



Masters Profesionales

Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	5
MODALIDAD	Online

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Titulación Masters Profesionales

Titulación Múltiple:

- Título Propio Master Sostenibilidad y Desarrollo Local expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)
- Título Propio Universitario en Derecho Ambiental expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

El desequilibrio hombre-entorno es más que evidente en el mundo actual en el que vivimos, donde hay sobreexplotación, niveles de contaminación excesivos y un reparto injusto e inapropiado de los recursos naturales. Es por esto que la sociedad y la industria requieren a profesionales altamente cualificados en sostenibilidad ambiental que fortalezcan el papel y la capacidad de las localidades para la autogestión y su desarrollo local. Precisamente por esto, los objetivos principales que persigue este máster son profundizar en los modelos de responsabilidad social corporativa. Un claustro de profesionales y expertos en materia medioambiental y económica, te ayudará a conseguir estos objetivos y obtener el máximo aprovechamiento.

A quién va dirigido

El presente Master de Sostenibilidad y Desarrollo Local se dirige a cualquier profesional que esté interesado en implementar un sistema de gestión medioambiental en cualquier organización y cumplir con los preceptos de la Norma ISO 26000. Además, se orienta a cualquier persona que desee adquirir formación especializada en RSC y obtener un título de 8ECTS con prácticas garantizadas.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Comprender la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa sostenible.
- Estudiar el contenido de la Normativa ISO 26000 y los fundamentos del Modelo RS10.
- Planificar y realizar una auditoría del Sistema de Gestión Medioambiental en el seno de una empresa.
- Evaluar el impacto medioambiental de la actividad empresarial y poner en marcha medidas correctoras.
- Calcular la huella hídrica, de carbono e interpretar los resultados.
- Conocer el sistema de gestión de triple R, implementando un sistema de logística inversa.
- Estudiar los principios del derecho ambiental y la ley de responsabilidad ambiental por daños ocasionados.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Master Sostenibilidad y Desarrollo Local es una oportunidad para formarse como un profesional en Sistemas de Gestión Medioambiental, que sigan los preceptos de la Economía verde y cumplan con los requisitos para adecuar una gestión logística inversa. Además, prepara al alumno para conocer la eficacia del Derecho Ambiental, los modelos actuales de RSC y el proceso de evaluación del impacto ambiental de las actividades empresariales.

Salidas Laborales

Formándote con este Master en Sostenibilidad y Desarrollo Local podrás trabajar en el Departamento de Calidad y Medioambiente en cualquier organización. Además, podrás especializarte para trabajar como Consultor de RSC y Sostenibilidad, Investigador en el ámbito de Sostenibilidad, Responsable de Proyectos de Desarrollo, o Especialista en empresas de Derecho Ambiental.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADEMICO

Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

Módulo 1. **Fundamentos y principios de la responsabilidad social corporativa**

Módulo 2. **Perspectivas y modelos actuales de responsabilidad social corporativa**

Módulo 3. **Sistemas de gestión medioambiental**

Módulo 4. **Impacto ambiental: evaluación, metodología y medidas correctoras**

Módulo 5. **Indicadores de sostenibilidad: acv, huella de carbono, huella hídrica y ecoetiquetado**

Módulo 6. **Economía verde y sostenible**

Módulo 7. **Derecho ambiental**

Módulo 8. **Gestión sostenible de destinos turísticos**

Módulo 9. **Proyecto fin de master**

Módulo 1. Fundamentos y principios de la responsabilidad social corporativa

Unidad didáctica 1. La responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 2. Los valores éticos de la rsc

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

Unidad didáctica 3. El nuevo modelo de empresa responsable y sostenible

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

Unidad didáctica 4. La dirección de empresas socialmente responsables

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

Unidad didáctica 5. Los objetivos y la gestión de la rsc en las organizaciones

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

Unidad didáctica 6. Los grupos de interés o stakeholders

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los distintos Grupos de Interés

Módulo 2.

