



Masters Profesionales

Master en Mediación y Dinamización Comunitaria



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Mediación y Dinamización Comunitaria

1. Sobre Inesem

2. Master en Mediación y Dinamización Comunitaria

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Mediación y Dinamización Comunitaria



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Las personas que viven dentro de una comunidad conviven y comparten experiencias con otras personas con las que en muchas ocasiones tienen problemas e intereses comunes y con las que pueden surgir conflictos debido a dicha convivencia. Las políticas sociales prestan especial atención a la comunidad, teniendo en cuenta como condiciona el entorno y la importancia de atender sus necesidades. Este curso te permite especializarte en la técnica de mediación como vía efectiva de resolución de conflictos dentro de la comunidad y en las herramientas y métodos que propicien la dinamización de la población y su participación en asuntos públicos. Además, podrás obtener todos los conocimientos necesarios para el desarrollo, planificación y evaluación de proyectos sociales.

A quién va dirigido

El presente curso en Mediación Comunitaria e Intercultural va dirigido a Trabajadores Sociales, Educadores Sociales, ONGS y cualquier persona con titulación universitaria interesada en desarrollar su actividad profesional en el ámbito social desde una intervención en mediación y dinamización comunitaria.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Mediación y Dinamización Comunitaria** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Saber identificar y analizar las necesidades de la población con la que se interviene.
- Llevar a cabo proyectos de intervención efectivos dentro de la comunidad.
- Crear un clima de respeto, riqueza y convivencia por la existencia de culturas diversas.
- Tener las herramientas necesarias que propicien la participación de la población en asuntos públicos.
- Fomentar el asociacionismo y el voluntariado como métodos de participación.
- Conocer la legislación existente sobre participación ciudadana.
- Adquirir herramientas necesarias para la resolución de conflictos dentro de la comunidad.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Máster en Mediación y dinamización comunitaria te prepara para que tengas los conocimientos que te permitan desarrollar acciones de mediación en conflictos de la población derivados de problemas de convivencia, detectando las necesidades existentes en el entorno. Además, podrás fomentar la dinamización comunitaria que permita la participación activa de las personas en la vida pública

Salidas Laborales

Las principales salidas profesionales de este Máster en Mediación y dinamización comunitaria pueden desarrollarse desde el ámbito social. Las necesidades existentes en la sociedad y la convivencia de las personas dentro de una comunidad hacen que se demande cada vez más profesionales formados en creación de proyectos de mediación y dinamización comunitaria

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Mediación y Dinamización Comunitaria

Módulo 1. **La mediación comunitaria**

Módulo 2. **La mediación intercultural**

Módulo 3. **Participación ciudadana**

Módulo 4. **Asociacionismo**

Módulo 5. **Voluntariado**

Módulo 6. **Gestión de conflictos**

Módulo 7. **Gestión de proyectos de intervención**

Módulo 8. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. La mediación comunitaria

Unidad didáctica 1. Introducción a la intervención comunitaria

1. Objetivos y finalidades de la intervención comunitaria
2. Fases del proceso de intervención
3. Áreas y programas de intervención comunitaria

Unidad didáctica 2. Técnicas de investigación en la intervención social

1. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
2. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos:
3. Procedimiento de presentación de resultados:
4. Proceso de investigación social
5. Proceso de investigación-acción participativa
6. Procesos de intervención social
7. Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social

Unidad didáctica 3. Procesos de análisis de población y de instituciones objeto de intervención

1. Procedimientos de análisis de las poblacionales
2. Procesos sociológicos
3. Aplicación de los valores en la intervención social
4. Procesos migratorios
5. Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social

Unidad didáctica 4. Actuaciones en mediación comunitaria

1. Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro
2. Sistemática en la gestión del trabajo en equipo
3. Procesos de coordinación en la intervención social
4. Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación
5. Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios

Unidad didáctica 5. Evaluación y seguimiento de las acciones de mediación

1. Procesos de evaluación
2. Identificación de las técnicas de recogida de datos
3. Identificación de las técnicas de relación
4. Evaluación del proceso mediador

Módulo 2.

La mediación intercultural

Unidad didáctica 1.

Inmigración, multiculturalidad y escuela

1. España, país de inmigración y de encuentro cultural
2. La escuela, encuentro de culturas
3. El desafío

Unidad didáctica 2.

Cultura

1. Concepto de cultura
2. Diversidad cultural
3. Percepción de culturas, prejuicios y estereotipos y discriminación
4. Multiculturalidad e intercultural

Unidad didáctica 3.

Atención a la diversidad y educación intercultural

1. La atención a la diversidad
2. Educación intercultural
3. Educación inclusiva

Unidad didáctica 4.

El proceso de exclusión social

1. La exclusión desde una perspectiva integral
2. Procesos generadores de la exclusión social
3. Los pilares de la Inclusión social

Unidad didáctica 5.

