



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0208_3 Gestión de los Recursos de Producción en Televisión

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0208_3 Gestión de los Recursos de Producción en Televisión

Ver curso en la web

Solicita información gratis

MF0208_3 Gestión de los Recursos de Producción en Televisión



DURACIÓN
130 horas



MODALIDAD
Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0208_3 Gestión de los Recursos de Producción en Televisión, regulada en el Real Decreto 1374/2009, de 28 de agosto), por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMSV0208 Asistencia a la Producción en Televisión. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
Euroinnova International
Online Education



Titulación Avalada para el
Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



DESCRIPCIÓN

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la gestión de los recursos de producción en televisión.

OBJETIVOS

- Describir las formas de contratación laboral utilizadas en la producción audiovisual.
- Analizar los procesos de identificación y gestión y control de los recursos materiales y técnicos que intervienen en la producción de programas de televisión e identificar los trámites administrativos y las empresas de servicios que intervienen en la producción de los recursos humanos que intervienen en la producción audiovisual.
- Analizar las características y las prestaciones de los sistemas de creación, captación, registro, tratamiento, reproducción y emisión de imagen, en distintos medios y tecnologías, utilizados en la producción de programas televisivos.
- Analizar las características y las prestaciones de los sistemas de captación, registro, tratamiento y reproducción de sonido, utilizados en la producción de programas televisivos.
- Analizar las características y las prestaciones de los sistemas de transmisión y recepción de programas televisivos.
- Analizar las características y prestaciones de los sistemas de iluminación utilizados en la producción de programas televisivos.
- Analizar las actividades de compraventa o alquiler de materiales, equipos y/o servicios en la producción televisiva.
- Analizar las fuentes y formas más utilizadas en la financiación de empresas televisivas e identificar, comparar y evaluar los modelos y sistemas de financiación directa, indirecta, pública y privada.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de imagen y sonido, concretamente en asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la elaboración de presupuestos para proyectos televisivos.

PARA QUÉ TE PREPARA

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0208_3 Gestión de los recursos de producción en televisión, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

SALIDAS LABORALES

Desarrolla su actividad profesional en empresas televisivas de cualquier tamaño, públicas o privadas, de cobertura reducida o amplia, cualquiera que sea su sistema de difusión por cuenta ajena o autónomamente.

MATERIALES DIDÁCTICOS



** Envío de material didáctico solamente en España.*

- Manual teórico: UF0359 Gestión de los Recursos Humanos para la Producción Audiovisual
- Manual teórico: UF0368 Gestión de Recursos Técnicos y Materiales para la Producción en Televisión
- Manual teórico: UF0369 Gestión de los Recursos Económicos para la Producción en Televisión
- Paquete SCORM: UF0368 Gestión de Recursos Técnicos y Materiales para la Producción en Televisión
- Paquete SCORM: UF0369 Gestión de los Recursos Económicos para la Producción en Televisión
- Paquete SCORM: UF0359 Gestión de los Recursos Humanos para la Producción Audiovisual

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%

BECA
Amigo

20%

BECA
Desempleados

15%

BECA
Emprende

20%

BECA
Antiguos
Alumnos

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1

NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

4,7 ★★★★★
2.625 opiniones4,7 ★★★★★
12.842 opiniones8.582
suscriptores5.856
suscriptores

2

NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3

NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



7

SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0208_3 Gestión de los Recursos de Producción en Televisión

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

1. Convenios colectivos.
 1. - Convenio Colectivo de la Industria de Producción Audiovisual
 2. - Convenio Colectivo regulador de relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y actores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Selección de personal técnico
2. Selección de personal artístico:
 1. - El "casting"
3. Empresas de contratación artística y agencias de colocación:
 1. - Tipología de empresas colaboradoras externas
 2. - Negociación de convenios con empresas externas
 3. - Negociación de contratos de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN DE PERSONAL