Perspectivas y modelos actuales de responsabilidad social corporativa

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa en el mundo

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia Medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

Unidad didáctica 2.

La responsabilidad social corporativa en europa

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

Unidad didáctica 3.

La responsabilidad social corporativa en españa

1. Introducción a la RSC en España
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

Unidad didáctica 4.

La normativa iso 26000

1. Introducción a la Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos 26000
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

Unidad didáctica 5.

Sistemas de gestión de la responsabilidad social modelo rs10

1. Introducción al modelo RS19
2. Concepto de auditoría
3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS10

Unidad didáctica 6.

La responsabilidad social corporativa y el marketing social

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 7.

El marketing social en españa

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

Unidad didáctica 8.

La rsc y las organizaciones del tercer sector

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

Unidad didáctica 9.

El código ético de la congde

1. El Código ético de la CONGDE

Módulo 3.

Sistemas de gestión medioambiental

Unidad didáctica 1.

La gestión medioambiental y los sgma

1. Introducción
2. ¿Qué es la Gestión Medioambiental?
3. Opciones para implantar un SGMA
4. ¿Qué aporta un SGMA a una empresa?
5. Beneficios de la Implantación de un SGMA

Unidad didáctica 2.

La normal iso 14001:2015

1. La Norma ISO 14001:2015
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Cambios Clave de la Nueva Versión
4. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

Unidad didáctica 3.

Requisitos del sgma según iso 14001:2015

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

Unidad didáctica 4.

Proceso de implantación de un sgma

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

Unidad didáctica 5.

Auditorías del sgma

1. El proceso de la Auditoría
2. Principios generales de la Auditoría Ambiental
3. Elementos de un protocolo de Auditoría
4. Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5. Disconformidad con la ISO 14001
6. Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

Unidad didáctica 6.

Responsables en una auditoría de sgm

1. Responsabilidades del auditor
2. Responsabilidades del auditado

Unidad didáctica 7.

Planificación y desarrollo de una auditoría interna del sgm

1. Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2. Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3. Objetivos y consignas
4. Programa de Gestión Medioambiental
5. Estructura y responsabilidad
6. Formación, conocimiento y competencia
7. Comunicación
8. Documentación de SGM
9. Control documental
10. Control de operaciones
11. Preparación y respuesta de emergencia
12. Monitorización y medida
13. Disconformidad y acción preventiva y correctora
14. Registros
15. Auditoría de SGM
16. Revisión de la Gestión

Unidad didáctica 8.

Desarrollo de las auditorías de registro

1. Desarrollo de Auditorías de Registro
2. Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM
3. ANEXO I : El Reglamento Europeo EMAS

Anexo ii: recopilación histórica de la legislación medioambiental española y de las comunidades autónomas.

Anexo iii: ejemplo de informe de auditoría medioambiental.

Módulo 4.

Impacto ambiental: evaluación, metodología y medidas correctoras

Unidad didáctica 1.

Evaluación del impacto ambiental en la administración

1. Conceptos generales de la evaluación de impacto ambiental
2. Organismos, personas o instituciones interesadas
3. Tipos de documentos y evaluaciones de la EIA
4. La aplicación de EIA en el tiempo y sus beneficios
5. Marco Internacional de la evaluación de impacto ambiental
6. Normativa Europea
7. Normativa Nacional
8. Normativa de Comunidades Autónomas

Unidad didáctica 2.

Elaboración del estudio de impacto ambiental

1. Definición de estudio de impacto ambiental
2. Contenido, definición de alternativas y técnicas de investigación
3. Descripción del proyecto, objetivos y acciones
4. Examen de alternativas técnicamente viables y justificación de la solución adoptada
5. Descripción del Inventario ambiental
6. Valores de conservación para un EslA
7. Tabla de Factores Ambientales

Unidad didáctica 3.

