



Masters Profesionales

Master en Dirección de Centros Educativos



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Dirección de Centros Educativos

1. Sobre Inesem

2. Master en Dirección de Centros Educativos

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Dirección de Centros Educativos



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

Actualmente, la legislación y contextos socioculturales de la cultura de calidad precisan del directivo de centros educativos, una figura esencial en el sistema educativo, así como en la autonomía del centro. La dirección de centros educativos exige profesionalización para paliar las demandas legislativas y mejorar la calidad e innovación de la Institución. El Máster en Dirección de Centros Educativos aportará la formación necesaria a profesionales interesados en ampliar y desarrollar su labor profesional en un ámbito educativo de progreso constante donde se requiere de una formación especializada para solventar cualquier problemática existente en el centro educativo con el propósito de ofrecer una educación de calidad que promueva la inclusión educativa y atienda a la diversidad del Centro.

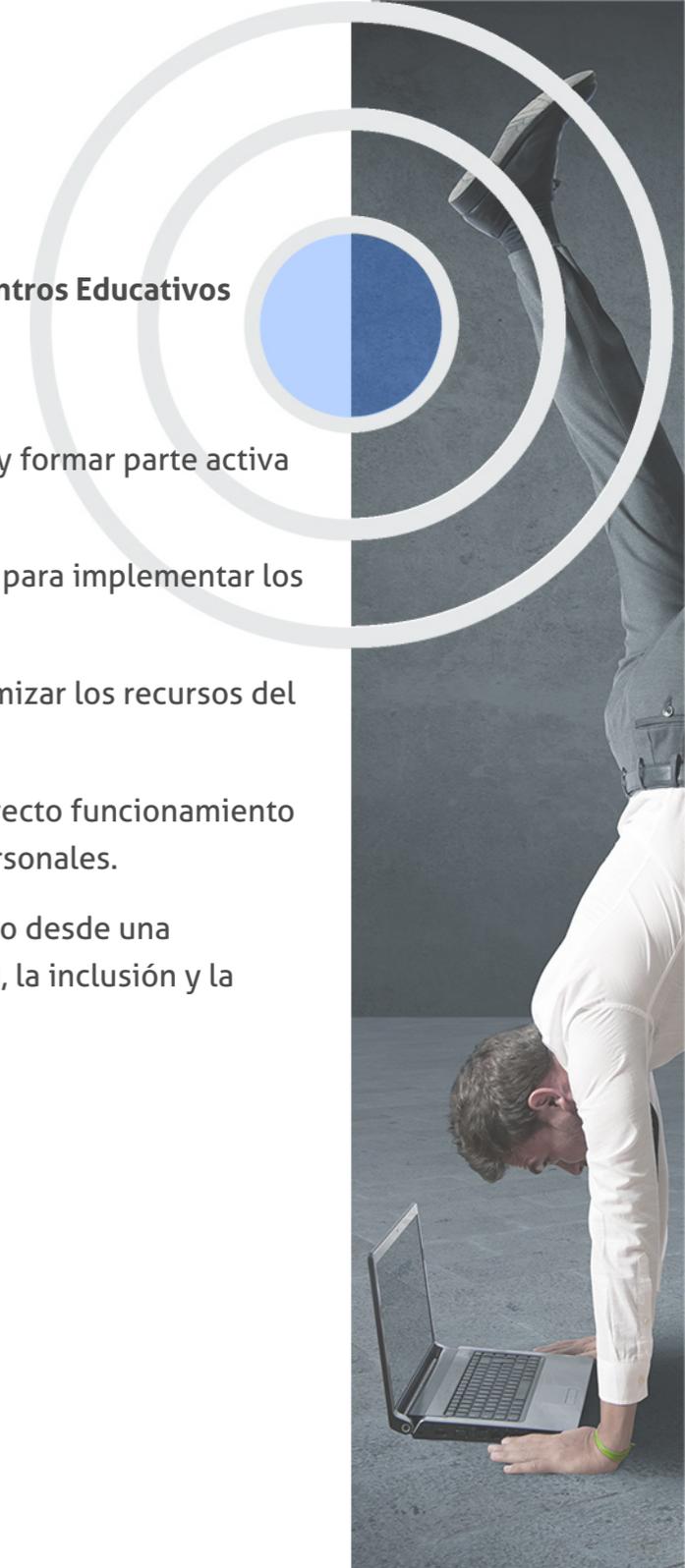
A quién va dirigido

El Master en Dirección de Centros Educativos está dirigido a estudiantes, graduados, licenciados y profesionales del ámbito de la pedagogía, psicopedagogía, psicología y magisterio, que quieran dar un salto a la excelencia profesional. Así como aquellas personas que estén interesadas en alcanzar la dirección de centros educativos.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Dirección de Centros Educativos** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Elaborar nexos de unión con la comunidad escolar y formar parte activa de los procesos educativos.
- Examinar las particularidades del centro educativo para implementar los principios más apropiados de gestión educativa.
- Garantizar metodologías innovadoras a fin de optimizar los recursos del centro educativo.
- Conocer la legislación de organización para un correcto funcionamiento y gestión del centro y sus recursos materiales y personales.
- Afrontar las responsabilidades como líder educativo desde una perspectiva ética que persiga la calidad, la equidad, la inclusión y la atención a la diversidad.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Dirección de Centros Educativos te aportará las competencias necesarias para dirigir, organizar y gestionar un centro educativo, de forma estratégica. Obtendrás una especialización profesional distinguida con la que podrás aplicar procesos de enseñanza-aprendizaje, que se traduzcan en calidad, innovación y mejora educativa. Todo ello, a través de técnicas de liderazgo ideadas para desempeñar el puesto de director en centros escolares.

