



Masters Profesionales

Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financiero + 10 Créditos
ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financiero + 10 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financiero + 10 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***

Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financiero + 10 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	10
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

Doble titulación:

- Título Propio Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financiero expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM). “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”
- Título Propio Universitario en Gestión de I+D expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS
- Título Propio Universitario en Auditoría Laboral y de Recursos Humanos expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

Resumen

Para muchas empresas de nueva creación es de vital importancia contar con expertos que le proporcionen la información y los pasos necesarios para avanzar en sus primeros avances como organización empresarial a través de la propia gestión de proyectos, forma societaria o gestión de recursos humanos que requiere cualquier organización. Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse profesionalmente en el entorno de la consultoría de negocios, asesorando y aconsejando a las diferentes empresas de nueva creación. En INESEM desarrollarás todos los aspectos legales, financieros y de gestión e proyectos aplicados a cualquier empresa, que te ayuden a cumplir con tus objetivos profesionales.

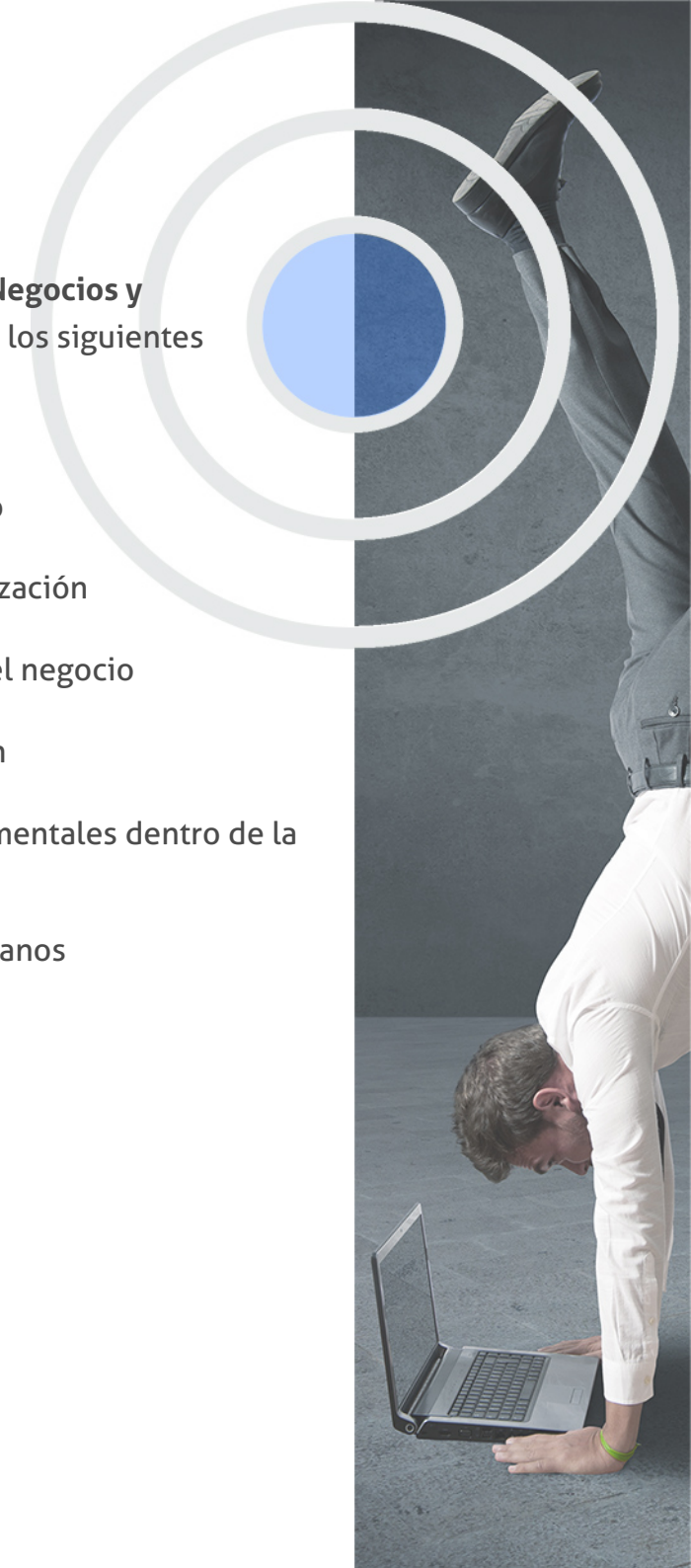
A quién va dirigido

El Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financieros se dirige a todo aquel profesional y estudiante que desee convertirse en un experto y a su vez en la pieza clave en el inicio de la actividad de una empresa, pudiendo asesorar con conocimiento en las principales áreas de gestión. Cualquier persona que quiera adquirir la formación necesaria para realizar dichas actividades está preparada para realizar este Master.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financiero + 10 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Entender y aprender las bases del emprendimiento
- Realizar un plan económico financiero de la organización
- Aprender las diferentes estrategias de dirección del negocio
- Gestionar proyectos empresariales de organización
- Profundizar en la innovación y sus aspectos fundamentales dentro de la empresa
- Conocer la gestión y organización de recursos humanos





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Consultoría de Negocios y Servicios Financieros te prepara para adquirir un conocimiento profundo y amplio de las actividades de asesoramiento en actividades empresariales de emprendimiento. Así, podrás organizar un plan económico-financiero de la empresa, gestionar diversos proyectos, dirigir la organización de recursos humanos o conocer los aspectos de innovación de la empresa que les llevará a conseguir los objetivos a largo y corto plazo planteados.