Identificación y valoración de impactos ambientales

1. Definición de Impacto ambiental
2. Fases en la elaboración de estudios de impacto ambiental
3. Identificación de acciones que pueden causar impacto
4. Criterios de clasificación en la identificación y valoración de impactos ambientales
5. Relación Causa-efecto
6. Descripción y caracterización de impactos y atributos
7. Matriz de impactos (DAFO y otras)
8. Valorización final del impacto

Unidad didáctica 4.

Medidas correctoras, protectoras y compensatorias

1. Objetivos y tipos de medidas de gestión en la EIA
2. Medidas correctoras
3. Medidas compensatorias
4. Ejemplos de medidas para impactos
5. Cálculo y fichas del impacto final
6. Elaboración del Plan de Vigilancia Ambiental PVA
7. Elaboración del documento de Síntesis
8. Declaración de Impacto Ambiental (DIA)

Módulo 5.

Indicadores de sostenibilidad: acv, huella de carbono, huella hídrica y ecoetiquetado

Unidad didáctica 1.

Análisis del ciclo de vida

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6. Objetivo y alcance de estudio
7. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8. Bases de datos, herramientas y software para ACV
9. Ciclo de producción
10. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV) y categorías de impacto
12. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13. Interpretación de los resultados y revisión crítica
14. Verificación de los resultados
15. Limitaciones actuales en el uso del ACV

Unidad didáctica 2.

Huella de carbono: cálculo y evaluación

1. Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2. Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, alcance y metodología
4. Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5. Cálculo de emisiones por alcance
6. Informe de Huella de Carbono
7. Cálculo y evaluación enfocado a productos
8. Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9. Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
10. Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

Unidad didáctica 3.

Huella hídrica cálculo y evaluación

1. Situación actual de los recursos hídricos
2. Introducción y objetivos de la huella hídrica
3. Fases y ámbito de aplicación de la huella hídrica
4. Tipos de agua, conceptos y cálculo
5. Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6. Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7. Huella hídrica aplicada a productos. Ejemplos
8. Huella hídrica de consumidores
9. Huella hídrica empresarial
10. Gestión ambiental de la huella hídrica

Unidad didáctica 4.

Complementos: política integrada de producto, ecoetiquetado y ecodiseño

1. Política integrada de productos
2. Ecoetiquetado
3. Regulaciones y normas a considerar
4. Objetivos del ecoetiquetado
5. Tipos de ecoetiquetado
6. Ejemplos de ecoetiquetado
7. Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8. Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9. Autodeclaraciones de producto. Ecoetiqueta de tipo II
10. Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11. Procedimiento para realización de una DAP
12. Ecodiseño
13. ISO 14006
14. Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
15. Certificación y acreditación

Unidad didáctica 5.

Riesgos asg

1. Concepto de mitigación y adaptación
2. Diseño de índices de vulnerabilidad económica y financiera asociada al cambio climático
3. La descarbonización de la economía y su impacto
4. Medición de huella de carbono y estrategias de descarbonización
5. La gestión de los riesgos físicos asociados al cambio climático.

Unidad didáctica 6.

Big data y smart data en la sostenibilidad

1. Tipología de datos asociados a la sostenibilidad. BBDD y sistemas de información geográfica
2. Bases de datos abiertas. API y otras fuentes de información pública
3. Productos comerciales relacionados con el suministro de información relacionada con la sostenibilidad
4. Técnicas de obtención y preparación de datos
5. Técnicas de análisis y visualización de datos

Módulo 6.

Economía verde y sostenible

Unidad didáctica 1.

El problema de los residuos en la sociedad actual

1. La Generación de Residuos
2. Conceptos Generales sobre los Residuos
3. Indicadores y tendencias actuales

Unidad didáctica 2.

Los residuos industriales

1. Identificación y clasificación
2. Presente y futuro de los residuos
3. Requisitos de los productos ecológicos

Unidad didáctica 3.

La economía verde

1. Concepto de Economía Verde
2. Principios de Transición hacia una Economía Verde
3. Sectores Clave en la Economía Verde
4. La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

Unidad didáctica 4.

La logística inversa

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
2. Concepto de Logística Inversa
3. Evolución de la Logística Inversa
4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5. Razones para la Logística Inversa

Unidad didáctica 5.

