



master



Master en
**Derecho del
Entretenimiento**



INEAF
BUSINESS SCHOOL

INEAF Business School



Índice

Master en **Derecho del Entretenimiento**

1. Historia

2. Titulación Master en Derecho del Entretenimiento

[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) /
[INEAF Plus](#)

3. Metodología de Enseñanza

4. Alianzas

5. Campus Virtual

6. Becas

7. Claustro Docente

8. Temario Completo



Historia

Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



Master en Derecho del Entretenimiento

DURACIÓN	1500 H	Entidad impartidora:
PRECIO	2195 €	INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal
MODALIDAD	Online	

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Master Profesional

- Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”



Resumen

El Derecho del Entretenimiento es un sector en la actualidad tan en auge que requiere profesionales competitivos y especialistas en todas las industrias que abarca. Con el Master en Derecho del Entretenimiento no solo aprenderás lo necesario sobre la industria del entretenimiento, sino que te especializarás y conocerás todo el marco legal que regula el sector audiovisual, musical, del espectáculo, del videojuego y del deporte.

A quién va dirigido

El Master en Derecho del Entretenimiento va dirigido a estudiantes y profesionales que quieran desarrollar su carrera profesional en la industria de la televisión, el deporte, los medios audiovisuales y producción musical, empresas de tecnologías con desarrollo de negocio en internet, videojuegos, desarrollo de eventos deportivos, musicales y demás espectáculos.

Objetivos

Con el Master en ***Derecho del Entretenimiento*** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Dominar el Derecho del Entretenimiento en su conjunto de industrias.
- Aprender sobre propiedad industrial e intelectual.
- Saber elaborar contratos con las particularidades de cada sector industrial del entretenimiento.
- Comprender la preproducción, producción y posproducción de obras y contenidos.
- Conocer las novedades existentes en materia digital relacionada con el entretenimiento.
- Entender sobre fiscalidad del entretenimiento.





¿Y, después?

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Con el Master en Derecho del Entretenimiento podrás aprender todos los contenidos y habilidades necesarias desde una perspectiva completa y transversal, donde compaginarás lo creativo y artístico con lo empresarial y jurídico, de las industrias estudiadas en el derecho del entretenimiento. Aprenderás a elaborar contratos para cada sector, así como conocerás las particularidades de cada industria del entretenimiento.

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales del Master en Derecho del Entretenimiento son diversas, ya que esta industria engloba distintos sectores. Principalmente, podrás especializarte en despachos de abogados/as, televisión, plataformas de entretenimiento, instituciones y clubes deportivos, empresas de videojuegos u organización de eventos, entre ellos musicales.

INEAF *Plus*.

Descubre las ventajas

SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objetode estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

metodología INEAF



Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.

Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

alumnos.ineaf.es

campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc., vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BECAS

BECA DESEMPLEO, DISCAPACIDAD Y FAMILIA NUMEROSA	BECA ALUMNI	BECA EMPRENDE, GRUPO	BECA RECOMIENDA
Documentación a aportar (desempleo): • Justificante de encontrarse en situación de desempleo Documentación a aportar (discapacidad): • Certificado de discapacidad igual o superior al 33 %. Documentación a aportar (familia numerosa): • Se requiere el documento que acredita la situación de familia numerosa.	Documentación a aportar: • No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF!	Documentación a aportar (emprende): • Estar dado de alta como autónomo y contar con la última declaración-liquidación del IVA. Documentación a aportar (grupo): • Si sois tres o más personas, podréis disfrutar de esta beca.	Documentación a aportar: • No se requiere documentación, tan solo venir de parte de una persona que ha estudiado en INEAF previamente.
20%	25%	15%	15%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: formacion@ineaf.es

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting at a wooden desk in a library or office setting. They are looking towards the camera. The background is filled with bookshelves containing many books. On the desk, there are some papers, a calculator, and a pen holder.

