



Masters Profesionales

Master Metodologías Ágiles y Lean Startup
Management + 8 Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management + 8 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management + 8 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management + 8 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500 horas
PRECIO	1695 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

Titulación múltiple:

- Título Propio Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)
- Título Propio Universitario en Design Thinking expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 4 créditos ECTS
- Título Propio Universitario en Agile Project Management expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 4 créditos ECTS

Resumen

Dado que los modelos de negocio en la actualidad sufren cada vez más cambios y evolucionan es necesario que se aprendan nuevos métodos para poder desarrollar productos y servicios que sean atractivos a los clientes. Lean Startup es un método que apuesta por modelos de negocio nuevos basándose en la continuidad del aprendizaje y la continua iteración, poniendo al cliente en el centro del proyecto. Es un método innovador enfocado al ahorro de tiempo y coste implementando metodologías y prácticas ágiles de manera que se creen planes de negocio útiles a la hora de poder prevenir problemáticas y anticiparse de la manera más rápida y eficiente.

A quién va dirigido

El Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management está dirigido a Emprendedores, profesionales en el campo del desarrollo de nuevos productos y servicios y directivos de innovación, empresarios potenciales, recién graduado que busquen emprender. Y en general para todas aquellas personas que estén interesadas en actualizar sus conocimientos empresariales.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management + 8 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desarrollar nuevos modelos de negocio con Metodologías eficientes y eficaces.
- Conocer la Metodología Lean Thinking y especializarse en Metodologías Lean Startup y Metodologías Ágiles.
- Aplicar Metodologías Ágiles en el ámbito empresarial
- Desarrollar de productos innovadores con la Metodología Design Thinking y llevar a cabo su ejecución con las técnicas más importantes actualmente.
- Desarrollar de Pull Strategy en la empresa.
- Llevar a cabo un proyecto agile (product owner, product backlog, spint planning) y su planificación.
- Utilizar Metodologías Ágiles como Extreme Programming, SCRUM y KANBAN.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management te prepara para la creación eficiente y eficaz de proyectos empresariales, especializándose en la Metodología Lean, Metodologías Ágiles como son Scrum, Kanban o Extreme Programming y Metodología Design Thinking para el desarrollo de productos innovadores. ¡Fórmate en las últimas tendencias en Emprendimiento!

Salidas Laborales

Desarrolla tu carrera profesional en el ámbito de gestión de proyectos y empresas, liderando y desarrollando proyectos de emprendimiento en base a las metodologías ágiles, transformación de empresas, consultoría en innovación y de nuevos modelos de negocio, planificación de negocios, responsable de mejora continua, Líder Lean, director de operaciones y jefe de producción.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Módulo 1 filosofía lean .
Módulo 2 lean startup .
Módulo 3. Design thinking
Módulo 4. Modelos de negocio
Módulo 5. Agile project management
Módulo 6. Proyecto fin de master

Módulo 1 filosofía lean .

Unidad didáctica 1 lean thinking/introducción a la filosofía lean.

1. ¿Qué es el pensamiento Lean?

2. Los cimientos de la casa Lean, Kaizen

3. Filosofía a largo plazo

4. Lean thinking y los desperdicios

Unidad didáctica 2.
Inicios del método lean

1. Historia de la filosofía Lean: Toyota

2. Enfoque tradicional vs Enfoque Lean

Unidad didáctica 3 estructura del sistema lean.

1. Principios del Toyota Way

2. Estructura de la organización Lean

3. Focalización en el tiempo

4. Herramientas Lean básicas

5. Principio Lean de cero defectos

6. Diagrama de Ishikawa o de causa-efecto

7. Jidoka: autonomización de los defectos

8. Poka Yoke: eliminación automática de operaciones sin calidad

Unidad didáctica 4 método de las 5s y estandarización.

1. Introducción y conceptos previos sobre 5S

2. Resistencia a la implantación de las 5S

3. SEIRI o Selección

4. SEITON u orden

5. SEISO o limpieza

6. SEIKETSU o estandarización

7. SHITSUKE, sostener, disciplina o seguir mejorando

8. Procedimiento general de implantación de las 5S

Unidad didáctica 5 contextualización de lean.

1. Lean en gestión de empresas, Lean Management

2. Lean en ingeniería software, Lean Software Development

3. Lean dentro de la industria, Lean Manufacturing

4. Lean y la empresa ágil, Fi

Módulo 2 lean startup .

Unidad didáctica 1 concepto de lean startup.

- 1. Concepto de Startup
- 2. Concepto de Lean Startup
- 3. Objetivos y principios básicos de Lean Startup
- 4. Fases en Lean Startup

Unidad didáctica 2 aplicación de la metodología lean startup.

