

**EDU**  
**SPORT**  
www.edusport.com



**Entrena tu pasión  
fortalece tu talento**

**Máster en Liderazgo Digital Aplicado al Deporte + 60 Créditos ECTS**

Avalado por:



Master Liderazgo  
Digital...

[Ver curso en la web](#)

# ÍNDICE

1

Sobre  
EDUSPORT

2

Somos  
EDUSPORT

3

Nuestros  
valores

4

Metodología  
SPORT  
THINKING

5

Alianzas

6

Razones  
por las que  
elegir  
EDUSPORT

7

Nombre  
formación +  
datos clave  
y titulación

8

Objetivos  
y salidas  
laborales

9

Temario

10

Becas y  
financiación

11

Formas de pago

12

Contacto

## **SOBRE EDUSPORT**

### **Entrena tu pasión, fortalece tu talento**

**EDUSPORT** es una empresa de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte.

El objetivo es proporcionar a los/as usuarios/as las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades, alcanzar sus metas y disfrutar plenamente de la pasión por el deporte.

En **EDUSPORT** creemos en el conocimiento y la práctica van de la mano. Estamos comprometidos con nuestro alumnado para alcanzar un futuro profesional prometedor.

## **SOMOS EDUSPORT**

Dentro de nuestra visión, **EDUSPORT** se integra en un sector en auge, el sector deportivo, a través de una formación especializada de más de **1.000 cursos en el ámbito de la actividad física y el deporte**, con el sello de respaldada por docentes y universidades de confianza como la Universidad Europea Miguel de Cervantes y otras entidades deportivas.

**+ 18 años**

formando a especialistas del deporte

**+ de 50.000**

estudiantes formados

**98%**

tasa empleabilidad

## NUESTROS VALORES



### Talento

Potenciamos las habilidades innatas y las aptitudes naturales en las personas para la formación en los deportes. Reconocer y desarrollar el talento es esencial para alcanzar metas más altas. Fomentamos el respeto y la colaboración en el ámbito deportivo.



### Pasión

Es el motor que impulsa a los deportistas a esforzarse, a superar obstáculos y a perseguir sus sueños. Por eso en EDUSPORT consideramos la pasión el motor de nuestro claustro.



### Energía

Se relaciona con la salud, la energía y el entusiasmo en la práctica deportiva. Nuestros docentes irradian vitalidad y ayudan a rendir al máximo, recuperarse adecuadamente y disfrutar plenamente de su experiencia en el deporte.



### Energía

La energía es necesaria para superar los límites, enfrentar desafíos y alcanzar niveles más altos de rendimiento. Además, la energía contagiosa de un equipo o un grupo puede crear un ambiente motivador y estimulante.

## METODOLOGÍA SPORT THINKING

Con la **Metodología Sport Thinking** el alumnado consigue una experiencia educativa basada en la practicidad y la aplicación de los contenidos a un entorno real. Buscamos ofrecer una formación al alcance del público apasionado por el deporte, accesible en cualquier momento y lugar, con contenidos en constante actualización. Y, a su vez, que puedan implementar en una rutina profesional, gracias a unas herramientas y recursos base orientados a ello. Como valor añadido a la flexibilidad y accesibilidad, a este método online, se suma la apuesta por el acompañamiento docente en el proceso de aprendizaje en todo momento.



## ALIANZAS



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

Universidad de  
**Vitoria-Gasteiz** **EUNEIZ**

La **Universidad Europea Miguel de Cervantes** (UEMC) es una prestigiosa institución de educación superior en Valladolid, España, con una amplia oferta de programas de grado y postgrado en áreas variadas, incluyendo la sanidad. Con un enfoque en la investigación y la excelencia académica, la Universidad Europea Miguel de Cervantes ha establecido una sólida reputación en el mundo de la educación. Además, cuenta con un cuerpo docente altamente capacitado y una amplia experiencia en la formación de profesionales en el ámbito de la salud. Como parte de nuestro compromiso con la excelencia en la formación, EDUSPORT se enorgullece de colaborar con la Universidad Miguel de Cervantes, ofreciendo programas conjuntos y oportunidades de formación a nuestros alumnos y profesionales.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR **EDUSPORT**



### **Calidad formativa**

Contamos con Masters propios, oficiales y universitarios.