"Preparamos profesionales con casos prácticos,
llevando la realidad del mercado laboral a
nuestros Cursos y Másteres"

Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede
a la seccion Claustro docente de nuestra web desde
aquí



Temario

Master en **Derecho del Entretenimiento**



PROGRAMA ACADEMICO

Módulo 1. Introducción a los fundamentos jurídicos comunes al derecho del entretenimiento

Módulo 2. Propiedad intelectual

Módulo 3. Organismos e instituciones públicas y privadas vinculadas al derecho de entretenimiento

Módulo 4. Preproducción, producción y postproducción de obras y otros contenidos

Módulo 5. Distribución, exportación, comercialización y uso secundario de obras y otros contenidos

Módulo 6. Servicios ott y nuevos horizontes de producción y explotación de contenidos

Módulo 7. Derecho de la publicidad

Módulo 8. Derecho del videojuego

Módulo 9. Derecho del espectáculo

Módulo 10. Gestión de festivales de música en directo

Módulo 11. Fiscalidad del entretenimiento

Módulo 1.

Introducción a los fundamentos jurídicos comunes al derecho del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

MARCA NACIONAL Y NOMBRES COMERCIALES

1. Marco normativo La Ley
2. Concepto de marca
2. Clases de marcas
3. Concepto de nombre comercial
4. Prohibiciones absolutas de registro
5. Prohibiciones relativas de registro
6. Marca notoria y marca renombrada
7. Marcas colectivas y de garantía

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE MARCAS

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

CONTENIDO DEL DERECHO DE MARCA

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

PATENTES, DISEÑOS INDUSTRIALES Y MODELOS DE UTILIDAD

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

NOMBRES DE DOMINIO

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

DEFENSA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

PROPIEDAD INDUSTRIAL DEL ENTRETENIMIENTO

1. Protección de nombres artísticos
2. Personajes televisivos
3. Secretos técnicos y comerciales
4. La esponsorización deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

- 1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
- 2. Tipos y acciones de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 10.
ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

- 1. Marco normativo; Ley 2. Cláusula general
- 2. Actos de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 11.
EXPLOTACIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON
FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

- 1. Explotación de los derechos de imagen
- 2. Cesión del derecho de imagen
- 3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
- 4. Consentimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 12.
CONTRACT DRAFTING

- 1. Introducción a los contract drafting
- 2. Procedimiento de redacción de los contratos
- 3. Aspectos a tener en cuenta para la redacción de contratos

Módulo 2.
Propiedad intelectual

Unidad formativa 1.
Régimen general de la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 1.
MARCO LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

- 1. Marco normativo de la Propiedad Intelectual: aproximación
- 2. Marco Normativo Nacional
- 3. Marco legal internacional: Copyright y Derechos de Autor
- 4. Ámbito de aplicación territorial o geográfico de la normativa de Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2.
OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. Obras protegidas por Propiedad Intelectual: Introducción
- 2. Originalidad de las obras
- 3. Tipos de obras según el sector económico-cultural
- 4. Tipos de obra según la participación del autor: Obras en colaboración, colectivas, compuestas y derivadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3.
EL AUTOR Y SUS DERECHOS

- 1. Concepto de Autor
- 2. Derechos perteneciente al autor
- 3. Derechos de Gestión Colectiva Obligatoria
- 4. Supuestos especiales de Autoría

UNIDAD DIDÁCTICA 4.
LÍMITES A LOS DERECHOS DE AUTOR

- 1. Límites a los Derechos de Autor
- 2. Reproducciones Provisionales y Copia Privada
- 3. Utilización por interés público y Actos de explotación en beneficio de personas con Discapacidad
- 4. Citas, Reseñas e lustración con fines educativos o de investigación científica
- 5. Trabajos y Artículos sobre temas de actualidad
- 6. Utilización de bases de datos por el usuario legítimo y limitaciones a los derechos de explotación del titular de una base de datos
- 7. Obras situadas en vías públicas
- 8. Reproducción, préstamo y consulta de obras mediante terminales especializados en determinados establecimientos
- 9. Cable, satélite y grabaciones técnicas
- 10. Obras huérfanas
- 11. Actos Oficiales y ceremonias religiosas
- 12. Parodia de la obra divulgada
- 13. Límites a la propiedad intelectual y medidas tecnológicas
- 14. Regla de los Tres Pasos
- 15. Licencias Creative Commons (CC)

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
DURACIÓN Y CÓMPUTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