Técnicas en mediación intercultural

1. Estrategias dirigidas
2. Variables que pueden influir en las estrategias
3. Pasos en el proceso mediador
4. La intervención mediadora
5. La eficacia de la mediación
6. Tácticas y técnicas de la mediación

Módulo 3.

Participación ciudadana

Unidad didáctica 1.

Introducción a la participación social y ciudadana

1. Conceptualización de la participación social y ciudadana
2. La importancia de la participación ciudadana
3. Niveles de participación ciudadana
4. Metodologías de participación
5. Marco legislativo

Unidad didáctica 2.

La participación pública y democracia participativa

1. Democracia participativa. Conceptualización
2. Impacto de la participación ciudadana en las políticas públicas
3. Transparencia en la gestión pública
4. Las nuevas tecnologías en la participación ciudadana

Unidad didáctica 3.

Participación ciudadana en el ámbito local

1. La participación de la ciudadanía en los ayuntamientos
2. PARTICIPACIÓN EN LAS POLÍTICAS LOCALES
3. Organos de participación a nivel local
4. Ejemplos de participación ciudadana en el ámbito local

Unidad didáctica 4.

Marco jurídico de la participación ciudadana

1. Marco legislativo de la participación local
2. Marco legislativo a nivel autonómico
3. Marco legislativo a nivel estatal
4. Marco legislativo a nivel europeo

Unidad didáctica 5.

Agentes sociales y comunidad

1. Elementos de la comunidad: territorio, población, demandas y recursos
2. Recursos profesionales y técnicos
3. Administración e instituciones
4. Grupos, barrios y colectivos

Módulo 4.

Asociacionismo

Unidad didáctica 1.

Estructuras asociativas

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

Unidad didáctica 2.

Aplicación de técnicas grupales participativas en la intervención comunitaria

1. Identificación de proceso grupal
2. Dinámicas de grupos
3. Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal

Unidad didáctica 3.

Procesos grupales en las asociaciones de carácter social

1. Diferenciación entre individuo y grupo
2. Clasificación de los diferentes roles que se desempeña en un grupo
3. Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal
4. Identificación de funciones y competencias del profesional en la dinamización grupal

Unidad didáctica 4.

Proceso de apoyo de los profesionales en las entidades sociales

1. Caracterización de los recursos humanos en las asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales
2. Gestión del voluntariado y del personal contratado
3. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Características de cada fase
4. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
5. Proceso para la obtención de recursos públicos y privados. Tipos de financiación: gestión de subvenciones, elaboración de convenios y contratos, prestación directa de servicios
6. Identificación de los elementos básicos para la elaboración de planes de comunicación y marketing con causa
7. Procedimientos para la organización administrativa
8. Identificación de las funciones de los profesionales en el proceso de programación, evaluación y acompañamiento asociativo

Unidad didáctica 5.

Modelos organizativos: la humanización de la organización

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una

Módulo 5. Voluntariado

Unidad didáctica 1. Introducción al voluntariado

1. Dinámicas y voluntariado
2. Evolución histórica del voluntariado
3. Dinámicas de voluntariado y cooperación
4. Características del voluntariado
5. El papel del voluntariado en la actualidad

Unidad didáctica 2. Marco normativo y ético del voluntariado

1. Marco legal del voluntariado
2. Controversia en las normas de voluntariado
3. Marco ético del voluntariado

Unidad didáctica 3. Principales sectores de intervención

1. Ámbitos de actuación del voluntariado
2. UNIDD DIDÁCTICA 4. LA CAPTACIÓN DEL VOLUNTARIADO
3. El perfil de la persona voluntaria
4. Búsqueda y captación de las personas voluntarias
5. Métodos de captación
6. Realización de campaña de captación de voluntariado
7. Acogida y formación de voluntarios

Unidad didáctica 5. Gestión del voluntariado

1. Plan de Gestión del Voluntariado
2. Proceso de Gestión del Voluntariado
3. Diseño de un programa de voluntariado
4. Desvinculación del voluntariado

Módulo 6. Gestión de conflictos

Unidad didáctica 1. Punto de partida el conflicto

1. El conflicto
2. Importancia del conflicto
3. La conflictología
4. Conflictos frente a violencia
5. Prevención de los conflictos
6. El conflicto sociocultural

Unidad didáctica 2. Estilo de resolución de conflictos

1. Introducción al proceso de mediación
2. Actitudes básicas ante el conflicto
3. Estilo de afrontamiento en la gestión de conflictos
4. Habilidades comunicativas ante el conflicto

Unidad didáctica 3. Técnicas de resolución de conflictos

1. Habilidades comunicativas básicas
2. Principales técnicas empleadas en la resolución de conflictos
3. Técnicas aplicadas según interacción conflictiva
4. Aplicación del pensamiento positivo en la resolución de conflictos

Unidad didáctica 4. Componentes de la negociación

1. Tipos de negociación
2. Factores intervinientes
3. Proceso negociador
4. Normas para negociar con éxito

Unidad didáctica 5.

