



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1669_3 Planificación de la Fabricación de Productos Gráficos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1669_3 Planificación de la Fabricación de Productos Gráficos



DURACIÓN
120 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1669_3 Planificación de la fabricación de productos gráficos, regulado en el Real Decreto RD 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARGC0112 Gestión de la Producción en Encuadernación Industrial. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Proponer alternativas sobre nuevas tecnologías relacionadas con la industria gráfica, que supongan mejoras en el proceso, realizando investigaciones a través del histórico de los medios de producción propios, la asistencia a ferias, revistas especializadas e Internet.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente en gestión de la producción en encuadernación industrial, dentro del área profesional encuadernación industrial, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para planificar la fabricación de productos gráficos.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1669_3 Planificación de la fabricación de productos gráficos, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica, en empresas privadas o públicas de encuadernación industrial. En pequeñas, medianas o grandes empresas, con niveles muy diversos organizativo/ tecnológicos. Se integra en un equipo de trabajo donde desarrolla tareas individuales y en equipo. Desempeña su trabajo como técnico independiente o como mando intermedio que organiza y dirige el trabajo de un equipo técnico a su cargo, asumiendo funciones de colaboración en la gestión de seguridad y prevención ambiental, pudiendo desempeñar, entre ellas las de nivel básico de prevención de riesgos laborales. Depende jerárquicamente del director de producción y/o del gerente de la empresa.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS

UNIDAD FORMATIVA 1. PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

1. Proyectos gráficos. Análisis de los productos. Viabilidad técnica.
2. El producto gráfico: tipos y evolución.
 1. - Agrupación por familias, edición, corporativos, packaging, cartelería, folletos, etc.
3. Características generales de la empresa gráfica. Tipología.
 1. - Especialización por producto, especialización por sector, multiproducto, etc.
4. Clasificación de las empresas. Estructura organizativa y funcional.
 1. - Especialización por producto, especialización por sector, multiproducto, etc.
5. Fuentes de financiación de la empresa.
6. Evolución de la industria gráfica por sectores. - Cambios tecnológicos, evolución productiva
7. Gestión comercial y clases de mercados.
 1. - Tipología de clientes, experto, cautivo, exclusivo, esporádico, directo, intermediario, administración, etc.
8. Oferta y demanda. Puestos de trabajo.
9. Integración vertical del sector gráfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS GRÁFICOS

1. Criterios para su organización.
2. Visión general del proceso gráfico.
 1. - Mapa de procesos, procesos operativos, de gestión, de soporte.
3. Procesos de la industria gráfica: preimpresión, impresión, encuadernación y transformados.
 1. - Diagramas de proceso, definición acciones y secuencias correctas
4. Descripción del producto gráfico.
 1. - Definición de variables del producto gráfico, secuencia correcta de producción.
5. Equipos e instalaciones de producción.
 1. - Definición equipos, características principales de los mismos
6. Organización del proceso gráfico.
 1. - Definición secuencia de procesos correcta
7. Recursos humanos.
 1. - Descripción de necesidades de personal por recurso o proceso
8. Criterios para una óptima organización de los recursos personales, materiales y técnicos.
9. Flujo de materiales y productos: economía de movimientos.
 1. - Lay-out, definición de distribución en planta optimizada
10. La producción. Fichas técnicas y órdenes de producción.
 1. - Metodología para la obtención de las fichas técnica, orden de fabricación, hoja de Ruta
11. La orden de trabajo en preimpresión: signos, abreviaturas, códigos. Parámetros. Tiempos de ejecución.
12. La orden de trabajo en impresión: sistema de impresión, formato de máquina, número de páginas, secuencia de impresión, parámetros de calidad, tiempos de ejecución.

13. La orden de trabajo en encuadernación industrial: procesos, tipo de encuadernación, materiales, tiempos de ejecución.
14. La orden de trabajo en transformados: procesos, tipo de transformado, materiales, tiempos de ejecución.
15. Tiempos de producción. - Definición de sistema de gestión de datos de producción, definición de cuadros de mando de la empresa. - Función de los cuadros de mando, para producción, costes, planificación, etc.
16. Aplicaciones informáticas de producción. - Funcionalidades de los sistemas informáticos, Hoja de ruta, costes y presupuestos, gestión datos de producción, planificación, logística, control almacén, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SUBCONTRATACIONES Y SERVICIOS EXTERNOS

1. Definición de necesidades de servicios externos
2. Estructura base de datos de proveedores externos, materias primas y subcontratación de servicios
3. Datos a considerar para cada proveedor, servicio o materia prima. - Datos generales, capacidad de producción, servicio, calidad, precio, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE PRESUPUESTOS EN EL PROCESO GRÁFICO

1. Análisis de costes de producción gráfica.
2. Modelos de costes, por acumulación, por pedido, por asignación de costes
3. Tipos de costes: fijos, variable.
4. Sistemas de contabilidad de costes en la empresa gráfica.
 1. - Creación de modelos de costes, definición de costes y objeto de coste, determinar coste unitarios por proceso operativo
5. Estrategias de reducción de costes y viabilidad de la empresa.
 1. - Presupuesto de gestión, definición de evolución de partidas de la cuenta de explotación
6. Renovación de maquinaria e instalaciones.
7. Presupuesto de producción.
 1. - Creación del documento presupuesto, en hoja de cálculo
8. Variables a considerar en la confección de presupuestos.
 1. - Descripción de producto, y consumo de recursos para su producción
9. Precio de venta al público. Coste por ejemplar.
 1. - Cálculo del coste de un producto gráfico, margen industrial, margen comercial
10. Utilización de programas de presupuestos.
 1. - Utilización hojas de cálculo, programas de gestión de producción

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

1. Importancia de la planificación de la producción.
 1. - Funcionalidades del sistema de planificación
2. Sistemas de planificación.
 1. - Planificación manual o asistida por ordenador
3. El flujo digital o workflow.
 1. - Automatización del sistema, pre-flight, imposición, etc.

4. Documentación técnica para la producción gráfica.
 1. - Definición de parámetros técnicos, creación de la documentación necesaria
5. Seguimiento. Programación de la producción.
 1. - Herramientas visuales de planificación
6. Diagramas de producción: flujogramas, diagramas de Gantt, PERT.
7. Programas de planificación y control de la producción.
 1. - Definición de herramientas de planificación por proceso.
 2. - Criterios para optimizar la planificación de los diferentes procesos productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

1. Avances y tendencias tecnológicas.
 1. - Evolución de sistemas tradicionales, sistemas digitales
2. Alternativas de mejora en la producción.
 1. - Reducción de tiempos de ajuste y de producción
3. Optimización de recursos y medios.
 1. - Mejora de la productividad y reducción de tiempos no efectivos
4. Mejoras en los modelos de estandarización para las diferentes fases del proceso gráfico.
5. Actualización de los sistemas de comunicación e integración entre procesos

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group