Salidas Laborales

Una vez realizado este master en consultoría de negocios y servicios financieros, el alumno estará capacitado para dirigir su carrera al ámbito empresarial. Así, podrá realizar las actividades de asesoramiento y consultoría de nuevos negocios, proporcionando a sus clientes un conocimiento avanzado en la materia. Además podrá desempeñar su vida laboral en puestos como consultor de empresas, analista de riesgos, especialista en marketing o analista de procesos de negocio.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Módulo 1. Creación de empresas

Módulo 2. Derecho mercantil

Módulo 3. Dirección estratégica

Módulo 4. Fundamentos de la dirección estratégica en la gestión de proyectos

Módulo 5. Gestión de i+d

Módulo 7. Auditoría laboral y recursos humanos

Módulo 8. Proyecto final de máster

Módulo 1.

Creación de empresas

Unidad didáctica 1.

Actitud y capacidad emprendedora

- 1. Evaluación del potencial emprendedor
- 2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
- 3. Empoderamiento

Unidad didáctica 2.

Análisis de oportunidades e ideas de empresa

- 1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
- 2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
- 3. Análisis del entorno de la empresa
- 4. Análisis de decisiones previas
- 5. Plan de acción

Unidad didáctica 3.

Estrategias de marketing en empresas

- 1. Planificación y marketing
- 2. Determinación de la cartera de productos
- 3. Gestión estratégica de precios
- 4. Canales de comercialización
- 5. Comunicación e imagen de negocio
- 6. Estrategias de fidelización y gestión de clientes

Unidad didáctica 4.

Planificación económico-financiera previsional de la actividad económica en empresas

- 1. Características y funciones de los presupuestos
- 2. El presupuesto financiero
- 3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
- 4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
- 5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
- 6. Memoria
- 7. Ejercicio Resuelto. Cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

Unidad didáctica 5.

Planificación y organización de los recursos en una empresa

- 1. Componentes básicos de una empresa: Recursos Materiales y Humanos
- 2. Sistemas: planificación, organización, información y control
- 3. Recursos económicos propios y ajenos
- 4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
- 5. La estructura organizativa de la empresa
- 6. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
- 7. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
- 8. Control de gestión de la empresa
- 9. Identificación de áreas críticas

Unidad didáctica 6.