Salidas Laborales

Estudiar el Master en Dirección de Centros Educativos supone convertirte en un especialista en la gestión, organización y dirección de centros educativos e institucionales, pudiendo realizar tareas de alta responsabilidad como director de centros educativos, jefe de estudios, gestor de proyectos educativos, consultor educativo, auditor de calidad educativa, etc.

¿Por qué elegir INESEM?



Módulo 1. **Organización y gestión estratégica del centro educativo**

Módulo 2. **Liderazgo en la dirección educativa**

Módulo 3. **Estrategias de marketing educativo**

Módulo 4. **Dirección y gestión de recursos humanos en centros educativos**

Módulo 5. **Planificación financiera de la institución educativa**

Módulo 6. **Gestión de la calidad y evaluación del centro**

Módulo 7. **Innovación educativa**

Módulo 8. **Excelencia e innovación en la gestión educativa**

Módulo 9. **Las tic en la dirección y la gestión de centros educativos**

Módulo 10. **Tecnologías para la transformación digital**

Módulo 11. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Organización y gestión estratégica del centro educativo

Unidad didáctica 1.

Marco legal educativo

1. Delimitación de la legislación escolar
2. Legislación educativa del marco constitucional

Unidad didáctica 2.

Gestión estratégica del centro educativo

1. La gestión educativa
2. Identidad de la gestión educativa estratégica
3. Componentes esenciales de la gestión educativa estratégica
4. Gestores del proyecto educativo

Unidad didáctica 3.

Planificación y organización del centro escolar

1. Planificación educativa
2. Documentos de la planificación de un centro escolar
3. Estructura organizativa del centro educativo

Unidad didáctica 4.

Reglamento de organización y funcionamiento de centros educativos

1. Justificación y funcionamiento
2. Elaboración del Reglamento de Organización y Funcionamiento
3. Orientaciones para la elaboración del R.O.F

Unidad didáctica 5.

Planificación docente en la era digital

1. Planificación de la docencia desde una perspectiva curricular
2. El papel de los tutores
3. La organización de los profesores
4. El espacio escolar
5. Distribución del espacio escolar
6. Mobiliario y equipamiento escolar
7. Distribución de la jornada escolar
8. Competencia digital docente

Unidad didáctica 6.

Plan de convivencia escolar

1. Plan de Convivencia
2. Orientación y acción tutorial en los centros educativos
3. "Escuela: espacio de paz"
4. Observatorio Estatal de la Convivencia Escolar

Módulo 2.

Liderazgo en la dirección educativa

Unidad didáctica 1.

Teorías y modelos de liderazgo en educación

1. ¿Qué es el liderazgo?
2. Teorías sobre el liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. Las competencias del líder

Unidad didáctica 2.