- 1. Planteamiento y modelos de negocio
- 2. Lean Canvas
- 3. Minimum Viable Product
- 4. Pull Strategy
- 5. Metodología iterativa: hipótesis, prueba y perfeccionamiento

Unidad didáctica 3 la gestión visual y sus herramientas, andon, kamishibai, informe a3 y opl.

- 1. Gestión y control visual
- 2. Sistema Andon
- 3. Kamishibai o tablón de tareas rojas verdes
- 4. Informe 3A de solución de problemas
- 5. OPL One Point Lesson

Módulo 3. Design thinking

Unidad didáctica 1. Creatividad

- 1. La creatividad y las ideas
- 2. Elementos de la creatividad
- 3. Tipos de creatividad y pensamiento
- 4. Habilidades creativas

Unidad didáctica 2. Gestión de la creatividad

- 1. Desarrollo de las habilidades creativas
- 2. Barreras emocionales y cognitivas
- 3. La interrogación conduce a la creación
- 4. El uso del azar para crear ideas
- 5. Herramientas para la generación y combinación de ideas

Unidad didáctica 3. Pensamiento creativo

- 1. Definición de pensamiento creativo
- 2. Pensamiento creativo e innovación
- 3. Principios de la innovación
- 4. Lateral Thinking

Unidad didáctica 4. Introducción al design thinking

- 1. Concepto de Design Thinking
- 2. Historia y evolución del Design Thinking
- 3. Áreas de aplicación y potenciales beneficios

Unidad didáctica 5.
El proceso en design thinking

- 1. Creatividad y desarrollo de nuevos productos
- 2. Premisas fundamentales
- 3. El proceso de innovación

Unidad didáctica 6.
Fase de empatía, el descubrimiento

- 1. Empatía: la fase de descubrimiento
- 2. Investigación de mercado
- 3. Investigación de users
- 4. Gestión de la información
- 5. Grupos de investigación

Unidad didáctica 7.
Definición de objetivos y delimitación del proyecto

- 1. La fase de definición
- 2. Desarrollo del proyecto
- 3. Gestión del proyecto
- 4. Cierre del proyecto

Unidad didáctica 8.
Desarrollo del proyecto, idea y prototipo

- 1. El proceso de desarrollo
- 2. Trabajo multidisciplinar
- 3. Métodos de desarrollo

Unidad didáctica 9.
Testeo y entrega del proyecto

- 1. El proceso final
- 2. Testeo final
- 3. Aprobación y lanzamiento
- 4. Medición del impacto y feedback

Unidad didáctica 10.
Metodología en design thinking (i)

- 1. Stakeholders Map
- 2. Inmersión Cognitiva
- 3. Interacción constructiva
- 4. Mapa mental
- 5. Moodboard
- 6. Observación encubierta
- 7. ¿Qué, Cómo y por qué?
- 8. Entrevistas
- 9. Scamper
- 10. Visualización empática
- 11. World Café
- 12. Mapa de interacción
- 13. Personas
- 14. Mapa de empatía
- 15. How might we...?
- 16. Saturar y agrupar
- 17. Compartir y documentar historias

Unidad didáctica 11.
Metodología en design thinking (ii)

- 1. Perfil de usuario
- 2. Card Sorting
- 3. Maquetas
- 4. Mapa de ofertas
- 5. Actividades de reactivación
- 6. Brainstorming
- 7. Brainwriting
- 8. Storytelling
- 9. Consejo de sabios
- 10. Impact Mapping
- 11. Lego® Serious Play®
- 12. Flor de loto
- 13. Customer journey map

Unidad didáctica 12.
Metodología design thinking (iii)

- 1. Dibujo en grupo
- 2. Evaluación controlada
- 3. Matriz de motivaciones
- 4. Role Play
- 5. Prototipado en bruto
- 6. Prototipado en imagen
- 7. Storyboard
- 8. System Map
- 9. Casos de Uso
- 10. Prototipado de la experiencia
- 11. Prototipado del servicio
- 12. Póster
- 13. Prueba de usabilidad

Módulo 4.
Modelos de negocio

Unidad didáctica 1 analizar y
diseñar modelos de negocio.

- 1. Motivación y Comunicación
- 2. Contenidos prácticos

Unidad didáctica 2.
Patrones de modelo de negocio

- 1. Modelos empresariales
- 2. Contenidos prácticos

Unidad didáctica 3.
Diseño de modelos de negocio

- 1. El plan de negocio Executive summary
- 2. Contenidos prácticos

Unidad didáctica 4.
Estrategia

- 1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio
- 2. Contenidos prácticos

Unidad didáctica 5.
¿cómo generar nuevos modelos de negocio? el
proceso

- 1. Conceptos fundamentales
- 2. Diseño
- 3. Contenidos prácticos

Unidad didáctica 6.

Lean startup

- 1. Management Lean startup
- 2. Estrategias Lean startup
- 3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos
- 4. Contenidos prácticos

Módulo 5.

Agile project management

Unidad didáctica 1.