Posturas que conducen a un acuerdo

1. Mentalidad de confrontación
2. Mentalidad complaciente
3. Mentalidad sin conflictos
4. Mentalidad ganar ganar

Módulo 7.

Gestión de proyectos de intervención

Unidad didáctica 1.

Los proyectos sociales

1. Contextualización y justificación
2. Principales características del proyecto social
3. Principios básicos de los proyectos sociales
4. Valores y propósitos institucionales
5. Áreas de intervención de los proyectos sociales
6. Esquema básico del proyecto social
7. Proyectos de Cooperación Internacional
8. El proceso de evaluación del proyecto

Unidad didáctica 2.

Diseño y elaboración del proyecto social

1. Elaboración del proyecto: pasos previos
2. El árbol de problemas
3. Fases del proyecto social

Unidad didáctica 3.

Marco metodológico del proyecto

1. Análisis e identificación del proyecto
2. Planificación de la intervención
3. Fases del ciclo de un proyecto
4. Comunicación del proyecto
5. El informe de seguimiento del proyecto
6. Evaluación del proyecto social

Unidad didáctica 4.

Elementos de la planificación

1. Elementos clave de la planificación
2. Tipología de proyectos sociales

Unidad didáctica 5. Programas preventivos de intervención

1. La prevención: definición y tipos
2. Características y peculiaridades de los programas preventivos
3. Obstáculos en la implementación de programas preventivos
4. La participación
5. El voluntariado

Unidad didáctica 6. El proceso de evaluación

1. Diagnóstico social
2. Fases del proceso de evaluación de necesidades
3. Metodología para evaluar necesidades
4. El proceso de evaluación de programas
5. Modelos de evaluación de programas
6. Esquemas de evaluación
7. Metodología aplicada en la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

Anexo 1. Guía para elaborar un proyecto de intervención

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

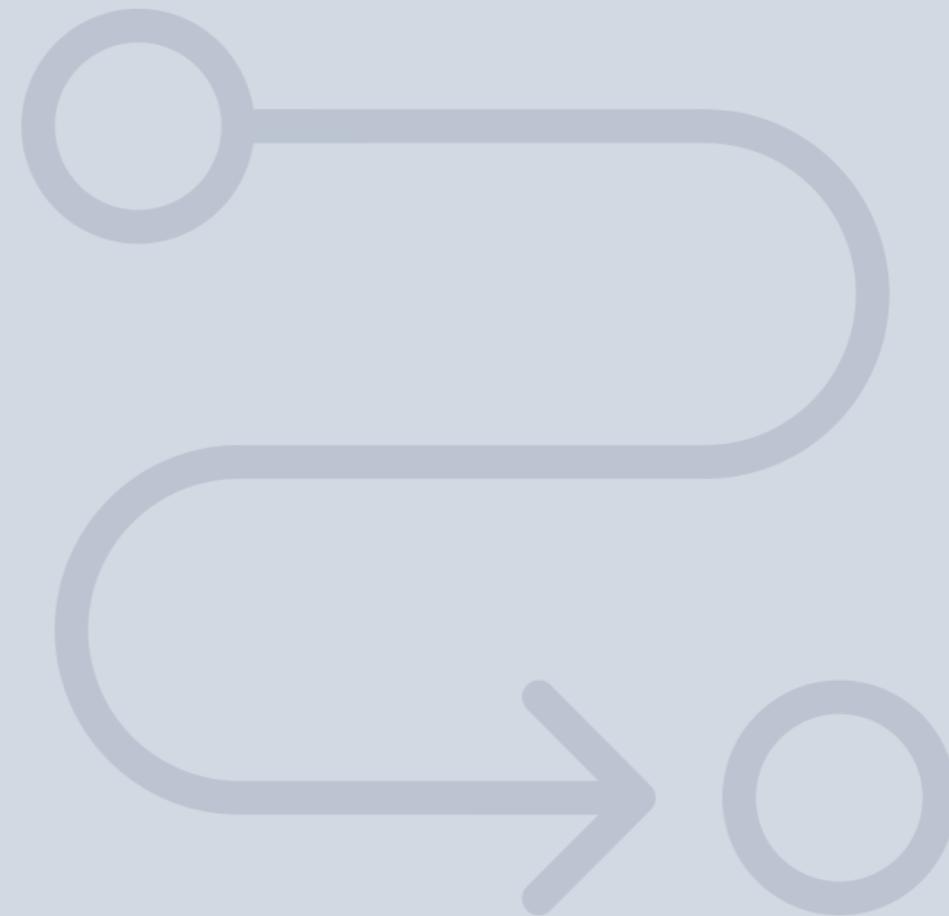
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Mediación y Dinamización Comunitaria

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.