Las opciones en la logística inversa

1. La Gestión de los Productos Recuperados
2. Modelos para la Recuperación de PFUs
3. La Recuperación del Valor de los Activos
4. Puntos Críticos en la Logística Inversa
5. Visión Dinámica de la Logística Inversa
6. La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
7. La Logística Inversa y la Organización Empresarial
8. Gestión de la Devolución de Producto

Unidad didáctica 6.

Funciones y responsabilidades de los agentes implicados en la logística inversa

1. Los Agentes de la Logística Inversa
2. Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
3. El Papel de los Distintos Agentes Participantes
4. El Modelo Teórico ELDA
5. Los Operadores Logísticos
6. Las Empresas Especializadas

Unidad didáctica 7.

El sistema de gestión triple r

1. Generalidades
2. Acciones preventivas
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva

Módulo 7.

Derecho ambiental

Unidad didáctica 1.

Introducción al derecho medioambiental

1. Bases constitucionales de la protección del medio ambiente en el derecho español
2. Instrumentos públicos para la protección ambiental
3. Distribución de competencias para la protección ambiental

Unidad didáctica 2.

Ley de responsabilidad ambiental por daños ocasionados

1. Conceptos básicos
2. Actividades afectadas
3. Atribución de responsabilidades
4. Prevención, evitación y reparación de daños medioambientales

Unidad didáctica 3.

Impacto, daños y normativa ambiental

1. Impactos
2. Acciones preventivas y correctoras
3. Normativa medioambiental

Unidad didáctica 4.

Política ambiental

1. Política Ambiental
2. Política Ambiental de la Unión Europea
3. Política Ambiental del Estado Español

Unidad didáctica 5.

Identificación y evaluación de aspectos ambientales

1. Identificación y evaluación de aspectos ambientales
2. Criterios para evaluar los aspectos ambientales identificados

Unidad didáctica 6.

Análisis y evaluación de riesgos ambientales

1. Análisis de riesgos ambientales
2. Evaluación de riesgos ambientales
3. Estudios de siniestralidad ambiental
4. Evaluación de los posibles daños para el entorno humano, natural y socioeconómico
5. Acciones de control y minimización: medidas preventivas

Unidad didáctica 7.

Técnicas de incentivo de protección ambiental

1. Ayudas públicas económicas
2. Marcas de conformidad en material ambiental. La etiqueta ecológica comunitaria

Unidad didáctica 8.

Participación y acceso a la información de los ciudadanos para la protección medioambiental

1. PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS PARA LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE
2. La gestión de las ONG: regulación jurídica
3. Responsabilidad por daños ambientales

Unidad didáctica 9.

Delitos medioambientales

1. Principios en materia medioambiental
2. Tipos de sanciones administrativas en la protección medioambiental
3. Protección penal de los ilícitos ambientales

Unidad didáctica 10.

Instrumentos jurídicos para reducir el cambio climático

1. Respuesta jurídica al cambio climático
2. España ante el cambio climático

Módulo 8.

Gestión sostenible de destinos turísticos

Unidad didáctica 1.

Turismo sostenible

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

Unidad didáctica 2.

Desarrollo de turismo sostenible

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
6. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos

Unidad didáctica 3.

Impacto ambiental del turismo

1. Impactos ambientales en el litoral
2. Impactos ambientales en áreas de montaña
3. Impactos del turismo en áreas protegidas
4. Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas

Unidad didáctica 4.

Políticas de turismo sostenible

1. Declaraciones internacionales
2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
3. Regulación del turismo sostenible

Unidad didáctica 5.

Los hoteles en el turismo sostenible

1. La hotelería en el sistema turístico
2. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
3. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible

Unidad didáctica 6.

