



master



Master en **Derecho Audiovisual**



INEAF
BUSINESS SCHOOL

INEAF Business School



Índice

Master en **Derecho Audiovisual**

1. Historia

2. Titulación Master en Derecho Audiovisual

[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) /
[INEAF Plus](#)

3. Metodología de Enseñanza

4. Alianzas

5. Campus Virtual

6. Becas

7. Claustro Docente

8. Temario Completo



Historia

Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



Master en Derecho Audiovisual

DURACIÓN	1500 H	Entidad impartidora:
PRECIO	2195 €	INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal
MODALIDAD	Online	

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Master Profesional

- Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”



Resumen

Con este Master en Derecho Audiovisual podrás formarte como especialista en los aspectos legales de la industria audiovisual, tan importante actualmente en nuestra sociedad tecnológica y avanzada en el sector audiovisual. Con este Máster, podrás aprender desde el procedimiento de producción, gestión de derechos, los cauces legales de financiación, los contratos de cesión de derechos de imagen o seguros para la producción, así como protección de datos o de la propiedad intelectual, así como a las nuevas tecnologías aplicadas al contenido audiovisual. El alumno/a comprenderá todo lo que abarca este sector, desde una perspectiva enfocada a los medios audiovisuales y a su régimen legal y jurídico.

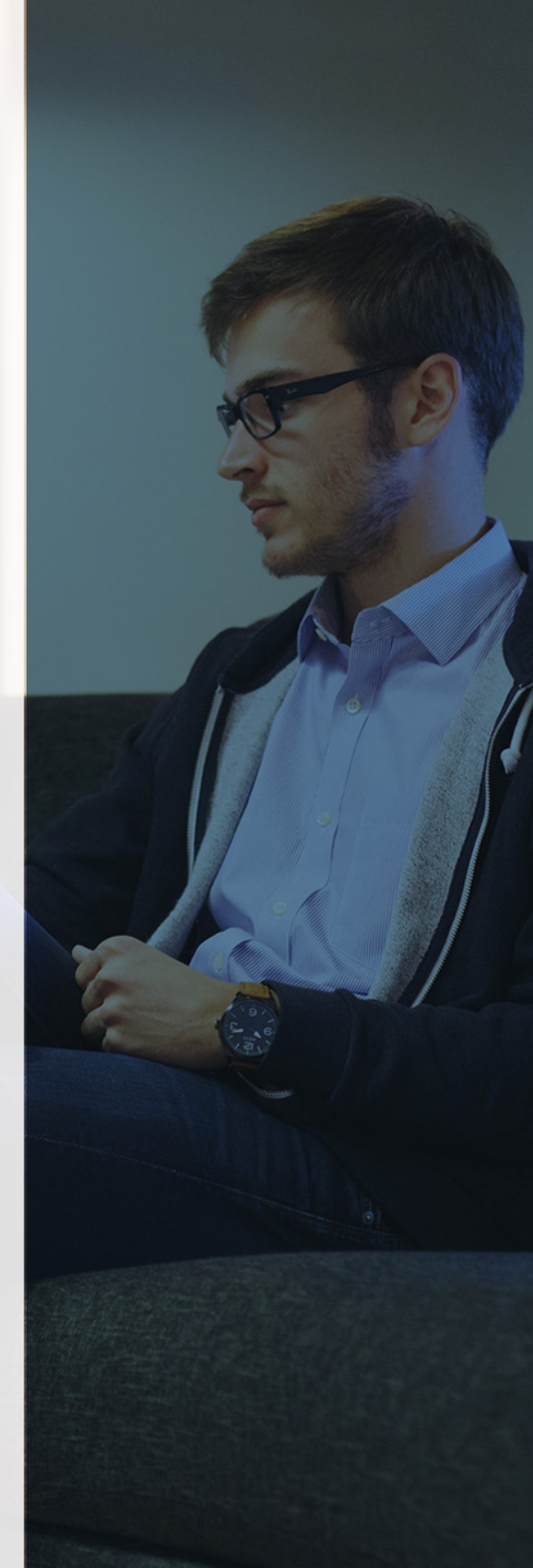
A quién va dirigido

El Máster en Derecho Audiovisual se dirige en general a cualquier persona interesada en la materia y en la regulación de los medios audiovisuales. Concretamente, se dirige a profesionales o estudiantes relacionados con el ámbito jurídico y legal, o de gestión y dirección de empresas, que quieran especializar su carrera en conocer el marco legal del sector audiovisual.

