



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1670_3 Materiales de Producción en Industrias Gráficas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1670_3 Materiales de Producción en Industrias Gráficas



DURACIÓN
110 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1670_3 Materiales de Producción en Industrias Gráficas regulada en el Real Decreto 984/2013, de 13 de diciembre por el que establece el correspondiente Certificado de Profesionalidad. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente en gestión de la producción en procesos de impresión, dentro del área profesional de impresión, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con materiales de producción en industrias gráficas.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1670_3 Materiales de Producción en Industrias Gráficas, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica, en empresas privadas o públicas de encuadernación industrial. En pequeñas, medianas o grandes empresas, con niveles muy diversos organizativo/ tecnológicos. Se integra en un equipo de trabajo donde desarrolla tareas individuales y en equipo. Desempeña su trabajo como técnico independiente o como mando intermedio que organiza y dirige el trabajo de un equipo técnico a su cargo, asumiendo funciones de colaboración en la gestión de seguridad y prevención ambiental, pudiendo desempeñar, entre ellas las de nivel básico de prevención de riesgos laborales. Depende jerárquicamente del director de producción y/o del gerente de la empresa.

TEMARIO

MÓDULO 1. MATERIALES DE PRODUCCIÓN EN INDUSTRIAS GRÁFICAS

UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS MATERIALES DE PRODUCCIÓN Y ACABADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINACIÓN DE LOS SOPORTES PAPELEROS Y NO PAPELEROS A UTILIZAR EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

1. Características y propiedades físico-químicas de los soportes de producción (soportes papeleros, no papeleros, complejos, papel metalizado, autoadhesivos, cartón ondulado, cartón compacto)
2. Soportes Papeleros
 1. - gramaje
 2. - espesor
 3. - dirección de fibra
 4. - compresibilidad
 5. - porosidad
 6. - estabilidad dimensional
 7. - opacidad
 8. - capacidad de absorción
 9. - otras.
3. Soportes plásticos:
 1. - gramaje,
 2. - espesor
 3. - brillo
 4. - impermeabilidad al vapor de agua
 5. - Tensión superficial
 6. - Resistencias mecánicas
 7. - u otros.
4. Complejos
 1. - Impermeabilidad al vapor de agua
 2. - Ausencia de punto
 3. - Termosellado
 4. - Tensión superficial
 5. - otros
5. Papel metalizado:
 1. - Planeidad
 2. - Resistencia a la sosa
 3. - Facilidad de despegue
 4. - Resistencia a la tracción
 5. - Cobb
 6. - Otros
6. Autoadhesivos:
 1. - Fuerza de adhesión.
 2. - Tack.
 3. - Quick-stick.

4. - Rolling ball.
5. - Cohesión.
6. - Release.
7. - Envejecimiento
7. Cartón ondulado:
 1. - Gramaje
 2. - Cobb
 3. - RCT
 4. - SCT
 5. - CMT
 6. - CCT
 7. - otros
8. Cartón compacto:
 1. - espesor
 2. - rigidez
 3. - u otros.
9. Materiales de cubierta: pieles, textiles, sintéticos y otros. Películas de estampar
10. Certificaciones de trazabilidad medioambiental: FSC, PEFC u otras.
11. Etiquetados ecológicos: TCF, ECF, huella ecológica u otros.
12. Criterios para la selección del proceso y las máquinas utilizadas en la producción: optimización de los materiales.
13. Criterios para la selección de soportes de impresión: estéticos, funcionales.
14. Características y propiedades físico-químicas de los soportes:
 1. - Barrera antigrasa
 2. - Impremeabilidad al vapor de agua
 3. - Resistencia a la luz
15. Normativa sobre utilización de soportes de impresión para productos en contacto con alimentos: migración, metales pesados u otros.
16. Análisis de comportamiento al uso de los soportes
17. Compatibilidad de los soportes.
18. Análisis de los soportes papeleros:
 1. - Pasta química.
 2. - Pasta mecánica.
 3. - Tratamiento de la pasta.
19. Formatos comerciales. Clasificación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DE LAS PROPIEDADES DE TINTAS, BARNICES, COLAS, ADHESIVOS Y FORMA IMPRESORA