Los principios éticos y la responsabilidad social del líder educativo

1. Ética y gestión educativa
2. Creación de valores en un contexto globalizado
3. Liderazgo y responsabilidad educativa

Unidad didáctica 3.

Dimensiones del liderazgo educativo

1. Liderazgo escolar
2. Dimensiones del liderazgo escolar
3. El liderazgo de la dirección educativa como vía de mejora de la institución escolar
4. Efectos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos

Unidad didáctica 4.

La motivación en el contexto educativo

1. ¿Qué es la motivación?
2. Teorías de la Motivación
3. Tipos de motivación y estándares de eficacia

Unidad didáctica 5.

Liderazgo para la inclusión educativa

1. Liderazgo directivo e inclusión educativa
2. Buenas prácticas en liderazgo inclusivo
3. Características del liderazgo directivo inclusivo

Unidad didáctica 6.

El compromiso dentro de los equipos

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

Módulo 3.

Estrategias de marketing educativo

Unidad didáctica 1.

El papel del marketing dentro de la estrategia empresarial

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna

Unidad didáctica 2.

Marketing y dirección estratégica

1. Funciones del marketing estratégico
2. Funciones del marketing operativo
3. Estrategias en marketing digital

Unidad didáctica 3.

El centro educativo como organización

1. El centro educativo como organización
2. La escuela como organismo
3. Funciones y finalidades del centro educativo
4. La escuela como empresa
5. La escuela como comunidad

Unidad didáctica 4.

Marketing educativo

1. Introducción
2. Las 7Ps del marketing educativo
3. Herramientas del marketing educativo

Unidad didáctica 5.

Diseño, ejecución y control del plan de marketing educativo

1. Fijación de objetivos
2. Premisas del establecimiento de estrategias
3. Control y evaluación del plan de marketing educativo
4. Errores comunes en el marketing educativo

Unidad didáctica 6.

Reputación corporativa y branding

1. Personalidad y estructura de marca
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto
4. La imagen como comunicadora
5. Reputación corporativa

Unidad didáctica 7.

Conceptualización del marketing digital

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital

Unidad didáctica 8.

Estrategias en redes sociales

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online
3. Identidad digital
4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
5. Principales herramientas e indicadores

Unidad didáctica 9.

Seo y sem

1. ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
2. Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
3. Elección de palabras clave
4. Optimizar la estructura del Sitio web
5. Optimizar sus links
6. Black and White SEO
7. Google AdWords

Unidad didáctica 10.

Analítica web

1. Conceptos básicos
2. Métricas
3. Visitas
4. Visitantes
5. Páginas
6. Promedio de tiempo en una página web
7. Tasa de rebote
8. Promedio de tiempo en un sitio web
9. Tasa de salida
10. Tasa de conversión

Módulo 4.

Dirección y gestión de recursos humanos en centros educativos

Unidad didáctica 1.

Dirección estratégica de centros educativos

1. Conceptualización de la Planificación Estratégica
2. Aspectos esenciales de la estrategia
3. Elaboración del Plan Estratégico
4. Puesta en marcha de la estrategia

Unidad didáctica 2.

Gestión y promoción docente en centros educativos

1. Gestión del personal docente
2. ¿Cómo gestionar el personal?
3. Proceso de selección de personal
4. Desarrollo de personal

Unidad didáctica 3.

Formación permanente del profesorado

1. Importancia de la formación permanente del profesorado
2. Análisis de la formación del profesorado
3. La formación como opción estratégica
4. Financiación de la formación continua

Unidad didáctica 4.

Política retributiva

1. Importancia de la política retributiva
2. Objetivos del sistema retributivo
3. Elementos del paquete retributivo
4. Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones
5. Evaluación del desempeño por competencias y retribución

Unidad didáctica 5.

Clima organizacional y calidad de vida laboral

1. Importancia de la comunicación en la empresa
2. Comunicación interna
3. Herramientas de comunicación
4. Plan de comunicación interna
5. La comunicación externa
6. Cultura empresarial o corporativa
7. Clima laboral

Unidad didáctica 6.