### **Campus virtual Edtech + IA**

Plataforma de aprendizaje de vanguardia con las últimas novedades en tecnología de la educación.



### **Claustro de renombre**

Profesores que trabajan en el sector deportivo y están especializados en diferentes áreas del deporte.



### **Flexibilidad de estudio**

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.



### **Diversidad temática**

Desde Marketing y comunicación deportiva, Psicología, Nutrición, Fisioterapia o Dirección deportiva, hasta entrenamiento, preparación física o eSports.



### **Metodología online**

Apostamos por ofrecer estudios online con las herramientas más innovadoras.



### **Becas y financiación**

Benefíciate de nuestro sistema de becas adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de financiación.

# Máster en Liderazgo Digital Aplicado al Deporte + 60 Créditos ECTS

## Para qué te prepara

Esta formación en liderazgo digital aplicado a la industria del deporte te prepara para adquirir las soft skills y el conocimiento multidisciplinar necesario para ello. Comprenderás mejor el entorno de la industria del deporte y aquellas herramientas clave de transformación digital para aprovechar las nuevas oportunidades digitales. Te convertirás en un líder gestionando no solo la transformación digital, sino también el talento digital.

## Titulación

Esta formación en liderazgo digital aplicado a la industria del deporte te prepara para adquirir las soft skills y el conocimiento multidisciplinar necesario para ello. Comprenderás mejor el entorno de la industria del deporte y aquellas herramientas clave de transformación digital para aprovechar las nuevas oportunidades digitales. Te convertirás en un líder gestionando no solo la transformación digital, sino también el talento digital.



## Objetivos

- Comprender el entorno y los elementos de la industria del deporte. - Aplicar la transformación digital a la industria del deporte. - Desarrollar soft skills con las cuales aplicar el liderazgo digital. - Descubrir las diferentes herramientas de transformación digital. - Empezar un plan de marketing digital. - Gestionar una empresa de e-sport.

## A quién va dirigido

Este Master va dirigido a todo aquel profesional o recién titulado de los ámbitos del deporte, la tecnología o de la gestión empresarial, que desee especializarse en el liderazgo de la transformación digital de proyectos deportivos. Es una formación ideal además para empresarios y futuros emprendedores.

## Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Liderazgo Digital Aplicado al Deporte son básicamente las relacionadas con la transformación digital, el marketing digital y el desarrollo de proyectos digitales para asociaciones deportivas de todo tipo, clubes, jugadores, competiciones, empresas de entretenimiento, plataformas, federaciones, consultoras...

# MÓDULO 1. ELEMENTOS BÁSICOS DEL DEPORTE

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA: DIFERENTES USOS DEL DEPORTE

1. Conceptos generales
2. Logro y mantenimiento de la salud

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

1. Sistema óseo: aparato locomotor y el movimiento
2. El sistema muscular
3. Articulaciones y movimiento
4. Los tendones

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLÓGÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

1. Fisiología muscular y sistemas energéticos
2. Fisiología cardio-circulatoria
3. Fisiología respiratoria
4. El sistema nervioso

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUALIDADES FÍSICAS BÁSICAS

1. Resistencia
2. Fuerza
3. Velocidad
4. Flexibilidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUALIDADES PSICOMOTRICES Y FORMAS PARA ALCANZAR SU DESARROLLO

1. El esquema corporal
2. El proceso de lateralización
3. Coordinación
4. Equilibrio
5. Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices
6. Manifestaciones expresivas asociadas al movimiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO

1. El entrenamiento y sus tipos
2. El desentrenamiento
3. Intensidad del entrenamiento. Ley del umbral o ley de Shultz-Arnoldt
4. Adaptación del organismo. Teoría del síndrome general de adaptación

5. Factores que intervienen en el entrenamiento físico

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMA Y ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO**

1. Programación del proceso de entrenamiento
2. Planificación del entrenamiento
3. Sesión de entrenamiento
4. Características de un buen entrenador