Introducción a las metodologías ágiles

- 1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
- 2. Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
- 3. Prácticas ágiles
- 4. Métodos ágiles
- 5. Evolución de las metodologías ágiles
- 6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

Unidad didáctica 2.

Agile project thinking

- 1. Principios de las metodologías ágiles
- 2. Agile Manifesto
- 3. User History

Unidad didáctica 3.

La planificación ágil: agile leadership y creatividad

- 1. La interacción como alternativa a la planificación lineal
- 2. La comunicación y la motivación
- 3. Características del liderazgo participativo
- 4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
- 5. Prueba y error, learning by doing

Unidad didáctica 4.

Metodología extreme programming (xp)

- 1. Definición y características de Extreme Programming
- 2. Fases y reglas de XP
- 3. La implementación y el diseño
- 4. Los valores de XP
- 5. Equipo y cliente de XP

Unidad didáctica 5.

Metodología scrum

- 1. La teoría Scrum: framework
- 2. El equipo
- 3. Sprint Planning
- 4. Cómo poner en marcha un Scrum

Unidad didáctica 6.

Desarrollo del método kanban

- 1. Introducción al método Kanban
- 2. Consejos para poner en marcha kanban
- 3. Equipo
- 4. Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
- 5. Scrumban

Unidad didáctica 7.

Lean thinking

- 1. Introducción al Lean Thinking
- 2. Lean Startup

Unidad didáctica 8.

Otras metodologías ágiles y técnicas ágiles

- 1. Agile Inception Deck
- 2. Design Thinking
- 3. DevOps
- 4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
- 5. Crystal Methodologies
- 6. Adaptative Software Development (ASD)
- 7. Feature Driven Development (FDD)
- 8. Agile Unified Process

Módulo 6.

Proyecto fin de master

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

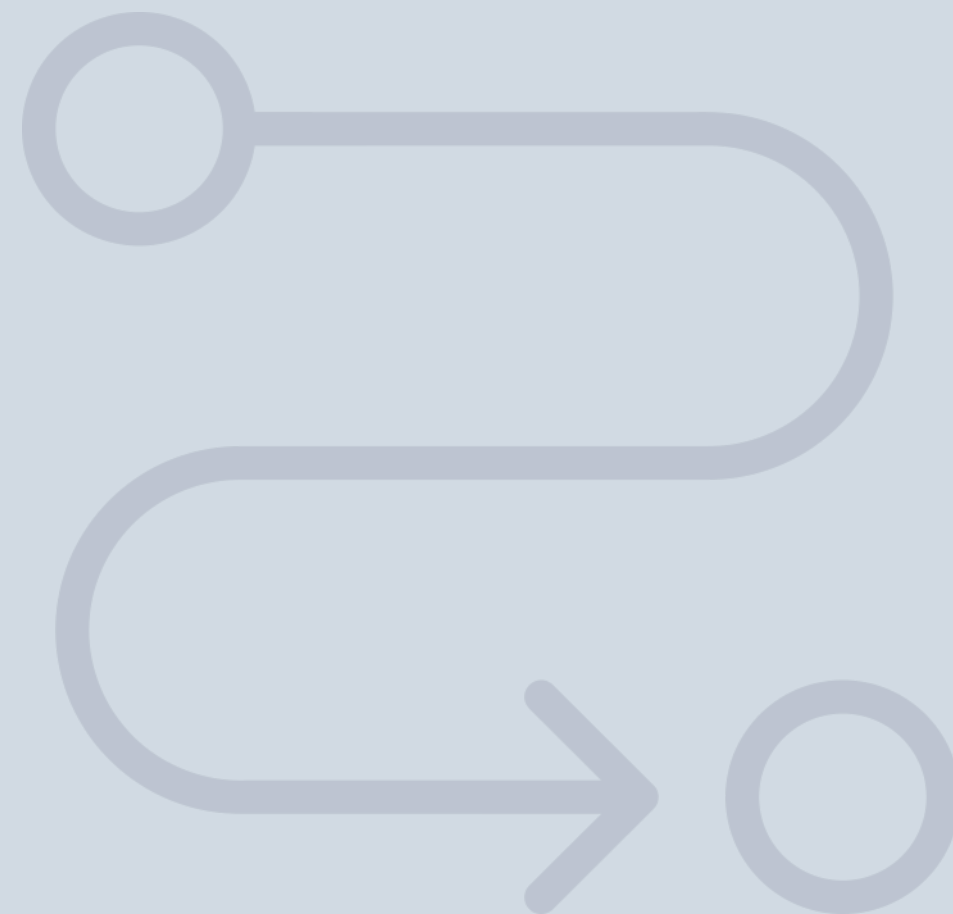
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master Metodologías Ágiles y Lean Startup Management
+ 8 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.
Calle Abeto, Edificio CEG* Centro Empresas Granada, Fase II
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.