Rentabilidad y viabilidad del negocio o empresa

1. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
2. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la empresa
3. Rentabilidad de proyectos de inversión: VAN y TIR
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero
5. Ejercicio Resuelto. Rentabilidad y Viabilidad del Negocio o Empresa

Unidad didáctica 7.

Constitución jurídica de una empresa

1. Clasificación de las empresas
2. Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
3. La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
4. La elección de la forma jurídica de la empresa
5. Ejercicio Resuelto: Obligaciones contables y fiscales de las Empresas

Unidad didáctica 8.

Plan de negocio de la empresa

1. Finalidad del Plan de Negocio
2. Previsión y planificación económica
3. La búsqueda de financiación
4. Presentación del plan de negocio y sus fases
5. Instrumentos de edición y presentación de la información
6. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros
7. Ejercicio Resuelto. Plan de Negocio de la Empresa

Unidad didáctica 9.

Inicio de la actividad económica en una empresa

1. Trámites de constitución según la forma jurídica
2. La seguridad social: Altas, bajas, inscripción de la empresa, cese de trabajadores
3. Organismos públicos relacionados con la constitución, puesta en marcha y modificación de las circunstancias jurídicas de empresas
4. Los registros de propiedad y sus funciones
5. Los seguros de responsabilidad civil en empresas
6. Trámites telemáticos en el Sistema CIRCE

Módulo 2.

Derecho mercantil

Unidad didáctica 1.

Las sociedades mercantiles

1. Concepto y características de las sociedades mercantiles
2. El Empresario individual
3. Normas reguladoras del Derecho Mercantil
4. Clases de Sociedades por su objeto social
5. Contrato de Sociedad mercantil
6. Constitución de la Sociedad
7. Personalidad jurídica
8. Nulidad de sociedades
9. Nacionalidad de las sociedades
10. Establecimientos mercantiles
11. Aspectos fiscales y laborales de las sociedades mercantiles

Unidad didáctica 2.

Sociedades de responsabilidad limitada

1. Aproximación a las Sociedades de responsabilidad limitada
2. Requisitos de constitución
3. PARTICIPACIONES SOCIALES
4. Órganos sociales: Junta y Administradores
5. Cuentas anuales
6. Modificaciones sociales
7. Modificaciones estructurales
8. Separación y exclusión de socios
9. Disolución, liquidación y extinción de la Sociedad
10. Sociedad unipersonal (SLU)
11. Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)
12. Ejercicio resuelto: Sociedad de responsabilidad limitada

Unidad didáctica 3.

Las sociedades anónimas

-
1. Concepto y caracteres de las SA
 2. Denominación
 3. Capital social
 4. Domicilio y nacionalidad
 5. Página Web
 6. Constitución de la Sociedad
 7. Fundación
 8. Acciones
 9. Acciones propias
 10. Obligaciones
 11. Aumento de capital social
 12. Reducción de capital social
 13. Operación acordeón
 14. Modificación de estatutos
 15. Cuentas anuales
 16. Órganos sociales: Junta General
 17. Órganos de administración
 18. Disolución
 19. Liquidación y extinción
-
20. Sociedad unipersonal (SAU)
 21. Sociedad Anónima Europea

Unidad didáctica 4.

Sociedades especiales

-
1. Sociedad colectiva
 2. Sociedad comanditaria simple o comanditaria por acciones
 3. Comunidad de bienes
 4. Sociedad civil
 5. Agrupaciones de interés económico
 6. Uniones temporales de empresas (UTE)
 7. Instituciones de inversión colectiva y entidades de capital riesgo
 8. Sociedades laborales
 9. Fundaciones
 10. Sociedades profesionales
 11. Cooperativas
 12. Sociedades Anónimas Deportivas
 13. Otras
 14. Emprendedores

Unidad didáctica 5.

