



Masters Profesionales

Master en Alta Dirección Internacional de Empresas



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Alta Dirección Internacional de Empresas

1. Sobre Inesem

2. Master en Alta Dirección Internacional de Empresas

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Alta Dirección Internacional de Empresas



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

En el mercado del siglo XXI es cada vez más frecuente que, gracias a la globalización, las empresas expandan sus líneas de negocio hacia otros países con el objetivo de llevar sus productos o servicios a cualquier lugar del mundo. Es por este motivo por el que se demandan cada vez más profesionales que coordinen y dirijan las operaciones y relaciones de internacionalización entre los principales departamentos de una empresa. Este Master te ofrece conocer todas las variables que influyen en el entorno de la organización de tal forma que seas capaz de implantar la estrategia más adecuada teniendo en cuenta todos los factores externos e internos que influyen en el proceso de internacionalización empresarial.

A quién va dirigido

El Master en Alta Dirección Internacional está dirigido a directivos que ocupen cargos relacionados con la gestión y administración de la empresa, así como empresarios que quieran dar un nuevo impulso a su carrera profesional o negocio. También estará dirigido a estudiantes que posean títulos universitarios o equivalentes relacionados con el ámbito empresarial que quieran especializar y enfocar su perfil académico hacia este sector del mercado laboral

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Alta Dirección Internacional de Empresas** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aprender políticas de marketing internacional.
- Conocer las herramientas necesarias para la gestión y planificación financiera internacional.
- Saber gestionar los diferentes departamentos que forman parte de la empresa.
- Adquirir conocimientos en materia de tributación internacional.
- Conocer los elementos fiscales del comercio internacional.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Master en Alta Dirección Internacional va dirigido a formar a directivos y profesionales de la empresa, y de otras organizaciones, para que puedan adquirir las habilidades y competencias necesarias demandadas en los puestos de alta responsabilidad en entornos competitivos e internacionalmente globalizados.

Salidas Laborales

Este Master en Alta Dirección Internacional te prepara para desenvolverte de manera profesional en el entorno de la empresa, sea cual sea el ámbito en el que opere. Podrás hacerte un hueco en el mundo laboral como directivo o encargado del departamento de dirección empresarial, o bien, como asesor en cualquier otro departamento que esté relacionado con la gestión de la empresa.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADEMICO

Master en Alta Dirección Internacional de Empresas

Módulo 1. **Dirección estratégica de la empresa, técnicas de gestión y organización empresarial, marketing, rrhh y liderazgo**

Módulo 2. **Liderazgo empresarial, coaching y dirección de equipos de trabajo**

Módulo 3. **Dirección - económico financiera**

Módulo 4. **Dirección de operaciones**

Módulo 5. **Financiación internacional de empresas**

Módulo 6. **Responsabilidad social en empresas y organizaciones**

Módulo 7. **Inglés jurídico para las negociaciones comerciales legal english for trade**

Módulo 8. **Fiscalidad internacional**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Dirección estratégica de la empresa, técnicas de gestión y organización empresarial, marketing, rrhh y liderazgo

Unidad didáctica 1.

Empresa, organización y liderazgo

- 1. Las PYMES como organizaciones.
- 2. Liderazgo.
- 3. Un nuevo talante en la Dirección.

Unidad didáctica 2.

El plan de empresa i la elaboración de un estudio de mercado

- 1. Introducción.
- 2. Utilidad del Plan de Empresa.
- 3. La Introducción del Plan de Empresa.
- 4. Descripción del negocio. Productos o servicios.
- 5. Estudio de mercado.

Unidad didáctica 3.

El plan de empresa ii planificación empresarial en las áreas de gestión comercial, marketing y producción

- 1. Plan de Marketing.
- 2. Plan de Producción.

Unidad didáctica 4.

El plan de empresa iii planificación y gestión de infraestructura, rrhh y recursos financieros

- 1. Infraestructuras.
- 2. Recursos Humanos.
- 3. Plan Financiero.
- 4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
- 5. Estructura legal. Forma jurídica.

Módulo 2.

Liderazgo empresarial, coaching y dirección de equipos de trabajo

Unidad didáctica 1.