Objetivos

Con el Master en ***Derecho Audiovisual*** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aprender sobre Derecho y regulación del sector audiovisual.
- Conocer los aspectos legales sobre las nuevas tecnologías, comunicación, e información en medios audiovisuales.
- Saber realizar una correcta contratación en propiedad industrial y artística.
- Conocer cómo se financian, crean y desarrollan proyectos audiovisuales.
- Comprender la protección de datos en los medios audiovisuales
- Aprender sobre la sociedad de la información y protección de la propiedad intelectual.





¿Y, después?

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Con el Máster en Derecho Audiovisual, podrás aprender todos los contenidos necesarios para especializar y desarrollar tu carrera profesional relacionada con el ámbito jurídico o empresarial, orientada al derecho audiovisual. Cursando este Máster, podrás aprender sobre la sociedad de la información, régimen jurídico de la comunicación audiovisual, protección de datos en los medios audiovisuales, entre otras cuestiones también relevantes.

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales de este Máster en Derecho Audiovisual son variadas, ya que especializa a cualquier profesional del sector jurídico o empresarial en el derecho audiovisual. Por lo que dichos profesionales se convertirán en expertos/as en derecho audiovisual. Concretamente, abogados/as especializados/as en derecho audiovisual, asesores/as o gestores/as de empresas.

INEAF *Plus*.

Descubre las ventajas

SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objetode estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

metodología INEAF



Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.

Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

alumnos.ineaf.es

campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc., vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BECA DESEMPLEO, DISCAPACIDAD Y FAMILIA NUMEROSA	BECA ALUMNI	BECA EMPRENDE, GRUPO	BECA RECOMIENDA
Documentación a aportar (desempleo): • Justificante de encontrarse en situación de desempleo Documentación a aportar (discapacidad): • Certificado de discapacidad igual o superior al 33 %. Documentación a aportar (familia numerosa): • Se requiere el documento que acredita la situación de familia numerosa.	Documentación a aportar: • No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF!	Documentación a aportar (emprende): • Estar dado de alta como autónomo y contar con la última declaración-liquidación del IVA. Documentación a aportar (grupo): • Si sois tres o más personas, podréis disfrutar de esta beca.	Documentación a aportar: • No se requiere documentación, tan solo venir de parte de una persona que ha estudiado en INEAF previamente.
20%	25%	15%	15%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: formacion@ineaf.es

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting at a wooden desk in a library or office setting. They are looking towards the camera. The background shows bookshelves filled with books. The text is overlaid on the image.