Registro mercantil

-
1. Aproximación al Registro Mercantil
 2. Organización y funciones
 3. Principios de funcionamiento del Registro Mercantil
 4. Registro mercantil territorial y central

Unidad didáctica 6.

Derecho concursal

-
1. Declaración de Concurso
 2. Legitimación para la declaración de Concurso
 3. Solicitud de concurso
 4. Competencia judicial para conocer los concursos
 5. Auto de declaración de concurso
 6. Acumulación de concursos
 7. Administración concursal
 8. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor persona física
 9. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor persona jurídica
 10. Efectos de la declaración de concurso sobre los acreedores
 11. Masa activa
 12. Masa pasiva
 13. Convenio concursal
 14. Junta de acreedores
 15. Aprobación judicial del convenio
 16. Liquidación y pago a los acreedores

Unidad didáctica 1.

Las bases de la dirección estratégica

- 1. Introducción a la estrategia empresarial
- 2. Pensamiento estratégico
- 3. Aspectos esenciales de la estrategia
- 4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 2.

Proceso de planificación estratégica

- 1. Visión, misión y valores Empresariales
- 2. Esquema del proceso estratégico
- 3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
- 4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 3.

Análisis estratégico de la empresa

- 1. Concepto y tipología del entorno
- 2. Análisis del entorno general PEST/EL
- 3. Análisis del entorno específico
- 4. Análisis de PORTER
- 5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
- 6. Amenaza de productos sustitutivos
- 7. Poder de negociación de los clientes
- 8. Poder de negociación de los proveedores

Unidad didáctica 4.

Diagnóstico interno de la empresa

- 1. El perfil estratégico de la empresa
- 2. Análisis DAFO
- 3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
- 4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
- 5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
- 6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 5.

La estrategia propuesta

- 1. Generación de opciones estratégicas
- 2. Formulación y selección de la estrategia
- 3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 6.

Implantación y control estratégico

- 1. Puesta en marcha de la estrategia
- 2. Nuevo diseño organizativo
- 3. Disponibilidad de recursos
- 4. Control y evaluación de resultados
- 5. Inicio de ajustes correctivos
- 6. Cuadro de mando integral

Módulo 4.

Fundamentos de la dirección estratégica en la gestión de proyectos

Unidad didáctica 1.

Conceptos de proyecto y su gestión

- 1. Definición de Proyecto y conceptos básicos para la gestión de Proyectos
- 2. Concepto de programa y portafolio
- 3. Dirección de proyectos Vs. dirección estratégica de operaciones
- 4. El contexto de los proyectos
- 5. La implantación de los proyectos

Unidad didáctica 2.

La dirección estratégica en la dirección de proyectos

- 1. Ejecución de proyectos bajo un equipo de dirección
- 2. Habilidades, competencias y conocimientos de la dirección de proyectos
- 3. Conceptos y organización de la dirección de proyectos según el PMI
- 4. Procesos de Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre. Interacción

Unidad didáctica 3.

Gestión de las áreas de conocimiento de la dirección de proyectos

- 1. Integración del proyecto. Acta de constitución, supervisión, cambios y cierre
- 2. Validación y del alcance del proyecto
- 3. Secuenciación y cronograma del tiempo del proyecto
- 4. Estimación y control de costes del proyecto
- 5. Planificación, aseguramiento y control de la calidad del proyecto
- 6. Planificación, desarrollo y gestión de los recursos del proyecto
- 7. Planificación y gestión de las comunicaciones del proyecto
- 8. Identificación, análisis, seguimiento y control de los riesgos del proyecto
- 9. Planificación, administración y cierre de las adquisiciones del proyecto
- 10. Identificación, gestión y control de los interesados del proyecto. Stakeholders

Unidad didáctica 4.

El proceso directivo y las funciones de la dirección

- 1. El Proceso Directivo
- 2. Fases del proceso directivo
- 3. Liderazgo
- 4. Motivación
- 5. El contenido de los procesos de dirección
- 6. La dimensión estratégica de la dirección
- 7. Dimensión ejecutiva de la dirección
- 8. El desarrollo de la autoridad

Unidad didáctica 1.