1. Características de las formas de contratación más habituales en el sector
 1. - Requisitos
 2. - Duración
 3. - Trámites de formalización
 4. - Subvenciones
 5. - Exenciones
2. Justificación de los contratos más adecuados a un proyecto específico
3. Interpretación de cláusulas
4. Características de nóminas y seguros sociales

UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES PAAR LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN

1. Características de los sistemas internacionales de televisión

2. Tipos de sistemas de vídeo: Características respecto a la calidad de la producción
3. Elementos de los sistemas técnicos de captación y registro de imagen
 1. - Características técnicas
 2. - Prestaciones
4. Elementos del monitorado de imagen: parametros de visionado
5. Sistemas de grabación/reproducción de vídeo
 1. - Formatos
 2. - Tecnología
 3. - Características
6. Características de los sistemas de edición y tratamiento de imagen.
 1. - Sistemas de edición de vídeo: edición electrónica y no lineal
 2. - Generación sintética de imagen.
 3. - Postproducción de imagen con efectos digitales
7. Relación de las tecnologías multimedia con la producción televisiva
8. Sistemas de reproducción y proyección de imagen.
 1. - Normas de los Sistemas Analógicos: PAL.
 2. - Normas de los Sistemas Digitales: HD Ready, Full HD, HDTV.
 3. - Dispositivos típicos: Tubo, LCD, Plasmas, Proyector, Videowall...

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO

1. Captación del sonido: sistemas y características
2. Equipos utilizados en la captación, grabación, reproducción y tratamiento de sonido.
 1. - Características técnicas
 2. - Prestaciones
3. Tecnología y calidad de los soportes de grabación y reproducción del sonido:
 1. - Formato analógico
 2. - Formato digital
4. Características acústicas de espacios y estudios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES

1. Características de los sistemas y formas de transmisión de señales de televisión
 1. - Televisión analógica
 2. - Televisión por cable
 3. - Televisión vía satélite
 4. - Televisión digital terrestre (TDT)
2. Unidades Móviles, DSNG y Fly away
3. Nuevas tecnologías de telecomunicación
4. Servicios de valor añadido:
 1. - Teletexto
 2. - Videotexto
 3. - Televisión interactiva, etc

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN

1. Características de los equipos de iluminación utilizados en programas de televisión
2. Técnicas de iluminación de ambientes

3. Sistemas de iluminación espectacular
4. Tratamientos informatizados de iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPRAVENTA O ALQUILER DE MATERIALES, EQUIPOS Y/O SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

1. Tipos de contratos de alquiler o compraventa de productos y servicios para la producción televisiva
2. Técnicas y etapas del proceso de negociación de alquiler o compraventa
3. Criterios para la selección de ofertas de proveedores de materiales, equipos o servicios
4. Características del arrendamiento financiero o «leasing»
5. Clasificación de empresas de servicios y apoyo a la producción de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRÁMITES NECESARIOS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS

1. Localización, construcción y/o alquiler de espacios escénicos
2. Gestión de permisos y acreditaciones
3. Gestión de «stock», transportes y aprovisionamientos

UNIDAD FORMATIVA 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS, EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fórmulas y sistemas de financiación de programas de televisión
2. Financiación pública.
 1. - Subvenciones estatales, autonómicas y municipales
3. Financiación privada.
 1. - Financiación directa
 2. - Financiación indirecta
 3. - Financiación institucional
4. Publicidad.
 1. - Patrocinio o “esponsorización”
 2. - Emplazamiento de producto
 3. - Telepromoción
5. Alternativas de financiación.
 1. - Las entidades de crédito
6. Medidas de apoyo a la producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE FINANCIACIÓN

1. Selección de fuentes y formas de financiación que mejor se adapten al proyecto
2. Realización de peticiones de financiación
3. Realización de contratos de esponsorización
4. Cumplimentación de documentación administrativa



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0208_3 Gestión de los Recursos de Producción en Televisión

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!