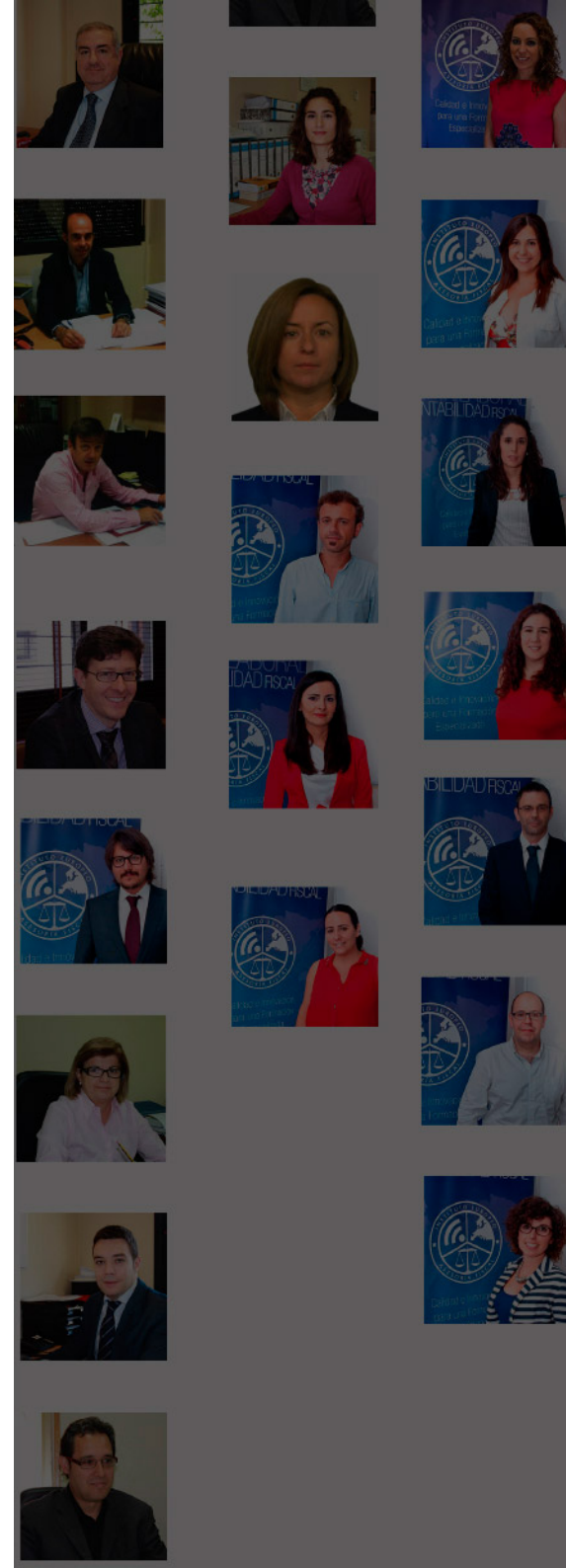
"Preparamos profesionales con casos prácticos,
llevando la realidad del mercado laboral a
nuestros Cursos y Másteres"

Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede
a la seccion Claustro docente de nuestra web desde
aquí



Temario

Master en **Derecho Audiovisual**



PROGRAMA ACADEMICO

Módulo 1. La sociedad de la información: las telecomunicaciones

Módulo 2. Servicios de la sociedad de la información y régimen jurídico de la comunicación audiovisual

Módulo 3. Derecho de la información

Módulo 4. Derecho de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y los medios audiovisuales

Módulo 5. Contratación en la propiedad industrial, artística, merchandising y creación, desarrollo y financiación de proyectos audiovisuales

Módulo 1.

La sociedad de la información: las telecomunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 1.
FUNDAMENTOS Y PRINCIPALES INSTITUCIONES
EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES

- 1. Fundamentos de la regulación de las Telecomunicaciones
- 2. Instituciones del Régimen de las Telecomunicaciones: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
- 3. Explotación de redes y prestación de servicios en régimen de libre competencia
- 4. La condición de operador: principales derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 2.
ANÁLISIS SECTORIAL Y EVOLUCIÓN DE LOS
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

- 1. Evolución tecnológica y asimetrías
- 2. Los mercados de referencia
- 3. Análisis de los mercados de comunicaciones electrónicas en España
- 4. Seguridad y privacidad en los sistemas de información y redes de telecomunicaciones
- 5. La estrategia del Mercado Único Digital de la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3.
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y GARANTÍA
DE LOS DERECHOS DIGITALES

- 1. Fundamentos y objeto de la protección de datos
- 2. Principios aplicables a la protección de datos y legitimación del tratamiento
- 3. Registro de actividades del tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4.
SUPERVISIÓN Y CONTROL: MEDIDAS DE
SEGURIDAD EN PROTECCIÓN DE DATOS
PERSONALES

- 1. Responsable y Encargado del tratamiento
- 2. Delegado de protección de datos
- 3. Ciberseguridad. Medidas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
RÉGIMEN FISCAL DE LAS TELECOMUNICACIONES

- 1. La Unión Europea y el sector de la comunicación audiovisual
- 2. Ley General de Comunicación Audiovisual
- 3. Régimen Tributario de las Telecomunicaciones

Módulo 2.

