



master



Master en **Gestión de Políticas Territoriales**



INEAF
BUSINESS SCHOOL

INEAF Business School



Índice

Master en **Gestión de Políticas Territoriales**

1. Historia

2. Titulación Master en Gestión de Políticas Territoriales

[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) /

[INEAF Plus](#)

3. Metodología de Enseñanza

4. Alianzas

5. Campus Virtual

6. Becas

7. Claustro Docente

8. Temario Completo



Historia

Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



Master en Gestión de Políticas Territoriales

DURACIÓN	1500 H	Entidad impartidora:
PRECIO	2195 €	INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal
MODALIDAD	Online	

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Master Profesional

- Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”



Resumen

Gracias a este Master en Gestión de Políticas Territoriales se facilitarán los conocimientos y capacidades necesarias para intervenir profesionalmente en proyectos de ordenación, política territorial, gestión del suelo o investigación. Ofrece a los integrantes del mismo herramientas teóricas y metodológicas que le permitan una adecuada planificación de los recursos de un territorio local. Teniendo en cuenta la heterogeneidad de los factores que operan, así como la multiplicidad de actores que participan en un espacio. Con el mismo, llevarás a cabo procesos de evaluación y una investigación social. La política territorial va ganando importancia, no se limita solo a una combinación de planificación espacial y políticas regionales, cubre todas las acciones llevadas a cabo por los gobiernos centrales.

A quién va dirigido

El Master en Gestión de Políticas Territoriales está dirigida a profesionales, gestores y tomadores de decisiones que se desempeñan en organizaciones, ministerios, universidades, u otros organismos, que están desarrollando o tengan como tarea desarrollar en el futuro programas o planes de desarrollo territorial local.

Objetivos

Con el Master en **Gestión de Políticas Territoriales** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Reconocer los marcos teóricos, conceptuales y metodológicos que influyen en los procesos de ordenamiento territorial.
- Analizar prácticas exitosas desde una perspectiva de sustentabilidad e integración de programas y políticas públicas.
- Evaluar herramientas de gestión que permitan una adecuada administración y planeación de recursos del territorio.
- Aplicar estrategias y herramientas que impliquen un acercamiento a los actores diversos que operan en un territorio.
- Apreciar propuestas o planes de desarrollo territorial a partir de lo aprendido.



¿Y, después?

INEAF *Plus*. Descubre las ventajas

SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objeto de estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

SALIDAS LABORALES

Las principales salidas profesionales de este Master en Gestión de Políticas Territoriales pueden ser: experto en la planificación territorial, ambiental y urbana, estrategia local, programación, gestión y evaluación de políticas públicas, gestor de economía local o diseño de políticas urbanas, entre otras. También consultor o profesional dedicado a docencia.

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Con el Master en Gestión de Políticas Territoriales aprenderás el mejor tipo de planificación para un modelo descentralizado de desarrollo económico, social o ambiental a nivel local. También las estrategias y herramientas que pueden resultar más positivas para trabajar con actores implicados en un desarrollo territorial. Así como consolidar un plan de desarrollo económico respetando la Agenda de Desarrollo Sostenible.

En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

metodología INEAF



Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.

Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

alumnos.ineaf.es

campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc.-, vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BECA DESEMPLEO, DISCAPACIDAD Y FAMILIA NUMEROSA	BECA ALUMNI	BECA EMPRENDE, GRUPO	BECA RECOMIENDA
Documentación a aportar (desempleo): • Justificante de encontrarse en situación de desempleo Documentación a aportar (discapacidad): • Certificado de discapacidad igual o superior al 33 %. Documentación a aportar (familia numerosa): • Se requiere el documento que acredita la situación de familia numerosa.	Documentación a aportar: • No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF!	Documentación a aportar (emprende): • Estar dado de alta como autónomo y contar con la última declaración-liquidación del IVA. Documentación a aportar (grupo): • Si sois tres o más personas, podréis disfrutar de esta beca.	Documentación a aportar: • No se requiere documentación, tan solo venir de parte de una persona que ha estudiado en INEAF previamente.
20%	25%	15%	15%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: formacion@ineaf.es

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting at a wooden desk in a library or office setting. They are looking towards the camera. The background shows bookshelves filled with books. The text is overlaid on the image.