- 1. Duración y cómputo de los Derechos de Autor
- 2. Duración de Obras póstumas, seudónimas y anónimas
- 3. Duración de Obras en colaboración y colectivas
- 4. Duración de Derechos de Artistas
- 5. Tutela del Derecho de Acceso a la Cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
DERECHOS AFINES O DERECHOS CONEXOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. Derechos Afines o Conexos
- 2. Artistas Intérpretes o Ejecutantes
- 3. Productores de fonogramas
- 4. Productores de grabaciones audiovisuales
- 5. Entidades de radiodifusión
- 6. Meras fotografías
- 7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: CONTRATOS

- 1. Transmisión de Derechos de Propiedad Intelectual
- 2. Transmisión «mortis causa»
- 3. Transmisión «inter vivos» en general
- 4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
- 5. Contrato de edición
- 6. Contrato de edición musical
- 7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
- 8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales
- 9. Fiscalidad en la Propiedad Intelectual

Unidad formativa 2.

Sectores económicos en la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INDUSTRIA MUSICAL

- 1. La Industria Musical: Introducción
- 2. Obras musicales
- 3. Editor musical y productor fonográfico
- 4. Artistas intérpretes
- 5. Videoclips y sincronizaciones
- 6. Mánagers y promotores de conciertos. Contratos 360º
- 7. Entidades de Gestión en la Industria Musical
- 8. Nueva Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital
- 9. Video tutorial: Estatuto del Artista

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y TEATRAL

- 1. La Ley del Cine y su Reglamento
- 2. Obras cinematográficas
- 3. Coautores de obras audiovisuales
- 4. Contratación audiovisual y Contrato en la Industria Cinematográfica. Coproducción Audiovisual y Cinematográfica
- 5. Productores cinematográficos
- 6. Financiación de obras cinematográficas
- 7. Formatos televisivos
- 8. La industria del cine en España. Entidades de gestión
- 9. Obras teatrales y dramático-musicales. Obras de Gran Derecho en SGAE

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EDITORIALES Y PRENSA

- 1. La Industria editorial: Aproximación
- 2. Empresas editoriales
- 3. Contrato Editorial
- 4. El Derecho de Traducción
- 5. Prensa y Propiedad Intelectual
- 6. La tasa Google

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

VIDEOJUEGOS, SOFTWARE E INTERNET COMO SECTOR ECONOMICO EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. Software
- 2. Videojuegos
- 3. Páginas Web
- 4. Medidas tecnológicas de protección en la LPI
- 5. Bases de datos
- 6. Video Tutorial: Jurisprudencia aplicada al sector

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

ENTIDADES DE GESTIÓN

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las entidades de gestión
4. Contrato de Gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reclamación de cantidades
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y Auditoría de las Entidades de Gestión
11. Régimen sancionador de las Entidades de Gestión: Infracciones y Sanciones
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

REGISTROS DE OBRAS Y PROTECCIÓN PREVENTIVA

1. Registros de obras y protección preventiva en la LPI
2. Registro General de la Propiedad Intelectual
3. Registros privados de propiedad intelectual
4. Registro en la Sociedad General de Autores y Editores
5. Símbolos o indicativos de la reserva de derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

DEFENSA EN VÍA ADMINISTRATIVA

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

ACCIONES CIVILES

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la prueba
2. Medidas cautelares
3. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
4. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
5. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

ACCIONES PENALES

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

Módulo 3.

Organismos e instituciones públicas y privadas vinculadas al derecho de entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INSTITUCIONES VINCULADAS A LA INDUSTRIA DEL DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

- 1. Instituciones públicas y privadas representativas a nivel nacional vinculadas a la industria del derecho del entretenimiento
- 2. Instituciones públicas y privadas representativas a nivel internacional vinculadas a la industria del derecho del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

ORGANIZACIONES GREMIALES, SINDICATOS Y ENTIDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. Organizaciones gremiales nacionales e internacionales de gestión de derechos de propiedad intelectual
- 2. Sindicatos de gestión de derechos de propiedad intelectual
- 3. Entidades de gestión nacionales e internacionales de gestión de derechos de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

ACADEMIAS DE CINE, TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS

- 1. Academias de cine
- 2. Academias de televisión
- 3. Academias de artes escénicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE VIDEOJUEGOS Y SOFTWARE DEL ENTRETENIMIENTO

- 1. La Asociación Española de Empresas Productoras y Distribuidoras de Videojuegos y Software del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL DEPORTE

- 1. Comités olímpicos nacionales
- 2. Federaciones deportivas españolas
- 3. Agrupaciones de clubes
- 4. Ligas profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

INSTITUCIONES NACIONALES EN EL FÚTBOL

- 1. Real Federación Española de Fútbol
- 2. Liga de Fútbol Profesional
- 3. Liga Nacional de Fútbol Sala

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

INSTITUCIONES INTERNACIONALES EN EL FÚTBOL

- 1. FIFA
- 2. UEFA

Módulo 4.