Resolución de conflictos en el centro escolar

1. El conflicto, ¿problema u oportunidad?
2. Categorización del conflicto
3. Estrategias de negociación
4. Cómo obtener rendimiento de los conflictos

Módulo 5.

Planificación financiera de la institución educativa

Unidad didáctica 1.

Gestión de tesorería

1. Terminología básica
2. Principales formas y medios de pago
3. Fuentes de financiación

Unidad didáctica 2.

Documentos de cobro y pago en la gestión de tesorería

1. Introducción
2. Sistemas de cobro y pago
3. Domiciliación de recibos
4. Gestión de transferencias online
5. Cheques
6. Pagarés
7. Factoring
8. Confirming
9. Gestión de letras de cambio

Unidad didáctica 3.

Cuentas bancarias básicas

1. Cuentas corrientes bancarias
2. Cuentas de crédito bancario
3. Las comisiones bancarias

Unidad didáctica 4.

Administración del efectivo y gestión de tesorería

1. Libros y registros contables
2. Gestión y control de las operaciones de caja y bancos
3. Aplicaciones informáticas para la gestión de la contabilidad y tesorería

Unidad didáctica 5.

Libros de registro de tesorería

1. Libro de Caja
2. Arqueo de Caja
3. Conciliación de cuenta bancaria
4. Gestión de cobro y descuento de efectos

Unidad didáctica 6.

Factoring

1. La gestión de facturas en la financiación
2. Las operaciones de factoring
3. Las operaciones de confirming
4. Registro contable del confirming y factoring

Unidad didáctica 7.

Aplicaciones para el cálculo financiero

1. Aplicaciones informáticas para el cálculo financiero
2. Tareas básicas en excel
3. Herramientas de Excel para el análisis y valoración de proyectos de inversión
4. ¿Cómo realizar un análisis de balances?

Unidad didáctica 8.

Proceso presupuestario

1. Sistemas de planificación
2. Los centros de responsabilidad
3. El proceso presupuestario

Unidad didáctica 9.

Criterios para la elaboración del presupuesto anual

1. Los presupuestos de explotación
2. Los presupuestos de capital
3. El plan de tesorería

Unidad didáctica 10.

Preparación y presentación de los estados financieros

1. Aspectos introductorios
2. Estados de resultados proforma
3. Balance general proforma
4. El estado de tesorería proforma

Unidad didáctica 11.

Métodos de seguimiento y control presupuestario

1. Presupuesto de explotación
2. Inversiones y fuentes de financiación
3. Presupuesto de tesorería

Módulo 6.

Gestión de la calidad y evaluación del centro

Unidad didáctica 1.

Introducción a la gestión y a la calidad conceptos básicos

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de Calidad
3. Evolución del Concepto de Calidad
4. Etapas del Control de la Calidad
5. Autores del Concepto de Calidad Total

Unidad didáctica 2.

La calidad total (tqm): desarrollo y conceptos relacionados

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

Unidad didáctica 3.

La gestión de la calidad en los centros educativos

1. La Calidad en el Entorno Educativo. Concepto y Cambio de Paradigma
2. Los Niveles de la Calidad en la Educación según la UNESCO
3. Principios de la Calidad en la Educación
4. Concepto y Componentes de la Calidad Educativa
5. La Calidad Educativa en el Contexto Legislativo Español

Unidad didáctica 4.

Aspectos estratégicos de calidad: evaluación docente

1. La Serie de Normas de Calidad ISO 9000
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Principales factores de desarrollo de la ISO 3.1. Enfoque en la Gestión por Procesos
4. Estructura del Modelo EFQM
5. La Calidad Total (TQM) y el Modelo EFQM
6. Principios fundamentales de la excelencia

Unidad didáctica 5.

Políticas, planes y estrategias en la calidad educativa

1. Políticas y Planes de Calidad en los Centros Educativos
2. Líneas Estratégicas de Mejora

Unidad didáctica 6.

La gestión por procesos en los centros educativos

1. La Gestión por Procesos
2. Identificación, Clasificación y Establecimiento de Objetivos
3. El Mapa de Procesos de un Centro Educativo

Unidad didáctica 7.