La empresa, la administración y tipos de organizaciones

- 1. Importancia de las organizaciones en nuestra sociedad
- 2. La Organización
- 3. Diferentes tipos de organizaciones
- 4. La estructura de la organización
- 5. Cambio y desarrollo en la organización
- 6. El coach y los cambios
- 7. La cultura de coaching
- 8. Humanizar las relaciones

Unidad didáctica 2.

Importancia del equipo en las organizaciones

- 1. Los equipos en las organizaciones actuales
- 2. La eficacia de los equipos: algunos modelos
- 3. Metodología para la composición de equipos, recursos y tareas
- 4. El trabajo en equipo: los procesos

Unidad didáctica 3.

El papel del líder en el equipo

- 1. Liderazgo: funciones y factores
- 2. Teoría del liderazgo
- 3. Los distintos estilos de liderazgo y sus diferencias
- 4. El líder: funciones y factores que condicionan su comportamiento

Unidad didáctica 4.

Coaching como ayuda al liderazgo de empresa

- 1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
- 2. El coaching como estilo de liderazgo.
- 3. El coach como líder y formador de líderes.
- 4. Cualidades del líder que ejerce como coach

Unidad didáctica 5.

Herramientas de coaching ejecutivo

- 1. El coaching ejecutivo
- 2. Cualidades y competencias.
- 3. Desarrollo de formación y experiencia empresarial
- 4. Dificultades del directivo. Errores más comunes.
- 5. Instrumentos y herramientas de medición del coaching ejecutivo.

Unidad didáctica 6.

La mejora del funcionamiento del equipo

- 1. Adaptación y aprendizaje: Los Programas de entrenamiento
- 2. Las principales técnicas de desarrollo en equipo

Unidad didáctica 7.

Aplicación de las dinámicas de grupo

- 1. Las dinámicas de grupo
- 2. Aplicar las dinámicas de grupos a los distintos campos de la vida social
- 3. ¿Qué son las técnicas de Dinámica de Grupos?
- 4. El uso de las técnicas de grupo
- 5. El dinamizador: papel y funciones

Unidad didáctica 8.

Clases de dinámicas de grupo

- 1. Tamaño del grupo
- 2. Participación de los expertos
- 3. Objetivos

Unidad didáctica 9.

Empleo de dinámicas de grupo para la solución de conflictos en la empresa

- 1. Elementos positivos y negativos de los conflictos
- 2. Conceptos de conflicto y violencia
- 3. Prevención del conflicto.
- 4. Análisis y negociación.
- 5. Búsqueda de soluciones.
- 6. Metodología básica para el trabajo colaborativo y la resolución de conflictos

Módulo 3.
Dirección - económico financiera

Unidad didáctica 1.

La empresa y la dirección financiera

- 1. La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
- 2. Tipos de Sociedades
- 3. El director financiero
- 4. Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

Unidad didáctica 2.

Entorno económico: ciclo económico e inflación

- 1. Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
- 2. La inflación y los ciclos
- 3. Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
- 4. Balanza de pagos
- 5. Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

Unidad didáctica 3.

Introducción a las matemáticas financieras

- 1. Capitalización simple
- 2. Capitalización compuesta
- 3. Rentas
- 4. Préstamos
- 5. Empréstitos
- 6. Valores mobiliarios
- 7. Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

Unidad didáctica 4.

Capitalización y descuento de las inversiones

1. Valor temporal del dinero
2. Capitalización y descuento simples
3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
4. Valoración de rentas financieras
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)
6. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

Unidad didáctica 5.

Políticas de dividendos

1. Dividendos y sus clases
2. Relevancia de la política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado
4. Dividendos e impuestos
5. Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

Unidad didáctica 6.

Carteras de fondos de inversión

1. Los fondos de inversión
2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3. Fondos de inversión libre
4. Fondos de fondos de inversión libre
5. Fondos cotizados o ETF
6. Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

Unidad didáctica 7.

Carteras de valores

1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
2. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
4. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

Unidad didáctica 8.

Introducción a las decisiones financieras a corto plazo

1. El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
2. Decisiones financieras a corto plazo
3. La toma de decisiones: fases

Unidad didáctica 9.