"Preparamos profesionales con casos prácticos,
llevando la realidad del mercado laboral a
nuestros Cursos y Másteres"

Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede
a la seccion Claustro docente de nuestra web desde
aquí



Temario

Master en **Gestión de Políticas Territoriales**



PROGRAMA ACADEMICO

Módulo 1. Emprendimiento e innovación social

Módulo 2. Proyectos de desarrollo local y cooperación internacional

Módulo 3. Gobernanza y participación

Módulo 4. Investigación de mercados y promoción del empleo

Módulo 5. Proceso de investigación y evaluación en intervención social

Módulo 6. Derecho urbanístico: régimen del suelo y ordenación urbana

Módulo 1.
Emprendimiento e innovación social

UNIDAD DIDÁCTICA 1.
ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

- 1. Evolución de las estructuras asociativas
- 2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
- 3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
- 4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
- 5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 2.
LA RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 1. Tendencias actuales de la ética empresarial
- 2. Principio y valores de la ética
- 3. Ética y comportamiento humano
- 4. El marco ético de la RSC
- 5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
- 6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
- 7. Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3.
LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- 1. Política Social y de Empleo de la Unión Europea
- 2. Estrategia Europea para el empleo
- 3. La agenda social
- 4. Fondos estructurales y fondo de cohesión
- 5. Políticas activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4.
LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

- 1. Organización, estructura y competencias
- 2. Normativa de referencia
- 3. Real Decreto Legislativo 4. El plan nacional de acción para el empleo (PNAE): objetivos y prioridades

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

- 1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- 2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
- 3. Composición de equipos, recursos y tareas
- 4. Los procesos en los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

- 1. Liderazgo
- 2. Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3. Estilos de liderazgo
- 4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA

- 1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
- 2. El coaching como estilo de liderazgo
- 3. El coach como líder y formador de líderes
- 4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Introducción
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 9.

LAS ONG Y SU RELACIÓN CON EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

1. El papel e importancia de las organizaciones no lucrativas
2. La gestión del marketing social corporativo por una ONG
3. Diferentes maneras de hacer un plan de marketing social corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 10.

EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 11.

LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

1. Introducción
2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
3. La fidelización del cliente interno o empleado
4. La creación de valor para el accionista
5. La Ética empresarial como creación de valor

Módulo 2.

Proyectos de desarrollo local y cooperación internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción a la Cooperación
2. Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
3. Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. Cooperación Internacional en la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Historia de la cooperación en España
2. Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3. Política de cooperación: Ley 4. La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
4. Organismos gestores de la cooperación en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1. Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2. Justificación teórica del Desarrollo
3. El Tercer Sector
4. Tercer Sector en el ámbito internacional
5. Tercer Sector en España
6. Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7. Recursos humanos sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9. El voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Delimitación Conceptual
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

FINANCIACIÓN DE LAS ONG SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Aspectos introductorios a la financiación de ONGs
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades no lucrativas
4. Organismos responsables de las subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID Justificación económica y técnica de proyectos
8. Informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Justificación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Conceptualización de los Microcréditos
2. Microcréditos
3. Instituciones de Microfinanzas
4. Economía y el desarrollo
5. Reducción de la pobreza
6. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Microcréditos y la AOD

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. ¿Qué son los Organismos Financieros Internacionales?
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales
5. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

CONCEPTOS DE DESARROLLO LOCAL PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 9.

LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 2030
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 10.

RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos Infraestructuras
3. Recursos humanos Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos La tecnología
6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11.

METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 12.

LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

- 1. Introducción
- 2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
- 3. El agente de desarrollo local

Módulo 3.

Gobernanza y participación

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

GOBIERNO LOCAL

- 1. Ciencia Política y gobierno local: los enfoques en el estudio de lo local
- 2. El gobierno local desde una perspectiva comparada: el reparto territorial del poder
- 3. El gobierno local a través de la historia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL CASO ESPAÑOL

- 1. Historia del gobierno local en España
- 2. La Constitución española y las autonomías
- 3. El Estado de las Autonomías: éxito y crisis
- 4. Los retos de futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y
FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS
ENTIDADES LOCALES

- 1. Entidades locales: tipología y asociacionismo local
- 2. Estructura institucional y competencias
- 3. Sistemas electorales y elecciones
- 4. El personal al servicio de la administración local y su gestión
- 5. El marco económico-administrativo local