La innovación como necesidad

- 1. La innovación como cromosoma empresarial
- 2. Objetivos de la estrategia innovadora
- 3. ¿Qué se considera innovación?
- 4. Tipos de innovación
- 5. Fuentes de la innovación

Unidad didáctica 2.

Hacia la empresa innovadora

- 1. La estrategia hacia la innovación
- 2. Liderazgo y motivación para la innovación
- 3. La mentalidad emprendedora
- 4. La gestión de proyectos
- 5. El Proceso de I+D+i

Unidad didáctica 3.

¿cómo se gestiona la innovación?

- 1. Definición de la gestión de la innovación
- 2. Concepto y tipos de innovación
- 3. Fundamentos de la innovación tecnológica
- 4. El proceso de I+D+i y modelos de gestión
- 5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

Unidad didáctica 4.

El caso particular de la innovación tecnológica

- 1. ¿Qué se considera innovación tecnológica?
- 2. Tipología de la tecnología
- 3. La innovación tecnológica en la empresa
- 4. Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico
- 5. Transferencia tecnológica

Unidad didáctica 5.

Vigilancia tecnológica

- 1. Tipos de vigilancia tecnológica
- 2. Aspectos esenciales de la vigilancia tecnológica
- 3. Búsqueda de información
- 4. Implantación de la vigilancia tecnológica

Unidad didáctica 6.

Estudio de la tendencia tecnológica

- 1. Introducción
- 2. Concepto y nociones esenciales de la prospectiva tecnológica
- 3. Tipología de técnicas para la prospectiva tecnológica
- 4. Requisitos de implantación

Unidad didáctica 7.

Desing thinking

- 1. Concepto de Design Thinking
- 2. Áreas de aplicación y potenciales beneficios
- 3. 3.Creatividad y desarrollo de nuevos productos
- 4. Premisas Fundamentales
- 5. El proceso de innovación

Unidad didáctica 8.

Sistemas de gestión de la i+d+i une 166002

- 1. Introducción
- 2. Sistema de gestión de la I+D+i
- 3. Objetivos y planificación de I+D+i
- 4. Soporte a la I+D+i
- 5. Desarrollo de proyectos I+D+i
- 6. Evaluación del desempeño del sistema de gestión

Unidad didáctica 9.

Certificación de un proyecto de i+d+i

- 1. ¿Qué es un proyecto de I+D+i?
- 2. Certificaciones de proyectos de I+D+i
- 3. Organismos certificadores
- 4. ¿Cómo conseguir la certificación?
- 5. Ventajas de certificar el proyecto de I+D+i

Unidad didáctica 10.
Financiación de proyectos

- 1. Búsqueda de canales de financiación
- 2. Financiación pública
- 3. Financiación privada
- 4. Métodos alternativos de financiar la innovación

Unidad didáctica 11.
Propiedad intelectual concepto de autor

- 1. Concepto de autor
- 2. Derechos de autor
- 3. Supuestos especiales de autoría

Unidad didáctica 12.
Registros de obras y protección preventiva

- 1. Introducción
- 2. Registro General de la Propiedad Intelectual
- 3. Registros privados de propiedad intelectual
- 4. Símbolos o indicativos de la reserva de derechos

Unidad didáctica 13.
Patentes, diseños industriales y modelos de utilidad

- 1. Requisitos de una patente
- 2. Clases de patentes
- 3. Procedimiento de registro de patentes
- 4. Diseños industriales
- 5. Modelos de utilidad

Unidad didáctica 14.
Open innovation

- 1. Definición y beneficios de la Open Innovation
- 2. Nuevas oportunidades de negocio. Aprovechamiento
- 3. Clúster y su relación con la Open Innovation
- 4. Innovación Inversa
- 5. Oportunidades de innovación y la glocalización