Preproducción, producción y postproducción de obras y otros contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

PREPRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Legislación y propiedad intelectual aplicable a los elementos de conformación de contenido audiovisual, musical y deportivo
2. Registro y protección de formatos
3. Gestión de licencias
4. Otros aspectos de preproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Aspectos técnicos y organizativos en la industria audiovisual, musical y deportiva
2. Normativa laboral y de seguridad social en la industria audiovisual, musical y deportiva
3. Régimen fiscal aplicable a la industria audiovisual, musical y deportiva
4. La competición deportiva
5. Medios de financiación de la industria audiovisual, musical y deportiva
6. Sociedades de garantía recíproca
7. Agrupaciones de interés económico (A.I.E.)
8. Otras estructuras de financiación de producciones audiovisuales
9. Régimen jurídico aplicable a las coproducciones internacionales y rodaje de producciones extranjeras en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD DEL ARTISTA MUSICAL

1. Gestiones de la actividad del artista musical
2. Los contratos de representación 360
3. Las agencias de representación. Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

POSTPRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Aspectos técnicos y organizativos
2. Propiedad intelectual y legislación aplicable a edición y montaje final de la obra
3. Contenidos creados por el usuario y obras derivadas

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

VULNERACIONES CONTRACTUALES Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA

1. Las vulneraciones en los contratos
2. Tutela judicial efectiva derivada de vulneraciones contractuales
3. Análisis de conflictos en la industria audiovisual, musical y deportiva
4. Pronunciamientos de la Jurisprudencia en la materia

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

EXPLOTACIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES

1. Empresas de distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales
2. Ventanas de explotación de obras cinematográficas y audiovisuales
3. Tipología de contratos de distribución
4. Comercialización de obras y contenidos
5. Prácticas del sector audiovisual y musical

Módulo 5.

Distribución, exportación, comercialización y uso secundario de obras y otros contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

DOMINIO PÚBLICO Y LICENCIAS EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y MUSICAL

- 1. Dominio público y uso de licencias libres en la industria audiovisual y musical
- 2. Copyleft

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EXPORTACIÓN E INTERNALIZACIÓN DE CONTENIDOS

- 1. Análisis de la normativa aplicable a la internalización de contenidos audiovisuales y musicales
- 2. Régimen de incentivos
- 3. Ayudas públicas y privadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL MERCADO AUDIOVISUAL Y MUSICAL

- 1. Modelos de negocio en el mercado audiovisual y musical
- 2. Funcionamiento y régimen regulatorio del mercado de televisión abierta y de pago
- 3. Funcionamiento y régimen regulatorio de salas de exhibición cinematográfica
- 4. Funcionamiento y régimen regulatorio de transportes de viajeros
- 5. Funcionamiento y régimen regulatorio de establecimientos abiertos al público
- 6. Funcionamiento y régimen regulatorio de festivales
- 7. Funcionamiento y régimen regulatorio de emisoras de radio
- 8. Funcionamiento y régimen regulatorio de formato de radiofórmula
- 9. Funcionamiento y régimen regulatorio de venta y distribución de música grabada y fijada en soportes
- 10. Funcionamiento y régimen regulatorio de música en el audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

EXPLOTACIÓN DE COMPETICIONES DEPORTIVAS EN LOS MEDIA

- 1. Derechos audiovisuales aplicables al fútbol
- 2. Derechos audiovisuales aplicables a otros deportes

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS INDICADORES Y SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL EN MERCADOS AUDIOVISUALES

- 1. Regulación jurídica de los indicadores y sistemas de medición de la explotación comercial en mercados audiovisuales
- 2. Modelos de negocio de los proveedores de datos, audiencias y taquillas
- 3. KANTAR MEDIA Y COMSCORE

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

- 1. Regulación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
- 2. Función de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

PIRATERÍA EN LA EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS

- 1. La piratería en la explotación de contenidos creativos y deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

LA TUTELA JUDICIAL EN LA FASE DE EXPLOTACIÓN

- 1. La tutela judicial efectiva en la fase de explotación de la obra

Módulo 6.