1. Características y propiedades físico-químicas de las tintas y barnices:
 1. - viscosidad
 2. - tono
 3. - intensidad
 4. - Transparencia
 5. - resistencia a la luz
 6. - resistencia a los álcalis
 7. - resistencia a las grasas
 8. - resistencia a los detergentes
 9. - brillo

10. - secado
2. Normativa sobre utilización tintas y barnices para productos en contacto con alimentos: migración, metales pesados u otros.
3. Análisis de comportamiento al uso de las tintas y barnices.
4. Compatibilidad de tinta-soporte.
5. Características y propiedades físico-químicas de la forma impresora.
 1. - Resistencia a la abrasión
 2. - Resistencia a la luz
 3. - Capacidad de entintado
 4. - Capacidad de transmisión
 5. - Dureza
 6. - Flexibilidad
 7. - otras
6. Características y propiedades físico-químicas de colas y adhesivos.
7. Tipos. Características.
 1. - Cola fría
 2. - Hot melt
 3. - PUR
 4. - Otros
8. Clasificación de colas y adhesivas
 1. - Base caucho
 2. - Base agua
 3. - Hot melt
9. Métodos de aplicación específico:
 1. - características físico-químicas
 2. - funcionalidad
 3. - rendimiento
10. Procedimiento de identificación de colas y adhesivos.
 1. - Etiquetado.
 2. - Fichas técnicas de producto.
11. Manipulación de productos químicos.
 1. - Instrucciones técnicas.
 2. - Etiquetado de productos químicos.
 3. - Manejo de fichas técnicas.
12. Previsión de consumos de colas y adhesivos.
13. Análisis de comportamiento al uso de las colas y adhesivos.
14. Normativa sobre utilización de colas y adhesivos para productos en contacto con alimentos: migración, metales pesados u otros.
15. Normas de seguridad, salud y protección ambiental relacionadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPATIBILIDAD DE LOS MATERIALES

1. Compatibilidad de ligantes y secado de tintas, y soportes de impresión:
 1. - Eficacia
 2. - Adherencia
 3. - Tiempo de secado
2. Características de las tintas de impresión en función del sistema de impresión:
 1. - Offset
 2. - Flexografía

3. - Serigrafía
4. - Huecograbado
5. - Radiación UV
3. Normativa Internacional aplicable a ensayos y mediciones.
 1. - Normas UNE.
 2. - Normas ISO.
 3. - Normas TAPPI.
 4. - Normas ASTM.
 5. - Normas DIN.
 6. - Normas FINAT.
4. Equipos de medición y ensayo.
 1. - Termómetro.
 2. - Viscosímetro.
 3. - Rigidímetro.
 4. - Balanza.
 5. - Micrómetro.
 6. - Compresómetro.
 7. - Medidor de pH
 8. - Medidor de Cobb.
 9. - Dinamómetro.
5. Preparación de los equipos de medición y ensayo.
6. Calibración de los equipos de medición y ensayo.
 1. - Calibración Interna con patrones normalizados y calibrados.
 2. - Calibración externa por laboratorio acreditado ENAC.
7. Manejo de los equipos de medición y ensayo.
8. Necesidades de los procesos. Tintas especiales.
9. Ensayos de comportamiento y eficacia (de tintas, barnices y pigmentos):
 1. - IGT
 2. - Tintas porometricas
 3. - microcontour TEST
10. Ensayos y tolerancias de control de materiales.
 1. - Periodicidad.
 2. - Valores de referencia.
 3. - Tolerancias.
11. Selección de muestras según procedimiento.
 1. - Tamaño de muestra.
 2. - Muestra representativa.
 3. - Boletín de análisis final.
 4. - Muestreo según estándares estadísticos.
12. Valoración de los resultados de las mediciones y ensayos.
 1. - Comunicación de desviación.
 2. - Instrucciones de calidad.
 3. - Plantilla interna de registro de desviaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS SUPERFICIALES