Módulo 7.
Auditoría laboral y recursos humanos

Unidad didáctica 1.
Sistema de fuentes del derecho del trabajo

- 1. Introducción
- 2. Principios inspiradores del Derecho del Trabajo
- 3. Normas Internacionales Laborales
- 4. Normas Comunitarias Laborales
- 5. La Constitución Española y el mundo laboral
- 6. Leyes laborales
- 7. Decretos legislativos laborales
- 8. Decretos leyes laborales
- 9. Los Reglamentos
- 10. Costumbre laboral
- 11. Condición más beneficiosa de origen contractual
- 12. Fuentes profesionales

Unidad didáctica 2.
Negociación colectiva

- 1. La negociación colectiva
- 2. El Convenio Colectivo
- 3. Clasificación de los Convenios Colectivos
- 4. Sujetos del Convenio Colectivo
- 5. Otros aspectos en el Convenio Colectivo: contenido, elaboración y obligatoriedad
- 6. Descuelgue Salarial: modificaciones de las condiciones establecidas en el Convenio
- 7. Concurrencia de convenios colectivos

Unidad didáctica 3.

La gestión laboral

- 1. El contrato de trabajo
- 2. Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
- 3. El Sistema de la Seguridad Social
- 4. Campo de aplicación del sistema de seguridad social
- 5. Regímenes de la Seguridad Social
- 6. El Salario

Unidad didáctica 4.

Modificación, suspensión y extinción de las relaciones laborales

- 1. Modificaciones de las condiciones del contrato de trabajo
- 2. Suspensión del contrato de trabajo: Determinación, causas y efectos
- 3. Extinción del contrato de trabajo: formas y causas
- 4. Los Expedientes de Regulación de Empleo (ERES)

Unidad didáctica 5.

Auditoría laboral y de recursos humanos aspectos introductorios

- 1. Concepto de auditoría
- 2. Concepto de Recursos Humanos
- 3. Concepto de auditoría de Recursos Humanos y su ámbito
- 4. El auditor
- 5. Beneficios de la Auditoría de Recursos Humanos

Unidad didáctica 6.

Tipos y técnicas de auditoría

- 1. Clasificación de los diferentes tipos de auditoría
- 2. Técnicas y pruebas de auditoría
- 3. Ratios en auditoría y cómo usarlos
- 4. Papeles de trabajo

Unidad didáctica 7.

Proceso de auditoría laboral

- 1. Metodología aplicable: evidencias e incertidumbres
- 2. Auditoría en material salarial
- 3. Auditoría relativa al tiempo de trabajo
- 4. Auditoría relativa a las modificaciones sustanciales, movilidad funcional y geográfica y de suspensión o extinción de las relaciones laborales
- 5. Auditoría en materia de derechos colectivos
- 6. Auditoría en materia de Seguridad Social

Unidad didáctica 8.

Auditoría estratégica de recursos humanos

- 1. Introducción y objetivos de la auditoría estratégica de RRHH
- 2. Análisis interno
- 3. Análisis externo
- 4. Evaluación de la estrategia y ajuste estratégico

Unidad didáctica 9.

Auditoría de recursos humanos: reclutamiento, selección y formación

- 1. Objetivos de la auditoría de la gestión
- 2. Auditoría del reclutamiento
- 3. Auditoría de la selección
- 4. Auditoría de la formación
- 5. Programas de trabajo

Unidad didáctica 10.
Prevención de riesgos laborales en la empresa

- 1. El Plan de Prevención
- 2. La Evaluación de Riesgos
- 3. El análisis de riesgos
- 4. Valoración del riesgo
- 5. Tipos de evaluaciones
- 6. Método de evaluación general de riesgos (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo)
- 7. Planificación de Riesgos o Planificación Actividad Preventiva
- 8. Contenido mínimo de la Planificación Preventiva
- 9. Revisión de la Planificación Preventiva
- 10. Vigilancia de la Salud
- 11. Información y Formación
- 12. Medidas de Emergencia
- 13. Memoria Anual
- 14. Auditorías