Servicios ott y nuevos horizontes de producción y explotación de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

LOS SERVICIOS OTT

1. Qué son los servicios OTT
2. Puesta a disposición de contenidos audiovisuales en plataformas digitales de internet y redes sociales
3. Particularidades del régimen jurídico en contrataciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

ESTUDIO COMPARADO DE LOS SERVICIOS OTT

1. Análisis comparado del marco regulatorio de los derechos de propiedad intelectual en servicios OTT y redes sociales
2. Gestión transfronteriza de licencias y derechos de remuneración en el entorno digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE LA IMAGEN EN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Los contratos de explotación de la imagen en nuevos modelos de negocio de redes sociales
2. Análisis jurídico de la figura del influencer y sus modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MUNDO AUDIOVISUAL

1. El Performance Capture
2. Inteligencia artificial aplicada al ámbito audiovisual
3. Análisis jurídico de la sustitución de intérpretes y de las "Deep fakes"

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

METAVERSO Y NFTS

1. Nfts y el metaverso

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

OTRAS FORMAS DE EXPLOTACIÓN

1. El merchandising basado en contenidos creativos y deportivos
2. El juego y las apuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

VULNERACIÓN CONTRACTUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Vulneración contractual y tutela judicial

Módulo 7.

Derecho de la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

LA PUBLICIDAD

1. Definición de Publicidad
2. Procesos de Comunicación Publicitaria
3. Técnicas de Comunicación Publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN EN EL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

MARCO JURÍDICO DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

1. Análisis comparado del marco jurídico de los contenidos publicitarios
2. La gestión transfronteriza de licencias
3. Extensión temporal del uso de spots comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR PUBLICITARIO

1. Los modelos de negocio en el sector de la publicidad
2. Tipologías de negocios de medios audiovisuales
3. Modelos de negocio en el entorno digital
4. Análisis de casos reales y contract drafting

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

LA FUNCIÓN REGULADORA EN LA PUBLICIDAD

1. La función reguladora en el sector de la publicidad
2. Autocontrol

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

LA PUBLICIDAD Y LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Los derechos de propiedad intelectual en la publicidad. Importancia
2. Elementos de publicidad y sus posibles medios de protección según la legislación nacional

Módulo 8.

Derecho del videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

- 1. ¿Qué son los videojuegos?
- 2. Historia de los videojuegos
- 3. Mayores compañías de videojuegos
- 4. Géneros de videojuegos
- 5. Plataformas de videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL RÉGIMEN LEGAL DEL VIDEOJUEGO

- 1. La regulación normativa del videojuego
- 2. Arquitectura jurídica de los elementos que componen el videojuego
- 3. Derecho comparado y horizonte regulatorio del videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

FASES DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

- 1. Preproducción
- 2. Producción
- 3. Testing (Pruebas)
- 4. Pre-lanzamiento
- 5. Lanzamiento
- 6. Post-producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

MODELOS DE CONTRATO DEL VIDEOJUEGO

- 1. Gestión transfronteriza de licencias
- 2. Modelos de contrato de los videojuegos
- 3. Casos reales y contract drafting

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE LA EXPLOTACIÓN DEL VIDEOJUEGO

- 1. Análisis de los nuevos modelos de negocio relacionados con la explotación del videojuego
- 2. La comunicación pública de partidas de juego en internet
- 3. La figura del Gamer
- 4. La industria deportiva y el videojuego

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

LOS VIDEOJUEGOS Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. Los derechos de propiedad intelectual en los videojuegos
- 2. Análisis de autoría en los videojuegos
- 3. El devengo de derechos de propiedad intelectual en la explotación del videojuego
- 4. Esquema de las mejores prácticas legales en materia contractual en el sector del videojuego

Módulo 9.

