. Formulación y selección de la estrategia
5. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

### Unidad didáctica 5.

#### De la innovación al cash flow

---

1. Las particularidades de la empresa digital
2. Evolución de los modelos de negocio
3. Bien tangible vs bien intangible
4. Modelos Freemium
5. Modelos basados en la publicidad
6. Modelo SaaS

### Unidad didáctica 6.

#### Implantación y control estratégico

---

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Control y evaluación de resultados
4. Inicio de ajustes correctivos

### Unidad didáctica 7.

#### Business plan

---

1. El plan de negocio
2. Procedimiento de elaboración
3. La introducción y descripción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado y Plan de Marketing
5. Plan de producción y de infraestructuras
6. Plan de Recursos Humanos y Financiero

# Módulo 9.

## Proyecto fin de máster

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

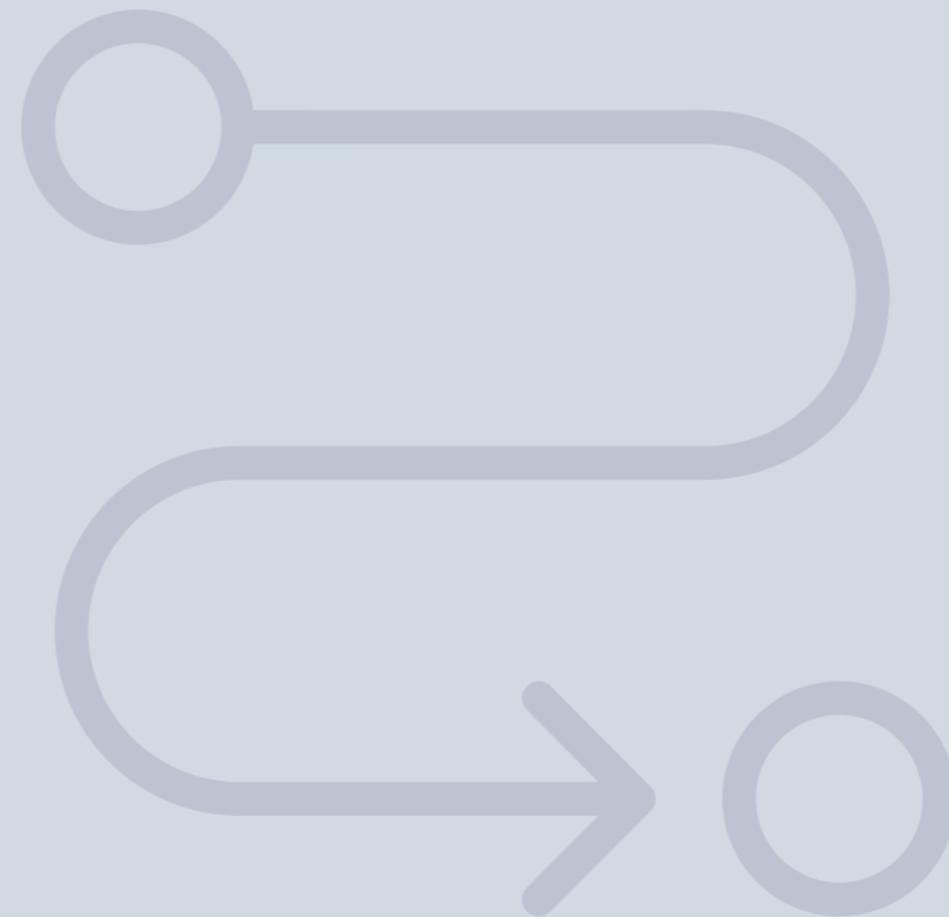
Comunidad

Campus Virtual



## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Business Process Management (BPM) for  
Digital Transformation + 5 Créditos ECTS

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.