Gestión de la tesorería y de las partidas a corto plazo

1. La gestión de la tesorería
2. Estructura de las partidas a corto plazo
3. Gestión y análisis del crédito
4. La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

Unidad didáctica 10.

El coste de las políticas de cobro y pago

1. Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
2. Coste de las operaciones de cobro y pago
3. Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
4. Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

Unidad didáctica 11.

Herramientas de gestión y cobertura del riesgo

1. Estado de flujos de efectivo
2. Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
3. Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
4. Seguro de crédito

Unidad didáctica 1.
Dirección de operaciones

- 1. Administración de Operaciones: Introducción
- 2. Evolución de la Dirección de Operaciones
- 3. Planificación Estratégica y Planificación Empresarial
- 4. La dirección y el subsistema de operaciones
- 5. Objetivos de la Dirección de Operaciones
- 6. Estrategias de operaciones: visión general
- 7. Plan Estratégico de Operaciones

Unidad didáctica 2.
La previsión de la demanda

- 1. La Previsión de la Demanda
- 2. El Espacio temporal y la Demanda
- 3. El Ciclo de Vida del Producto: estrategias de consolidación
- 4. Tipología de Previsiones de la Demanda: Económicas, Tecnológicas y del Mercado
- 5. Previsión de la Demanda: Objetivos y etapas
- 6. Métodos de Previsión
- 7. Ejemplo resuelto: Previsión de la demanda

Unidad didáctica 3.
Cuestiones estratégicas i: la producción

- 1. La función productiva en la Organización
- 2. Estructura Organizativa de la Producción
- 3. Tipos de Modelos Productivos
- 4. Producción Orientada al Proceso
- 5. Producción Orientada al Producto
- 6. Producción Bajo Pedido

Unidad didáctica 4.
Cuestiones estratégicas ii: diseño de procesos y productos

- 1. Selección y diseño del producto
- 2. Eficacia y excelencia en el diseño
- 3. Diseño y desarrollo de nuevos productos
- 4. Procesos de Configuración en Línea (Flow Shop)
- 5. Procesos de Configuración Job-Shop
- 6. Procesos de configuración Continua
- 7. Tecnología Relacionada

Unidad didáctica 5.
Cuestiones estratégicas iii: localización y mantenimiento de instalaciones

- 1. La decisión estratégica de la localización
- 2. Métodos de selección de un emplazamiento
- 3. Ejercicio resuelto: Otros criterios de decisión
- 4. Análisis de la Localización
- 5. Tendencias en Localización
- 6. Distribución en Planta y Diseño del Puesto de Trabajo
- 7. La función de Mantenimiento
- 8. Ejercicios resueltos: Distribución de plantas y Mantenimiento de Instalaciones

Unidad didáctica 6.
Gestión de la calidad

- 1. Concepto de Calidad
- 2. Definiciones de Calidad
- 3. El Papel de la Calidad en las Organizaciones
- 4. Vertiente económica: Costes y Beneficios de un Sistema de Gestión de la Calidad
- 5. La Dirección y la Gestión de la Calidad
- 6. Elementos de la Gestión de la Calidad
- 7. Diseño y Planificación de la Calidad
- 8. El Bechmarkin y la Reingeniería de Procesos

Unidad didáctica 7.

Cuestiones tácticas i: gestión de inventarios y de la cadena de suministros

- 1. Inventarios de Demanda independiente
- 2. Inventarios de Demanda dependiente (MRP y DRP)
- 3. Sistemas Just in Time
- 4. La Gestión de Operaciones y la Cadena de Suministro
- 5. Visión Estratégica de la Cadena de Suministro

Unidad didáctica 8.

Cuestiones tácticas ii: planificación y control de proyectos

- 1. Gestión de Proyectos
- 2. Dirección en la Ejecución de proyectos
- 3. Habilidades, competencias y conocimientos para la dirección de proyectos
- 4. Conceptos relacionados con la organización en la dirección de proyectos
- 5. Procesos de Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre

Unidad didáctica 9.

Herramientas básicas para el control de proyectos

- 1. Introducción a las herramientas básicas para el control de proyectos
- 2. Gráficos o diagramas de Gantt
- 3. Gráficos de redes: PERT/CPM

Módulo 5.
Financiación internacional de empresas

Unidad didáctica 1.