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

LAS POLÍTICAS LOCALES

1. Las políticas locales y servicios públicos
2. El Ayuntamiento gerencial
3. Políticas de bienestar social
4. Políticas de promoción económica
5. Políticas de desarrollo y ordenación del territorio
6. Evaluación y control de las políticas locales

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

DEL GOBIERNO A LA GOBERNANZA TERRITORIAL

1. Objetivo: el desarrollo sostenible de los territorios
2. La nueva gobernanza democrática
3. De la Gobernanza a la Gobernanza Territorial. Hacia una nueva cultura y gobierno del territorio
4. La Planificación del Desarrollo Territorial como mejor campo de aplicación de la Nueva Gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GOBIERNO RELACIONAL

1. Modelos de participación ciudadana: una visión comparada
2. La participación y la co-creación de las políticas públicas.
3. Conversaciones estratégicas y sistemas de escucha e información para gobiernos colaborativos

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

ÁMBITOS DE ACCIÓN PARA LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

1. Criterios para una democracia de bienestar: debates sobre igualdad, legitimidad y justicia
2. La distribución territorial del poder y el autogobierno: debates, modelos y perspectivas
3. La crisis de la democracia y sus condicionantes: una aproximación
4. Sostenibilidad financiera de la gestión pública

Módulo 4.

Investigación de mercados y promoción del empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

- 1. Los componentes de un sistema de información de marketing
- 2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
- 3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

- 1. Tipología de la información de mercados
- 2. Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cualitativa
- 3. Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cuantitativa
- 4. Fuentes de información secundaria sobre mercados nacionales e internacionales
- 5. Procedimientos para cumplir los criterios en la selección de las fuentes y datos de información

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

- 1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
- 2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
- 3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8.
LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO RURAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO

- 1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
- 2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
- 3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PAISAJE EN EL TURISMO RURAL

- 1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
- 2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
- 3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 10.
PROMOCION DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

- 1. La dimensión territorial del empleo
- 2. Transformaciones y retos para el empleo en el territorio
- 3. Estrategias para el futuro del empleo en el territorio

Módulo 5.

Proceso de investigación y evaluación en intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

PROCESOS DE EVALUACIÓN

1. Conceptos de evaluación
2. La evaluación por competencias
3. Tipos de evaluación
4. La evaluación en el proceso de mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PROCESO MEDIADOR

1. Modelos teóricos y criterios de evaluación
2. Métodos de evaluación
3. Instrumentos de evaluación
4. Técnicas de recogida de datos
5. Análisis de datos obtenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Campos de acción de la intervención Social
2. Derechos Fundamentales
3. Declaración universal de Derechos Humanos
4. Reglamento de Participación ciudadana
5. Ley de protección de datos
6. Métodos de investigación social
7. Estructura de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Gestión de las tareas
2. Estructura de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto
8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

1. Introducción
2. Pasos previos a la elaboración de un proyecto
3. El Árbol de problemas
4. Elementos para elaborar un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE NECESIDADES

- 1. Evaluación de necesidades y prioridades
- 2. Diagnóstico y análisis de la situación problema
- 3. Método de indicadores sociales
- 4. Evaluación de programas de intervención
- 5. Fases del proceso evaluador
- 6. Modelos y enfoques de evaluación
- 7. Técnicas de registro y análisis de la información

Módulo 6.

Derecho urbanístico: régimen del suelo y ordenación urbana

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN URBANÍSTICA

- 1. Introducción a la gestión urbanística
- 2. El urbanismo en España
- 3. Normativa actual en materia de urbanismo
- 4. Principios de la normativa actual de Suelo
- 5. Figuras jurídicas intervinientes en un proceso urbanístico
- 6. Ejercicio resuelto. Plan Cerdá
- 7. Ejercicio resuelto. Conflicto de competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

RÉGIMEN URBANÍSTICO Y DERECHO DE PROPIEDAD

- 1. Régimen urbanístico del suelo
- 2. Derechos y deberes en materia urbanística
- 3. Facultades del derecho de propiedad del suelo
- 4. Deberes y cargas de la propiedad del suelo
- 5. Licencia de obra
- 6. Ejercicio resuelto. Certificado de cumplimiento de los deberes urbanísticos
- 7. Ejercicio resuelto. Concesión de licencia de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3.
BASES DEL RÉGIMEN DEL SUELO