Evaluación de la calidad

1. Introducción a la Evaluación de la Calidad Educativa
2. Los Centros Educativos y la Evaluación de la Calidad Educativa
3. Modelos de autoevaluación de centros
4. Modelos de Evaluación Internacionales Globales
5. Modelos de Evaluación Internacionales Regionales

Unidad didáctica 8.

Equidad e inclusión colaboración y cooperación

1. Educación inclusiva y la equidad
2. Compensación de las desigualdades en educación
3. La colaboración y la cooperación educativa

Módulo 7.

Innovación educativa

Unidad didáctica 1.

¿qué es la innovación educativa?

1. Educación y Pedagogía
2. Sistema educativo en España
3. Modelos Pedagógico-Educativos
4. Innovación en Educación

Unidad didáctica 2.

Realización de un proyecto innovador

1. Introducción a la autonomía de los centros
2. El Proyecto Educativo de Centro

Unidad didáctica 3.

Integración de las tecnologías de la información y de la comunicación en enseñanza-aprendizaje

1. Sociedad y nuevas tecnologías
2. Introducción a la Tecnología Educativa
3. Nuevas tecnologías
4. La función de las TIC en educación
5. TIC aplicadas a la enseñanza
6. Influencia de las NTIC en la educación

Unidad didáctica 4.

Educación inclusiva y atención a la diversidad

1. El concepto de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)
2. La atención a la diversidad en los centros educativos
3. Medidas de atención a la diversidad desde la programación didáctica
4. Programas de atención a la diversidad

Unidad didáctica 5.

Hacia una sociedad plurilingüe

1. Necesidad de construir una escuela plurilingüe
2. Competencia plurilingüe
3. Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
4. Importancia del multilingüismo en las aulas

Módulo 8.

Excelencia e innovación en la gestión educativa

Unidad didáctica 1.

La excelencia y la innovación en la gestión educativa

1. El modelo de excelencia según la EFQM
2. Innovación en la gestión educativa

Unidad didáctica 2.

Innovación e investigación en el contexto educativo

1. Innovación e investigación en el contexto educativo
2. Liderazgo educativo o pedagógico
3. La investigación cualitativa en Educación

Unidad didáctica 3.

La investigación en el ámbito educativo

1. Líneas de investigación educativa basadas en Inteligencia Artificial
2. Perspectivas educativas de futuro apoyadas en las TIC

Unidad didáctica 4.

Innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje

1. La innovación para la optimización de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje
2. Modelos de innovación curricular
3. Investigación de la cultura innovadora en las aulas

Unidad didáctica 5.

Innovación, diversidad y equidad en el sistema educativo

1. Atención a la diversidad y equidad en Educación
2. Principios de calidad educativa

Unidad didáctica 1.

El impacto de las tic en la gestión de centros educativos

1. Gestión automatizada, descentralizada y coordinada de centros educativos
2. Retos y nuevas figuras en la inclusión de TIC´s en centros educativos
3. Plataformas para la gestión de centros escolares

Unidad didáctica 2.

Las tics en el sistema educativo

1. TIC´S y educación
2. Funciones de las nuevas tecnologías relacionadas con la educación
3. Integración pedagógica de las TIC´s
4. Entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje
5. Impacto general de las Nuevas Tecnologías en la Educación

Unidad didáctica 3.

Plataformas colaborativas y herramientas de digitalización de contenidos

1. Dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital
2. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo
3. Tipos de plataformas virtuales: programas de código abierto y código propietario
4. Recursos compartidos y derechos de autor

Unidad didáctica 4.

Retos metodológicos asociados a las nuevas tecnologías

1. PDI (Pizarra Digital Interactiva)
2. El uso de las Wikis en la educación
3. Blogs como herramienta para expandir el aprendizaje
4. Blended Learning
5. Flipped Classroom
6. Realidad Aumentada
7. Mobile learning
8. Gamificación como recurso educativo
9. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Unidad didáctica 5.

Diseños y procesos de evaluación mediados por las tic´s

1. TIC como recurso en la evaluación educativa
2. Trabajar por competencias en entornos TIC

Unidad didáctica 6.

Tic´s y atención a la diversidad

1. Las tic´s como herramientas de inclusión educativa
2. Herramientas para trabajar en Educación Especial

Unidad didáctica 1.