1. Tipos y características.
 1. - Plastificado.
 2. - Tratamiento corona.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. - Tratamientos fungicidas.
4. - Parafinados.
2. Propuesta de tratamientos superficiales específicos.
3. Optimización de equipos y maquinas.
 1. - Carga de trabajo.
 2. - Disponibilidad de recursos humanos.
 3. - Disponibilidad de materiales.
4. Identificación de las secuencias de los procesos.
 1. - Según producto final.
5. Programación de las operaciones de proceso.
6. Identificación de los tratamientos superficiales en contacto con alimentos.
 1. - Barnizados.
 2. - Plastificados.
 3. - Parafinados.
 4. - Otro tipo de barreras.
 5. - Problemas de compatibilidad de tratamientos.
 6. - Propiedades barrera de los tratamientos superficiales.
 7. - Migración de materiales.
 8. - Tratamientos de barnizado.
 9. - Acrílico.
 10. - Al aceite.
 11. - UVI.
7. Operaciones y secuencia en los procesos de tratamiento.
 1. - Laminado.
 2. - Barnizado en línea.
 3. - Otros

UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAMIENTO DE MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGISTRO DE MATERIALES Y PROVEEDORES EN PROYECTOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

1. Bases de datos para el registro. Identificación.
2. Función: tinta, soporte, barniz, productos auxiliares....
3. Frecuencia de uso, previsión de consumo.
4. Proveedores.
5. Manejo y archivo de las fichas técnicas.
6. Registro de los datos de los materiales. Clasificación y codificación.
7. Identificación de los materiales con certificación específica.
8. Etiquetado de los materiales.
9. Trazabilidad de los materiales.
10. Compatibilidad de materiales
11. Certificados de producto existentes en el mercado.
 1. - FSC.
 2. - PEFC.
 3. - Otras.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAJE DE MATERIALES GRÁFICOS

1. Ciclo de aprovisionamiento. Ciclo de expedición. Determinación cualitativa del pedido.
2. Determinación cuantitativa del pedido. Métodos de cálculo y representación. Previsión de la demanda.
3. Gestión de stock. Índices de rotación.
4. Bases de datos de proveedores. Documentación de control.
5. Procedimiento de compra de materiales.
 1. - Especificación de pedidos.
 2. - Tipo de material.
 3. - Volumen de compra.
6. Control de stocks.
 1. - Fechas entradas.
 2. - Fechas salidas.
 3. - Localización.
 4. - Etiquetado.
7. Gestión de abastecimiento de materiales. Documentos de registro.
 1. - Situación de los pedidos efectuados.
 2. - Cantidades y valores consumidos.
 3. - Variaciones de precios, consumo y nivel de existencias de los inventarios.
 4. - Monto de las adquisiciones efectuadas por tipo de material y proveedor y demás información.
8. Consumo de materiales.
 1. - Control de inventarios.
 2. - Previsión de existencias.
9. Proceso de recepción de materiales.
 1. - Comparación albarán -pedido.
 2. - Control de calidad del material.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO DE LOS MATERIALES (RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN)

1. Almacenamiento de los materiales. Organización y planificación. División del almacén.
2. Normas técnicas para el almacenamiento de: papel, formas impresoras, tintas, disolventes y productos inflamables.
3. Equipos y medios de carga utilizados.
4. Condiciones ambientales de almacenamiento para los diferentes productos gráficos.
5. Normas técnicas de seguridad.
 1. - Preservación.
 2. - Adecuado ordenamiento.
6. Identificación de las condiciones de recepción.
 1. - Registro y etiquetado.
 2. - Fecha de entre y proveedor.
 3. - Pruebas de inspección.
7. Identificación de las condiciones de almacenamiento.
 1. - Condiciones de temperatura.
 2. - Condiciones de humedad.
 3. - Apilamiento.
8. Identificación de las condiciones de distribución.
9. Gestión de almacén de materias primas.
 1. - Distribución.

2. - Demanda.
3. - Consumos.
10. Conservación de materias primas.
 1. - Ventilación.
 2. - Iluminación.
 3. - Acceso.
 4. - Temperatura.
 5. - Humedad.
11. Normativa de seguridad y prevención.
12. Fichas técnicas de seguridad.
13. Manipulación de cargas.
14. Manipulación de productos químicos
15. Uso y conservación de EPIs.
16. Almacenamiento de productos químicos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group