Servicios de la sociedad de la información y régimen jurídico de la comunicación audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

FUNDAMENTOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1. Aspectos básicos y definición de la sociedad de la información
- 2. Fundamentos esenciales del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

LOS SERVICIOS PRIVADOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1. Aspectos básicos de los servicios privados en la sociedad de la información
- 2. Modalidades de los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información
- 3. Obligación de proveer la información general asociada a los prestadores de servicios privados en la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LOS PODERES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1. La sociedad de la información como instrumento para la mejora de la relación entre los poderes públicos y la población
- 2. La trascendentalidad de la sociedad de la información en los poderes públicos
- 3. Instrumentos para garantizar la legalidad de los servicios prestados derivados de la sociedad de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA

- 1. Diferenciación entre el concepto de servicio de comunicación audiovisual y comunicación comercial audiovisual por medio de la directiva (UE) 2018/1808 del parlamento europeo y del consejo de 14 de noviembre de 2018
- 2. Régimen jurídico aplicable al prestador de servicios de carácter audiovisual
- 3. La especial protección del menor llevada a cabo por la regulación europea de la comunicación audiovisual
- 4. Regulación de las comunicaciones comerciales audiovisuales en el ámbito europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- 1. Concepto y principios generales aplicables al contenido de la comunicación audiovisual
- 2. Códigos de conducta aplicables sobre el contenido de la comunicación audiovisual
- 3. Medidas especiales de protección de menores y usuarios frente a la difusión de contenido de carácter audiovisual mediante el intercambio de vídeos a través de plataforma
- 4. Contenido de comunicación audiovisual perjudicial para el desarrollo físico, moral o mental de los menores

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

EL FUTURO DEL MERCADO AUDIOVISUAL

- 1. Historia del mercado audiovisual
- 2. El mercado audiovisual en la actualidad
- 3. Futuro próximo del mercado audiovisual y su evolución

Módulo 3.

Derecho de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

- 1. Los medios audiovisuales
- 2. Derecho de la información en el mundo audiovisual
- 3. Ley General de la Comunicación audiovisual
- 4. Código de derecho audiovisual
- 5. - Normativa común a televisión y radio
- 6. - Normativa sobre televisión
- 7. - Normativa sobre radio
- 8. - Normativa sobre cinematografía

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

- 1. Libertad de expresión
- 2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- 1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
- 2. - Derecho a la intimidad
- 3. - Derecho a la propia imagen
- 4. - Derecho al honor
- 5. Acciones protectoras
- 6. - Caducidad de las acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

- 1. Marco normativo
- 2. - Ley de Protección de Datos de Carácter Personal
- 3. - Real Decreto por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal
- 4. - Real decreto por el que se aprueba el Estatuto de la Agencia Española de Protección de Datos
- 5. - Ley de Régimen Jurídico del Sector Público
- 6. Objeto y ámbito de aplicación de la LOPD
- 7. Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

PRINCIPIOS DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

- 1. Consentimiento
- 2. - Tipos de consentimiento
- 3. - Revocación del consentimiento
- 4. - El consentimiento de datos personales de los menores
- 5. Calidad
- 6. Información
- 7. Datos especialmente protegidos y datos relativos a la salud
- 8. Seguridad de los datos y deber de secreto
- 9. Cesiones de datos
- 10. Derechos ARCO
- 11. - Derecho de acceso
- 12. - Derecho de rectificación
- 13. - Derecho de cancelación
- 14. - Derecho de oposición

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
SANCIONES EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

- 1. Responsables
- 2. Tipos de infracciones y de sanciones
- 3. - Infracciones
- 4. - Sanciones
- 5. Prescripción
- 6. Procedimiento sancionador
- 7. Potestad de inmovilización de ficheros
- 8. Infracciones de las Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL:
INTRODUCCIÓN AL MARCO LEGAL

- 1. Propiedad intelectual
- 2. Marco legal nacional
- 3. - Ley de Propiedad Intelectual
- 4. - Constitución Española
- 5. - Código Civil
- 6. - Código Penal
- 7. Marco legal internacional
- 8. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 8.
DERECHOS DE AUTOR

- 1. Concepto de autor
- 2. Supuestos especiales de autoría
- 3. Derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MUNDO AUDIOVISUAL

- 1. Obras objeto de propiedad intelectual
- 2. Originalidad de las obras
- 3. Tipos de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 10.
MÚSICA Y CINE

- 1. Música
- 2. - Autor de obras musicales
- 3. - Videoclips y sincronizaciones
- 4. - Entidades de Gestión en la Industria Musical
- 5. Cine
- 6. - Coautores de obras audiovisuales
- 7. - Contrato de producción de la obra audiovisual
- 8. - La industria del cine en España. Entidades de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 11.
VIDEOJUEGOS, SOFTWARE E INTERNET

- 1. Software
- 2. - Autor y titular de los derechos
- 3. - Derechos de explotación del software
- 4. - Infracción de los derechos
- 5. - Límites a los derechos de explotación
- 6. Videojuegos
- 7. - AEVI (Asociación Española de Videojuegos)
- 8. Páginas web y realidad virtual

Módulo 4.