Inteligencia artificial en educación

1. Evolución y Conceptualización de la Inteligencia artificial
2. Investigación, desarrollo y tecnologías en IA
3. Inteligencia artificial en educación

Unidad didáctica 2.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

Unidad didáctica 3.

Relación entre inteligencia artificial y big data

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

Unidad didáctica 4.

Internet de las cosas

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

Unidad didáctica 5.

Realidad virtual y aumentada aplicada a educación

1. Concepto y propiedades
2. Tipos
3. Construcción de recursos
4. Fundamentos psicológicos
5. Posibilidades educativas
6. Aplicaciones educativas

Unidad didáctica 6.

Aplicaciones didácticas y software educativo

1. Integración de las aplicaciones didácticas de la informática
2. Aplicaciones didácticas comunes
3. Aplicaciones didácticas específicas
4. Software educativo

Unidad didáctica 7.

Redes sociales en educación

1. Las redes sociales en educación
2. Rol del docente y del alumnado
3. Ejemplos de redes sociales educativas
4. Uso responsable

Unidad didáctica 8.

Gestión y desarrollo de proyectos de transformación digital

1. Fundamentos para la transformación digital escolar
2. Concepto y fases de la transformación digital
3. Etapas para la transformación digital de centros educativos

Módulo 11. Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

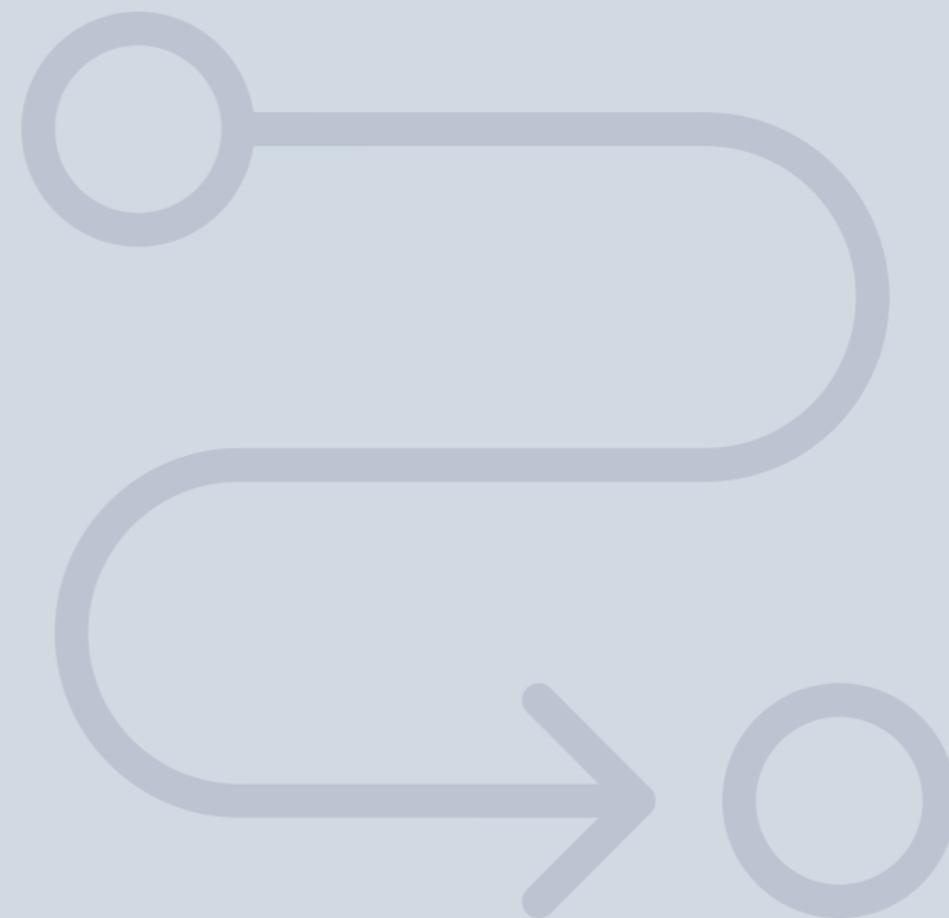
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Dirección de Centros Educativos

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.