El impuesto sobre el valor añadido

- 1. Naturaleza del impuesto y ámbito de aplicación
- 2. Delimitación del hecho imponible: operaciones interiores, adquisiciones intracomunitarias, importación de bienes y lugar de realización del hecho imponible
- 3. Operaciones exentas y operaciones no sujetas
- 4. Devengo del impuesto
- 5. Sujeto pasivo y repercusión del impuesto
- 6. Base imponible y tipo impositivo
- 7. Deducciones y devoluciones
- 8. Gestión del impuesto
- 9. Regímenes especiales

Unidad didáctica 2.

El iva en las importaciones y exportaciones

- 1. Importaciones: hecho imponible, exención, devengo, base imponible y sujetos pasivos
- 2. Exportaciones: exportaciones directas, indirectas y exenciones
- 3. Ejercicio resuelto: Impuesto sobre el Valor Añadido

Unidad didáctica 3.

El fenómeno de la doble imposición internacional

- 1. Origen de la doble imposición internacional
- 2. La doble imposición internacional
- 3. Eliminación de la doble imposición internacional: exención e imputación

Unidad didáctica 4.

Código aduanero comunitario (código aduanero modernizado)

- 1. Síntesis: el Código Aduanero de la Unión
- 2. Derechos y obligaciones de las personas en el marco de la legislación aduanera
- 3. Arancel Aduanero Común: derechos de importación y exportación
- 4. Deuda aduanera: garantías, cobro, pago y extinción
- 5. Mercancías introducidas en el territorio aduanero de la Comunidad
- 6. Despacho a libre práctica y exención de derechos de importación
- 7. Regímenes especiales: tránsito, depósito, destinos especiales y perfeccionamiento
- 8. Salida de las mercancías del territorio aduanero de la comunidad

Unidad didáctica 5.

El flujo documental del comercio exterior

- 1. Introducción: documentación necesaria para la venta internacional
- 2. ¿De qué tipo de documentos estamos hablando?: Documentos comerciales, de transporte de paga y seguro, aduaneros y fiscales y certificados
- 3. Consejos prácticos para la elaboración de documentos de comercio exterior
- 4. Ejercicio resuelto: Elaboración de factura

Unidad didáctica 6.

Medios de pago internacionales

- 1. Introducción: la prestación económica
- 2. Factores empresariales determinantes de la selección del medio de pago
- 3. El cheque: tipos, sistema de cobro y regulación
- 4. Transferencias bancarias: funcionamiento y regulación
- 5. Orden de pago documentaria
- 6. Créditos documentarios: tipos y contenido
- 7. Remesa bancaria: simple y documentaria

Unidad didáctica 7.

Financiación de las ventas internacionales

- 1. Mercado de divisas: Funcionamiento, estructura, tipos de interés de divisas y Euromercado
- 2. Financiación al Comercio Internacional
- 3. Moneda de financiación
- 4. Cobertura del riesgo de cambio
- 5. Ejercicio resuelto: Operaciones de Factoring

Unidad didáctica 8.

Financiación de apoyo al comercio exterior

- 1. Ayudas oficiales a exportación
- 2. Impuestos que gravan el comercio exterior
- 3. Zonas con tratamiento fiscal especial
- 4. Ejercicio resuelto: Financiación de apoyo al comercio exterior

Módulo 6.

Responsabilidad social en empresas y organizaciones

Unidad didáctica 1.

Razón ética de la responsabilidad social corporativa

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principios y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME
7. Análisis de la RSC en España
8. La RSC en materia de derechos laborales

Unidad didáctica 2.

Los grupos de interés o stakeholders en la empresa

1. Relaciones de la empresa con los grupos de interés.
2. Concepto y Tipología de los "stakeholders".
3. Herramientas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

Unidad didáctica 3.

Gestión de la transparencia de la rsc

1. Códigos éticos de Conducta.
2. El Código Ético Empresarial
3. Los Comités Éticos y de RSC
4. Informes de RSC
5. Memorias de Sostenibilidad según el GRI
6. Otros informes y certificaciones privadas
7. Auditorías éticas y de RSC
8. El diseño de un programa de actuación de RSC
9. Ejercicios resueltos. Buenas Prácticas en la Empresa

Unidad didáctica 4.