- 1. Criterios básicos de utilización del suelo
- 2. Publicidad y eficacia en la Gestión Pública Urbanística
- 3. Situaciones básicas del suelo
- 4. Utilización del suelo rural
- 5. Transformación urbanística
- 6. Evaluación y seguimiento de la sostenibilidad del desarrollo urbano
- 7. Deberes de la promoción de las actuaciones de transformación urbanística
- 8. Otros aspectos urbanísticos
- 9. Ejercicio resuelto. Documentación para iniciar la construcción
- 10. Ejercicio Resuelto. Parcelación

UNIDAD DIDÁCTICA 4.
PLANEAMIENTO E INSTRUMENTOS URBANÍSTICOS

- 1. Planeamiento: Introducción
- 2. Elementos del planeamiento
- 3. Instrumentos de planeamiento
- 4. Los Planes Parciales
- 5. Ejercicio resuelto. Legitimidad actuaciones
- 6. Ejercicio Resuelto. Planeamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
RÉGIMEN DE LA EXPROPIACIÓN URBANÍSTICA

- 1. Introducción al concepto de Expropiación Forzosa
- 2. Normas de aplicación
- 3. Partes Intervinientes en el Procedimiento Expropiatorio
- 4. Clases de expropiación
- 5. Procedimiento de expropiación
- 6. Ejercicio resuelto. Identificar las partes en el procedimiento de expropiación
- 7. Ejercicio resuelto. Acta de Ocupación en el Procedimiento Expropiatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
RÉGIMEN DE LAS VALORACIONES URBANÍSTICAS

- 1. Reglas de valoración
- 2. Valoración del suelo
- 3. Actuaciones facultativas: indemnizaciones
- 4. Interés aplicable a la valoración urbanística
- 5. Valoración y autoliquidación tributaria
- 6. Ejercicio resuelto. Hallar el valor real de la renta
- 7. Ejercicio resuelto. Liquidación de la indemnización por expropiación

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
REGISTRO DE LA PROPIEDAD Y URBANISMO

- 1. Principios hipotecarios y gestión urbanística
- 2. La inscripción en materia de urbanismo
- 3. Anotaciones preventivas de demanda
- 4. Procedimiento
- 5. Ejercicio Resuelto. Actos inscribibles
- 6. Ejercicio Resuelto. Cancelación de la anotación preventiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8.
DISCIPLINA URBANÍSTICA: CONTROL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- 1. Disciplina Urbanística
- 2. Licencias Urbanísticas
- 3. Deberes urbanísticos: conservación, orden de ejecución y ruina
- 4. Protección de la legalidad
- 5. Régimen sancionador
- 6. Ejercicio Resuelto. Licencia municipal de parcelación
- 7. Ejercicio Resuelto. Orden de demolición. Infracción de la legalidad urbanística

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
DELITOS CONTRA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

- 1. Delitos cometidos por promotores, constructores o técnicos directores
- 2. Delitos cometidos por autoridad o funcionario público
- 3. Ejercicio Resuelto. Responsabilidad penal de técnicos directores
- 4. Ejercicio Resuelto. Responsabilidad penal de funcionario público

UNIDAD DIDÁCTICA 10.
URBANISMO: APROXIMACIÓN TÉCNICA

- 1. Elementos urbanos
- 2. Elementos comunes de urbanización
- 3. Mobiliario urbano
- 4. Cascos históricos
- 5. Seguridad en obras
- 6. Prácticas mejorables

UNIDAD DIDÁCTICA 11.

EDIFICACIÓN: APROXIMACIÓN TÉCNICA

- 1. Edificación pública
- 2. Edificación privada
- 3. Elementos comunes a las edificaciones pública y privada
- 4. Prácticas mejorables

UNIDAD DIDÁCTICA 12.

ELEMENTOS COMUNES A URBANISMO Y EDIFICACIÓN

- 1. Rampas
- 2. Escaleras

UNIDAD DIDÁCTICA 13.

SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN URBANÍSTICA: SMART CITIES

- 1. Smart Cities: conceptos de interés
- 2. Modelos de sostenibilidad en Smart Cities
- 3. Smart Cities y grado de madurez
- 4. Medidas para lograr la ciudad inteligente
- 5. El transporte en Smart Cities

UNIDAD DIDÁCTICA 14.

APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LOS NUEVOS ENFOQUES DE GESTIÓN URBANA

- 1. Conocimientos sobre la tecnología empleada en Smart Cities

www.ineaf.es



INEAF BUSINESS SCHOOL

958 050 207 · formacion@ineaf.es

