



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1675_3 Control de la Producción en Procesos de Impresión





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1675_3 Control de la Producción en Procesos de Impresión



DURACIÓN
130 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1675_3 Control de la Producción en Procesos de Impresión, regulado en el Real Decreto RD 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARG10112 Gestión de la Producción en Procesos de Impresión. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Objetivos

- ## Ver en la web



A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente en gestión de la producción en procesos de impresión, dentro del área profesional impresión, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para colaborar en la gestión de la calidad en los procesos de impresión.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1675_3 Control de la Producción en Procesos de Impresión, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica, en empresas privadas o públicas de impresión. En pequeñas, medianas o grandes empresas, con niveles muy diversos organizativo/tecnológicos. Se integra en un equipo de trabajo donde desarrolla tareas individuales y en equipo. Desempeña su trabajo como técnico independiente o como mando intermedio que organiza y dirige el trabajo de un equipo técnico a su cargo, asumiendo funciones de colaboración en la gestión de seguridad y prevención ambiental, pudiendo desempeñar, entre ellas las de nivel básico de prevención de riesgos laborales. Depende jerárquicamente del director de producción y/o del gerente de la empresa.

TEMARIO

MÓDULO 1. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN EN PROCESOS DE IMPRESIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y FORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN PROCESOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

1. Organización y distribución de los recursos humanos de los departamentos productivos de la industria grafica
2. Coordinación entre el personal de las diferentes secciones de la industria grafica
3. Coordinación y dirección de equipos de trabajo. Estilos de mando y liderazgo.
4. Técnicas de comunicación y relaciones interdepartamentales.
 1. - Reuniones.
 2. - Comunicado de escritos.
 3. - Tablón de anuncios.
 4. - Buzón sugerencias
5. Estrategias de comunicación.
 1. - Preguntas.
 2. - Aclaraciones.
 3. - Ejemplificaciones.
6. Técnicas de mejora del clima laboral.
 1. - Liderazgo.
 2. - Sistemas de remuneración.
 3. - Colaboración.
 4. - Condiciones ambientales.
 5. - Respeto.
7. Responsabilidad y autonomía en los puestos de trabajo de la industria grafica
8. Estilos de mando y liderazgo en la coordinación y dirección de equipos. Fórmulas de motivación.
9. Reconocimiento del trabajo y del esfuerzo.
 1. - Comunicación eficaz.
 2. - Política de incentivos.
10. Indicadores objetivos de evaluación de personal.
 1. - Rendimiento productivo de los equipos a su cargo.
 2. - Puntualidad.
 3. - Absentismo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES Y FORMACIÓN A LOS EQUIPOS DE TRABAJO EN PROCESOS DE LA INDUSTRIA GRAFICA

1. Identificación de los indicadores de calidad de los procesos de la industria grafica.
 1. - Técnicas estadísticas.
 2. - No conformidades por proceso.
2. Análisis de necesidades de formación del personal sobre conocimientos técnicos en procesos productivos de industrias gráficas.
3. Análisis de los puestos de trabajo en procesos de la industria grafica

4. Responsabilidad y autonomía en el puesto de trabajo.
5. Plan de desarrollo profesional: evaluación 360°, entrevistas personales u otras.
6. Propuestas de formación del personal sobre conocimientos técnicos en procesos gráficos.
 1. - Detección de necesidades de formación.
 2. - Plan de formación.

UNIDAD FORMATIVA 2. ORGANIZACIÓN DEL TALLER EN PROCESOS DE IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

1. Sistemas de impresión: offset, huecograbado, flexografía, serigrafía, tampografía e impresión digital.
2. Situación actual y tendencias de futuro.
 1. - Características principales, forma impresora de cada sistema, calidad de reproducción.
 2. - Identificación de sistemas de los diferentes sistemas de impresión.
3. Productos y mercados asociados a los diferentes sistemas de impresión.
 1. - Productos impresos en offset de hojas, offset continuo, flexografía, serigrafía, huecograbado, tampografía e impresión digital.
 2. - Equipos necesarios para su producción.
 3. - Secuencia de procesos correcta para cada producto.
4. Especificaciones del producto. Muestras o maquetas.
 1. - Definición de sistema de impresión de muestra cliente.
 2. - Morfología del punto de trama, definición de contornos, lineatura del original, materiales, procesos y recursos para su correcta producción.
5. Materias primas, productos y materiales auxiliares específicos en los diferentes procesos de impresión.
 1. - Clasificación de materiales necesarios para el proceso de impresión, para los diferentes sistemas.
6. Asignación de recursos humanos, equipos y materiales.
 1. - Criterios para dimensionar un proceso productivo.
 2. - Estudio de necesidades.
7. Planificación y tiempos de producción.
 1. - Aplicación de los cuadros de mando en producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIONES TÉCNICAS EN MÁQUINAS Y EQUIPOS DE IMPRESIÓN.

1. Análisis de los diferentes sistemas de impresión, offset, flexografía, serigrafía huecograbado, tampografía e impresión digital.
 1. - Estudio del esquema de los principales equipos de impresión.
 2. - Definición puntos principales de cada equipo o sistema de impresión.
2. Documentación técnica. Fases de trabajo. Características.
 1. - Interpretación de documentación técnica de las tareas o actividades a realizar en los diferentes equipos de impresión.
3. Procedimientos técnicos de ajuste y preparación de las máquinas impresoras.
 1. - Puntos principales de ajuste de los diferentes equipos de impresión.
4. Actuaciones durante la tirada. Registro documental de las operaciones realizadas.
 1. - Parámetros principales de control durante la tiradas, para cada uno de los sistemas de impresión.
 2. - Metodología en la gestión de información de producción, datos de productividad y

transformación.

5. Fichas de los procesos de impresión.

1. - Documentación necesaria para el control de los procesos de impresión.

6. Fichas técnicas de los materiales empleados y de estandarización.

UNIDAD FORMATIVA 3. GESTIÓN DE INCIDENCIAS Y MANTENIMIENTO EN PROCESOS DE IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SUPERVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN.

1. Clasificación de los defectos en impresión. Análisis de las causas y de las soluciones.

1. - Clasificación de defectos más comunes por sistema de impresión: Offset en hoja y continuo, Flexografía, Hecogrado, Serigrafía, Tampografía, e Impresión Digital.

2. - Determinación de las causas - Estudio de soluciones de los defectos y causas

2. Clasificación de los diferentes puntos críticos.

3. Clasificación de las incidencias en los procesos de impresión:

1. - Identificación incidencias y determinación de acciones correctoras.

4. Controles a realizar sobre los productos en procesos de impresión.

1. - Parámetros a controlar para cada sistema de impresión.

2. - Verificación con respecto a las maquetas o pruebas confirmadas.

3. - Afección de las incidencias en aspectos de calidad, tiempos y costes de la producción.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group