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA Y TÁCTICA DE LOS DEPORTES. INICIACIÓN DEPORTIVA**

1. Deportes individuales
2. Deportes colectivos
3. Técnicas en el deporte colectivo. El juego y el deporte
4. Tipos de juegos
5. El juego como método de enseñanza
6. Iniciación deportiva
7. Tipos de juegos para la iniciación deportiva
8. Juegos de iniciación para deportes de equipo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. REGLAMENTO BÁSICO DE CADA DEPORTE**

1. Atletismo
2. Natación
3. Bádminton
4. Judo
5. Tenis
6. Gimnasia rítmica
7. Gimnasia artística
8. Aeróbic
9. Voleibol
10. Baloncesto
11. Fútbol
12. Balonmano

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL USO DE MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. Normas elementales de seguridad e higiene en la utilización del material e instalación
2. Mantenimiento para la seguridad e higiene de las diferentes instalaciones
3. La legislación relacionada con las instalaciones deportivas

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. LESIONES DEPORTIVAS. PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO

1. Introducción a las lesiones deportivas
2. Definición
3. La prevención
4. Tratamiento
5. Lesiones deportivas frecuentes
6. ¿Qué debes hacer si te lesiones durante la realización del ejercicio físico?
7. ¿Qué puedes hacer si te lesionas?
8. Causas más comunes de las lesiones en el entrenamiento
9. Técnicas utilizadas en la prevención y tratamiento de lesiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. PRIMEROS AUXILIOS

1. Introducción a los primeros auxilios
2. Ahogamientos
3. Pérdida de conciencia
4. Crisis cardíacas
5. Crisis convulsivas
6. Hemorragias
7. Heridas
8. Las fracturas y luxaciones

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTACTO Y TRATAMIENTO CON EL CLIENTE

1. Ética profesional
2. Claves para el éxito

# MÓDULO 2. INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL DEPORTE

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

1. Evolución histórica de las instalaciones
2. Instalaciones deportivas en España

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN PÚBLICA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

1. Nuevas claves en gestión deportiva pública
2. Mejorando la gestión pública deportiva

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN PRIVADA DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

1. La estructura y la organización en la gestión privada

2. La industria del deporte
3. Retos para el futuro de las organizaciones deportivas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Plan estratégico
2. Fases de la planificación
3. La planificación deportiva: objetivos, metas y fines
4. Planificación temporal y geográfica
5. Protocolo
6. Uso de instalaciones en el deporte
7. Enmarcando la oferta y la demanda
8. El proyecto deportivo
9. La dirección de proyectos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS**

1. Funciones de la dirección
2. Funciones de la subdirección
3. Funciones del departamento de mantenimiento de infraestructuras
4. Funciones de la subdirección de proyectos
5. Funciones del departamento de seguimiento
6. Funciones de la subdirección de administración y finanzas
7. Funciones del departamento de recursos materiales
8. Funciones del departamento de recursos financieros
9. Funciones del departamento de recursos humanos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPERCUSIÓN Y BENEFICIOS DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Ámbito socioeconómico y mejora de espacios
2. Beneficios sociopolíticos de la organización de eventos
3. Represión de los eventos deportivos

## **MÓDULO 3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología

5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0**

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL**

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL**

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa

3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL APLICADA AL DEPORTE**

1. Casos de éxito en el ámbito del marketing digital
2. Casos de éxito en el ámbito de la inteligencia artificial y el big data
3. Casos de éxito en el ámbito de la omnicanalidad y el internet de las cosas
4. Casos de éxito en el ámbito del blockchain
5. Casos de éxito en el ámbito del metaverso y la realidad virtual

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL DEPORTIVO**

1. Características del nuevo cliente digital
2. Rediseñando el customer experience
3. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
4. Plan de marketing digital
5. Buyer´s Journey
6. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
7. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO**

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS EN EMPRESAS DEPORTIVAS**

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria deportiva 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