Derecho del espectáculo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN LEGAL DEL ESPECTÁCULO

- 1. Regulación de las artes escénicas
- 2. Regulación de los conciertos
- 3. Regulación de otros espectáculos musicales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETICIONES DEPORTIVAS COMO ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

- 1. Regulación nacional de competiciones deportivas
- 2. Regulación internacional de competiciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

- 1. Contratación y producción o montaje de espectáculos públicos
- 2. Compendio de relaciones contractuales del espectáculo público
- 3. Análisis de casos reales y contract drafting en espectáculos públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN Y TICKETING EN ESPECTÁCULOS

- 1. Promoción de espectáculos
- 2. Ticketing en espectáculos
- 3. Prácticas del sector y casos reales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE ESPECTÁCULOS

- 1. Marco regulador del estreno, bolos y desarrollo de giras de montajes teatrales y musicales
- 2. Responsabilidad civil y normativa administrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN COLECTIVA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN ESPECTÁCULOS

- 1. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en las Artes Escénicas
- 2. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en Conciertos
- 3. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en Espectáculos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICULARIDADES LEGALES Y CONTRACTUALES EN ESPECTÁCULOS

- 1. Las giras de artistas musicales
- 2. Los festivales de música
- 3. Los montajes teatrales
- 4. La tauromaquia
- 5. El fútbol y otros eventos deportivos
- 6. El circo y otros eventos en vivo
- 7. Vulneración contractual y tutela judicial

Módulo 10.

Gestión de festivales de música en directo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA EN DIRECTO LOS FESTIVALES EN LA ACTUALIDAD

- 1. Contextualización
- 2. Historia de los festivales en España
- 3. Factores clave en los festivales musicales
- 4. Misión y orientaciones de un festival
- 5. Impacto turístico
- 6. Impacto económico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES

- 1. Aspectos a tener en cuenta
- 2. Actividades clave a la hora de organizar un festival de música
- 3. Pasos a seguir para la organización de un festival de música

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS TÉCNICOS

- 1. Derechos de autor y SGAE
- 2. Grabación de las actuaciones
- 3. Derechos de imagen
- 4. Web del festival
- 5. Permisos, licencias y seguros
- 6. Marca registrada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN

- 1. Tipo de contratación
- 2. Proceso de contratación
- 3. Contratación de artistas extranjeros
- 4. Estructura de un contrato por parte de la organización
- 5. Contratación pública: Licitaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE FESTIVALES

- 1. Ingresos, gastos y presupuesto
- 2. Políticas de precios y abonos
- 3. Patrocinadores
- 4. Reventa de entradas
- 5. IVA y control de facturas
- 6. Incentivos fiscales para la música en directo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSUMIDORES Y USUARIOS: NORMATIVA DE APLICACIÓN EN EL SECTOR

- 1. Derechos del público
- 2. Protección de datos
- 3. Hojas de reclamación y denuncias ante Consumo

Módulo 11.

Fiscalidad del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FISCALIDAD DEL PROMOTOR/PRODUCTOR

- 1. Aspectos contables generales
- 2. Análisis desde el punto de vista del impuesto sobre sociedades
- 3. Fiscalidad indirecta en el mundo del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISCALIDAD DEL ARTISTA

- 1. Concepto de artista
- 2. Principales aspectos tributarios de los artistas
- 3. Sociedades profesionales
- 4. Doctrina administrativa y actuación de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INCENTIVOS FISCALES APLICABLES A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (I)

- 1. Deducción por inversión en producciones españolas
- 2. Deducción por ejecución de producciones extranjeras en territorio español
- 3. Deducción por inversiones en espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCENTIVOS FISCALES APLICABLES A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (II)

- 1. Agrupaciones de interés económico: régimen especial e incidencia en el mundo del entretenimiento
- 2. Principales actuaciones de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FISCALIDAD INTERNACIONAL DEL DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO

- 1. Concepto de deportista y artista a efectos del modelo OCDE
- 2. Tributación de las rentas de artistas y deportistas en el modelo OCDE
- 3. Doctrina administrativa y jurisprudencia relevante

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FISCALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO PERSPECTIVA DE FUTURO

- 1. Análisis de la fiscalidad actual del entretenimiento
- 2. Perspectiva de futuro en la fiscalidad del entretenimiento

www.ineaf.es



INEAF BUSINESS SCHOOL

958 050 207 · formacion@ineaf.es