Instrumentos y estado de la responsabilidad social corporativa a nivel europeo

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

Unidad didáctica 5.

Ámbitos de actuación de la rsc a nivel internacional

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

Unidad didáctica 6.

Ámbitos de actuación de la rsc a nivel nacional

1. La RSC a nivel nacional: normas, códigos de conducta y planteamientos éticos
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

Unidad didáctica 7.

La normativa iso 26000

- 1. Introducción: Norma ISO 26000
- 2. Antecedentes históricos
- 3. Propósitos de la Norma ISO 26000
- 4. Características de la Norma ISO 26000
- 5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
- 6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
- 7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
- 8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

Unidad didáctica 8.

Sistemas de gestión de la responsabilidad social modelo rs10

- 1. La RS10: Introducción
- 2. Concepto de auditoría
- 3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
- 4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
- 5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
- 6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
- 7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
- 8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

Unidad didáctica 9.

El mundo del marketing, la ética y la responsabilidad social

- 1. Introducción: Mercadotecnia social
- 2. Características del Marketing Social
- 3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
- 4. Tipos de Marketing Social
- 5. Marketing social y Responsabilidad Social
- 6. La ampliación del concepto de marketing
- 7. Plan de Marketing Social
- 8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 10.

El marketing social corporativo en la sociedad española

- 1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
- 2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
- 3. Análisis de la controversia
- 4. Actualidad sobre la RSC en España

Unidad didáctica 11.

La creación de valor en una organización

- 1. La creación de valor
- 2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
- 3. La fidelización del cliente interno o empleado
- 4. La creación de valor para el accionista
- 5. La Ética empresarial como creación de valor

Módulo 7.

Inglés jurídico para las negociaciones comerciales legal english for trade

Unidad didáctica 1. Commercial law

1. Introduction to commercial law
2. Sources of commercial law
3. Areas of commercial law

Unidad didáctica 2. Competition law

1. European competition law
2. Intellectual property law
3. Other concepts related to competition

Unidad didáctica 3. Eu commercial agreements

1. European Union single market
2. Four freedoms in the European Union

Unidad didáctica 4. Law of agency

1. Law of agency
2. The parties
3. The contract of agency

Unidad didáctica 5. Business entities and corporate law

1. Companies' law or law of business associations
2. Types of business activities
3. Corporations and business
4. Entrepreneurship
5. Liability, tort and damage

Unidad didáctica 6. Contract and clauses

1. Contract law
2. Contract drafting
3. Terminology of commercial contracts

Unidad didáctica 7. Incoterms

1. What are INCOTERMS?
2. Description of INCOTERMS

Unidad didáctica 8. Transport

1. Introduction to transport
2. Road transport
3. Rail transport
4. Sea transport
5. Air transport
6. Documents for export
7. Dangerous goods
8. Insurance
9. Packaging and labelling

Unidad didáctica 9. Customs

1. Introduction to customs
2. Customs within the EU
3. World Customs Organization
4. Customs documents
5. Customs vocabulary

Módulo 8.

Fiscalidad internacional

Unidad didáctica 1.

Derecho tributario internacional

- 1. Conceptos fundamentales del Derecho Tributario internacional
- 2. Fuentes del Derecho tributario internacional
- 3. Interpretación de los convenios entre países
- 4. Doble imposición

Unidad didáctica 2.

Elementos fiscales en el comercio internacional

- 1. Conceptos básicos de fiscalidad internacional
- 2. Fundamentos de los impuestos

Unidad didáctica 3.

Impuesto sobre el valor añadido

- 1. Naturaleza del impuesto
- 2. Hecho imponible
- 3. Operaciones no sujetas y operaciones exentas
- 4. Lugar de realización del hecho imponible
- 5. Devengo del impuesto
- 6. Sujetos pasivos
- 7. Repercusión del impuesto (Art. 88 LIVA)
- 8. Base imponible
- 9. Tipos de Gravamen
- 10. Deducción del impuesto
- 11. Gestión del impuesto
- 12. Regímenes especiales

Unidad didáctica 4.