Incidencia ambiental de la actividad de hotelería

1. Agentes y factores de impacto
2. Tratamiento de residuos: Manejo de residuos y desperdicios. Tipos de residuos generados. Residuos sólidos y envases. Emisiones a la atmósfera. Vertidos líquidos
3. Normativa aplicable sobre protección ambiental
4. Otras técnicas de prevención o protección

Unidad didáctica 7.

Gestión sostenible en los hoteles

1. Instrumentos aplicados en la gestión sostenible
2. Implantación de la gestión sostenible
3. Gestión del cambio

Unidad didáctica 8.

Gestión del agua y de la energía en hoteles

1. Consumo de agua. Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente del agua
2. Consumo de energía. Ahorro y alternativas energéticas. Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente de la energía

Unidad didáctica 9.

La calidad hotelera en el turismo sostenible

1. Destinos turísticos
2. La calidad de los destinos turísticos
3. La calidad de los servicios turísticos
4. Influencia de la calidad en la competitividad turística

Unidad didáctica 10.

Buenas prácticas ambientales

1. Compras y aprovisionamiento
2. Elaboración y servicio de alimentos y bebidas
3. Limpieza, lavandería y lencería
4. Recepción y administración
5. Mantenimiento

Módulo 9.

Proyecto fin de master

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

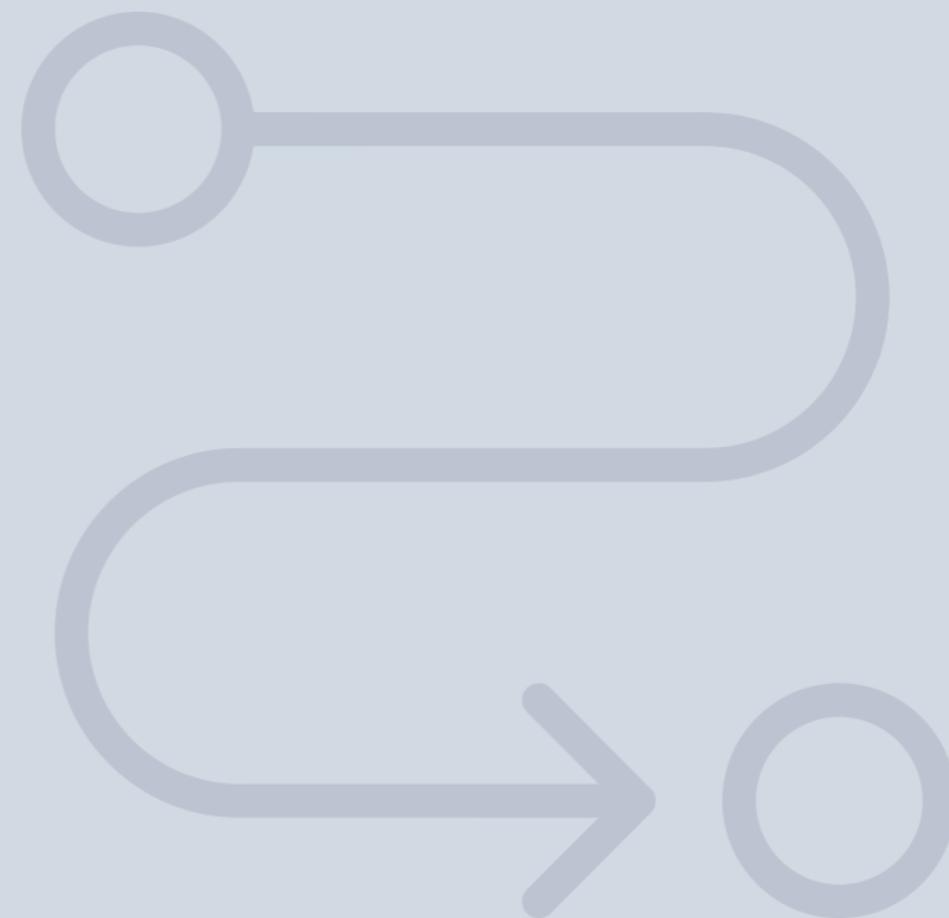
Campus Virtual

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos
ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.