# MÓDULO 4. FUNDAMENTOS DEL MINDSET DIGITAL, LA NUEVA FILOSOFÍA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Nuevos mercados, canales y hábitos de consumo
2. Competencias digitales y habilidades soft del mindset digital
3. Habilidades para liderar procesos y equipos hacia la transformación digital
4. Creación de estrategias de Marketing Digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DEL MINDSET A LA EMPRESA

1. Funciones del perfil del mindset en la empresa
2. Nueva visión empresarial, bases del mindset digital
3. Aplicación del mindset digital a la reacción de nuevos modelos de negocios

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN

1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital
2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones
3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT

1. Del Product Manager Tradicional al Digital Product Manager
2. Canal de venta online: eCommerce y perfil del consumidor actual
3. Emprendimiento y startups
4. Introducción a las nuevas metodologías
5. Desarrollo de la cultura "people centricity" en la empresa y digitalización de procesos
6. Tool box de mejores herramientas para agilizar procesos de transformación digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Obtención y análisis de información
3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
4. Toma de decisiones estratégicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la inteligencia de negocio
2. Fuentes de información
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL

4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

## MÓDULO 5. METODOLOGÍA AGILE Y EL LIDERAZGO DIGITAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA AGILE: LA REVOLUCIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS

1. ¿Qué es la Gestión de Proyectos?
2. Fundamentos de la Gestión de Proyectos
3. Metodologías de Gestión de Proyectos
4. Ciclo de vida de un Proyecto
5. Software de Gestión de Proyectos
6. Historia de Metodologías Ágiles

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓMO DESARROLLAR PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA AGILE

1. ¿Cuáles son los Principios Ágiles?
2. Fundamentos de la Metodología Ágil
3. ¿Qué ventajas derivan del Agile Project Management?
4. ¿Cómo aplicar la Metodología Ágil a tu proyecto?
5. Herramientas y técnicas de Gestión de Proyectos Ágiles
6. Las Metodologías Ágiles más utilizadas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL. AGILE LEADERSHIP Y CREATIVIDAD

1. La iteración como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO DIGITAL

1. El liderazgo aplicado en el entorno digital
2. Funciones de un E-Líder
3. Gestión eficaz de equipos digitales
4. Herramientas digitales y soft skills para optimizar el liderazgo digital

## MÓDULO 6. ELEMENTOS PARA APLICAR LA TRANSFORMACIÓN

# DIGITAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de los datos masivos: antecedentes del big data
3. Las ventajas del big data
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIG DATA Y MARKETING

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios Prácticos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA
4. Tipos de inteligencia artificial
5. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. MACHINE LEARNING

1. Concepto y principios del Machine Learning
2. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
3. Diferencias entre el aprendizaje automático y el deep learning
4. El futuro del aprendizaje automático
5. Ejemplos de aprendizaje automático

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. REALIDAD VIRTUAL: CAMPOS DE APLICACIÓN

1. Diferencias entre la realidad virtual y la realidad aumentada
2. Aplicaciones de la realidad virtual
3. Aplicaciones de la realidad aumentada

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Blockchain: antecedentes y concepto
2. Criptomonedas: el impulso del blockchain
3. Tipos de redes blockchain: pública, privada e híbrida
4. Aplicaciones descentralizadas o DAPP's

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRIBUCIÓN DE LA BLOCKCHAIN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POSIBILIDADES Y LIMITACIONES

1. Redes blockchain: una solución en la transformación digital
2. Interoperabilidad y compatibilidad entre plataformas blockchain
3. Riesgos y limitaciones en redes blockchain
4. Desafíos éticos derivados de la descentralización

# MÓDULO 7. MARKETING DIGITAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO**

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEM: PERFORMAN MARKETING**

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INBOUND MARKETING**

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL CRM**

1. Introducción
2. Marketing relacional
3. Experiencia del usuario
4. Herramientas de Social CRM

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA**

1. Definir la estrategia
2. Cuentas específicas
3. Identificación del equipo
4. Definir el tono de la comunicación
5. Protocolo de resolución de problemas
6. Manual de Preguntas Frecuentes (FAQ)
7. Monitorización
8. Gestión, seguimiento y fidelización
9. Medición de la gestión de atención al cliente