Derecho de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y los medios audiovisuales

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
- 2. Servicios de la información
- 3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
- 4. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
- 2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
- 3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
- 4. Compliance en las redes sociales
- 5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
- 6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

- 1. Introducción a la Propiedad Intelectual
- 2. Marco Legal
- 3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual
- 4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
- 5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
- 6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
- 7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
- 8. Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

- 1. El contrato electrónico
- 2. La contratación electrónica
- 3. Tipos de contratos electrónicos
- 4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

- 1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
- 2. Protección de la salud y seguridad
- 3. Derecho a la información, formación y educación
- 4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

CONCEPTO DE PUBLICIDAD PROCESOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

- 1. Concepto de publicidad
- 2. Procesos de comunicación publicitaria
- 3. Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

- 1. Libertad de expresión
- 2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8.
DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

- 1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
- 2. Derecho a la intimidad
- 3. Derecho a la propia imagen
- 4. Derecho al honor
- 5. Acciones protectoras

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

- 1. Los medios audiovisuales
- 2. Derecho de la información en el mundo audiovisual
- 3. Ley General de la Comunicación audiovisual
- 4. Código de derecho audiovisual

Módulo 5.
Contratación en la propiedad industrial, artística, merchandising y creación, desarrollo y financiación de proyectos audiovisuales

UNIDAD DIDÁCTICA 1.
ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN EN PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1. Marco Normativo de la Contratación en Propiedad Industrial
- 2. Contenido mínimo del contrato
- 3. Contratos en colaboración con tercer

UNIDAD DIDÁCTICA 2.
CONTRATOS SOBRE PATENTES

- 1. Aspectos previos en los Contratos sobre Patentes
- 2. La Cesión de la Patente
- 3. Obtención de la Licencia de Patente
- 4. La Transacción de una Patente
- 5. Video-tutorial. Contratos sobre patentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3.
CONTRATO SOBRE MARCAS

- 1. Consideraciones previas
- 2. Cesión de Marca Registrada
- 3. Obtención de la Licencia de Marca
- 4. La Transacción de una Marca
- 5. Video-tutorial. Contratos sobre marcas

UNIDAD DIDÁCTICA 4.
LAS PRINCIPALES CLÁUSULAS EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA

- 1. Naturaleza y alcance
- 2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
- 3. Cláusulas en el know-how
- 4. Cláusula de no impugnación
- 5. Cláusula del licenciatario más favorecido
- 6. Cláusula de territorialidad
- 7. Cláusula de exclusividad
- 8. Cláusula sobre la producción
- 9. Best-efforts
- 10. Otras Cláusulas
- 11. Video-tutorial. Las principales cláusulas en los contratos de licencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
COMUNIDAD E HIPOTECA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL

- 1. Comunidad sobre Marca
- 2. Comunidad sobre Patente
- 3. Comunidad sobre Diseño
- 4. Comunidad de Secreto Empresarial
- 5. Hipoteca sobre Propiedad Industrial
- 6. Video-tutorial. Comunidad e Hipoteca sobre Propiedad Industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
ASPECTOS GENERALES SOBRE MERCHANDISING

- 1. Concepto de Merchandising
- 2. Tipos de Merchandising
- 3. Análisis de la promoción en el punto de venta
- 4. Tipos de promociones en el punto de venta
- 5. Tipos de periodos para animar el establecimiento
- 6. Actitudes para un buen funcionamiento de su negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
CONTRATACIÓN ARTÍSTICA CONTRATACIÓN ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 8.
CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
FINANCIACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

www.ineaf.es



INEAF BUSINESS SCHOOL

958 050 207 · formacion@ineaf.es