El impuesto sobre el valor añadido

- 1. Impuestos especiales. Tipología
- 2. Conceptos generales sobre los impuestos especiales
- 3. Comercio exterior e impuestos especiales
- 4. Régimen fiscal especial de las Islas Canarias, Ceuta y Melilla

Unidad didáctica 5.

Planificación fiscal internacional, lucha contra el fraude y paraísos fiscales

- 1. Elementos básicos
- 2. Derecho de la Unión Europea y su incidencia en la planificación fiscal
- 3. Lucha contra el fraude y los paraísos fiscales
- 4. Concepto de paraíso fiscal en la legislación española

Unidad didáctica 6.

Medidas antiparaíso

- 1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
- 2. Impuesto sobre el Valor Añadido
- 3. Impuesto sobre la Renta de No Residentes

Unidad didáctica 7.

Planificación internacional entidades básicas

- 1. Entidades de personas
- 2. Entidades holding
- 3. Entidades de inversión

Unidad didáctica 8.

Intercambio internacional de información fiscal

- 1. Cláusula de intercambio de información
- 2. Límites a la obligación de intercambio de información
- 3. Secreto bancario y societario

Unidad didáctica 9.

Medidas antiabuso

- 1. Clasificación de las medidas antiabuso
- 2. Medidas antiabuso generales y específicas

Módulo 9.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

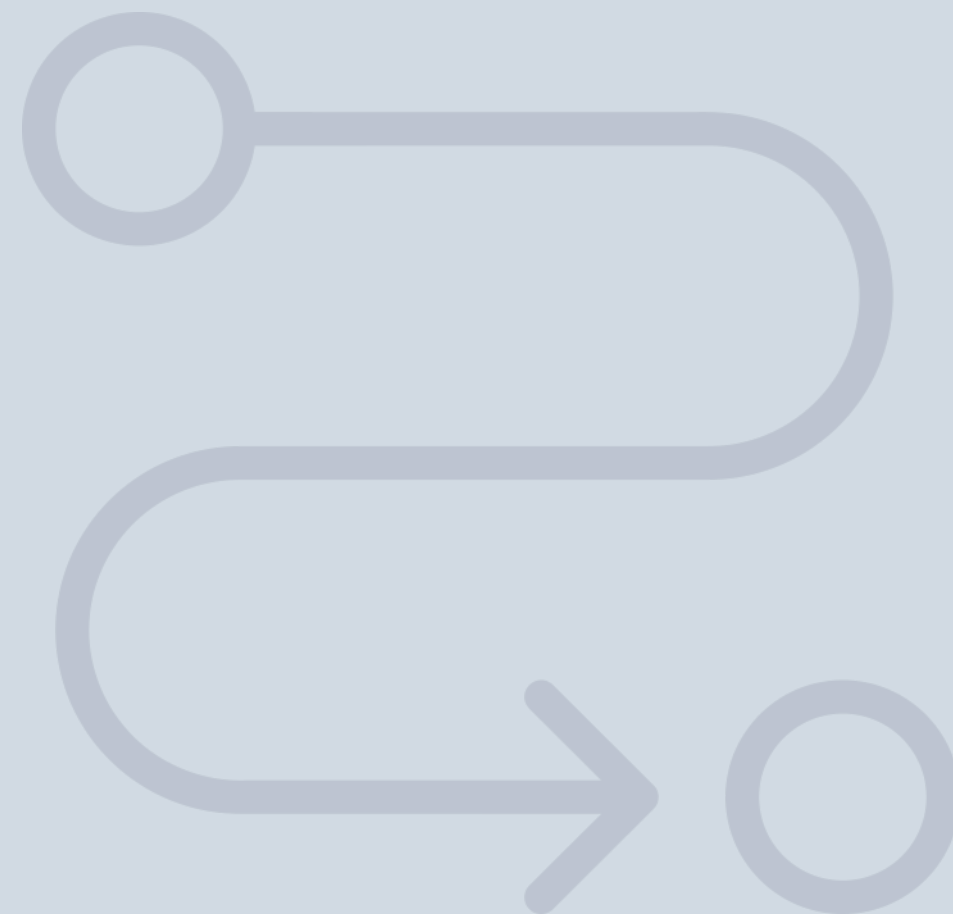
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Alta Dirección Internacional de Empresas

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.