Unidad didáctica 11.
Documentación: recogida, elaboración y archivo

- 1. Documentación: Recogida, elaboración y archivo
- 2. Modalidades de gestión de la prevención

Unidad didáctica 12.
Auditoría de cumplimiento legal y de responsabilidad social corporativa

- 1. Objetivos de la auditoría de cumplimiento legal y de responsabilidad social
- 2. Obligaciones e incumplimientos en el orden social
- 3. Auditoría de prevención de riesgos laborales
- 4. Importancia del objetivo de responsabilidad social empresarial

Unidad didáctica 13.
Compliance office cumplimiento normativo en el ámbito laboral

- 1. Aspectos generales
- 2. Evaluación del personal
- 3. Remuneración y Formación
- 4. Igualdad, conciliación y derecho de los trabajadores a la intimidad
- 5. Seguridad, salud e higiene en el trabajo

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

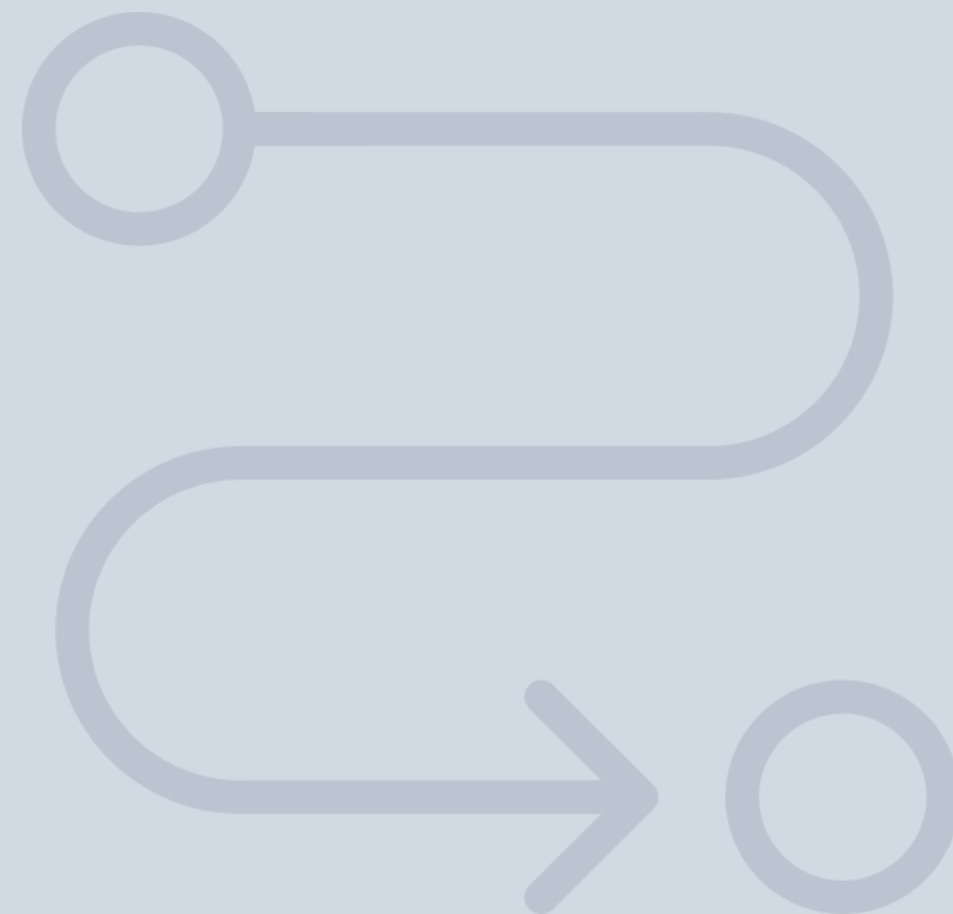
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Consultoría de Negocios y Servicios
Financiero + 10 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.