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMAIL MARKETING

1. Fundamentos del email marketing
2. Objetivos del email marketing
3. Estructura de un email
4. Tipos de campañas

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. E-COMMERCE

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. COPYWRITING

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

# MÓDULO 8. GESTIÓN DE E-SPORT

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS E-SPORTS

1. Historia de los e-Sports
2. Los e-Sports en Corea del Sur
3. Los e-Sports en Europa
4. Los e-Sports en España
5. Los e-Sport como deporte
6. Educación y e-Sports
7. E-Sport en la actualidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIDEOJUEGOS & E-SPORTS: SECTORES PRINCIPALES

1. Figuras importantes dentro del sector
2. Jugadores
3. Clubs
4. Publishers
5. Patrocinadores
6. Prensa y medios especializados

7. Casters y Analistas
8. Centros de aprendizaje y entrenamiento
9. Organizadores de eventos
10. Inversores
11. Figuras del mundo de la política
12. Audiencia
13. Streamers

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADO DE NEGOCIO EN E-SPORTS**

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los e-Sports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los e-Sports

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPORTANCIA DE LOS JUGADORES EN E-SPORTS**

1. La influencia de los jugadores
2. Importancia del deporte físico para los jugadores
3. Riesgos para la salud en eSports y burnout en jugadores profesionales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPORTANCIA DE LOS CLUBES EN E-SPORTS**

1. ¿Qué es un club de eSports?
2. ¿Cómo son los clubes de eSports?
3. Tipos de clubes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE UN CLUB DE E-SPORTS**

1. ¿Cómo crear un club de eSports?
2. Darse a conocer y competir
3. Fichajes en un club de eSports
4. Forma jurídica de los clubes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ADMINISTRACIÓN DE UN CLUB DE E-SPORTS**

1. Conceptos básicos de la administración
2. Fases de la administración
3. Gestión de la innovación
4. App para un club de eSports

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS Y COMPETICIONES EN E-SPORTS**

1. Repercusión de la realización de eventos deportivos

2. Posibilidades turísticas de los eSports
3. Tendencias del turismo dentro de los eSports
4. Importancia de los eventos para la comunidad
5. La preparación de los eventos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVENTOS Y COMPETICIONES DE E-SPORTS GLOBALES**

1. Intel Extreme Masters
2. League of Legends
3. Counter Strike
4. Hearthstone
5. Overwatch

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS**

1. E-Sports y Social Gaming
2. El producto digital: eSports
3. Segmentación Gamers
4. El Éxito de Twitch

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PATROCINIO EN E-SPORTS**

1. Introducción al Patrocinio Deportivo
2. Fases del Patrocinio Deportivo
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. Tipos de Patrocinios en eSports

## **UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD EN E-SPORTS**

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Los eSports como Estrategia Comunicativa
6. Otros Formatos publicitarios

## **UNIDAD DIDÁCTICA 13. REGULACIÓN DEPORTIVA EN LOS E-SPORTS**

1. Aspectos básicos
2. Los códigos de conducta
3. Órganos disciplinarios de la Liga de Videojuegos Profesional de España y sus competencias
4. Órganos disciplinarios de la Esports Integrity Commission

5. La necesaria regulación de los e-Sports

## MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER

## BECAS Y FINANCIACIÓN

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca  
ALUMNI

20% Beca  
DESEMPLEO

15% Beca  
EMPRENDE

15% Beca  
RECOMIENDA

15% Beca  
GRUPO

20% Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA



20% Beca  
DISCAPACIDAD

20% Beca  
para profesionales,  
sanitarios,  
colegiados/as

## FORMAS DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

 bizum

Bizum

 amazon pay

Amazon Pay

 PayU

PayU

Matricúlate en cómodos plazos sin intereses. Fracciona tu pago con la garantía de:



innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.



## ¿Te ha parecido interesante esta formación?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

## Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

## ¿Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO

EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Telf.: 958 050 746

## Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

Sábados: 10:00 a 14:00h

"¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!"

