



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1676_3 Gestión de la Calidad en Procesos de Impresión





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1676_3 Gestión de la Calidad en Procesos de Impresión



DURACIÓN
110 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1676_3 Gestión de la Calidad en Procesos de impresión, regulado en el Real Decreto RD 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARG10112 Gestión de la Producción en Procesos de Impresión. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Objetivos

- Ver en la web**



- Aplicar procedimientos de homologación de nuevos materiales a utilizar en procesos de la industria gráfica, verificando el cumplimiento de unos requisitos técnicos y de calidad previamente determinados.
- Aplicar técnicas de análisis y seguimiento de productos «no conformes» en los procesos de la industria gráfica, proponiendo acciones correctivas adecuadas.
- Aplicar técnicas y métodos de calibración y mantenimiento de equipos de medición y ensayo utilizados en los procesos de la industria gráfica, comprobando que se encuentren en condiciones óptimas de funcionamiento.
- Diseñar informes de calidad de productos gráficos, teniendo en cuenta las características de la producción, así como las necesidades y requerimientos del producto, definiendo su estructura e incluyendo los datos que certifiquen la calidad del proceso y del producto.
- Analizar sistemas de gestión de calidad establecidos en procesos de la industria gráfica, valorando su eficacia a partir de los objetivos e indicadores de los procesos, determinando posibilidades de mejora.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente en gestión de la producción en procesos de impresión, dentro del área profesional impresión, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para colaborar en la gestión de la calidad en los procesos de impresión.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Módulo Formativo MF1676_3 Gestión de la Calidad en Procesos de impresión, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica, en empresas privadas o públicas de impresión. En pequeñas, medianas o grandes empresas, con niveles muy diversos organizativo/tecnológicos. Se integra en un equipo de trabajo donde desarrolla tareas individuales y en equipo. Desempeña su trabajo como técnico independiente o como mando intermedio que organiza y dirige el trabajo de un equipo técnico a su cargo, asumiendo funciones de colaboración en la gestión de seguridad y prevención ambiental, pudiendo desempeñar, entre ellas las de nivel básico de prevención de riesgos

laborales. Depende jerárquicamente del director de producción y/o del gerente de la empresa.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN PROCESOS DE IMPRESIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCEDIMIENTOS DE HOMOLOGACIÓN DE NUEVOS MATERIALES EN PROCESOS DE LA INDUSTRIA GRAFICA

1. Requisitos de los materiales empleados en los procesos de la industria gráfica.
2. Procedimientos de homologación de materiales de la industria grafica.
3. Planificación de pruebas con nuevos materiales.
4. Establecimiento de valores de referencia y tolerancias.
5. Técnicas de medición y preparación de materiales.
6. Equipos de medición y ensayo. -Procedimientos de calibración y mantenimiento.
7. Diferentes formas de evaluación.
8. Departamentos implicados.
9. Auditorias.
10. Calificación de proveedores.
11. Catálogo de proveedores homologados.
12. Seguimiento durante las entregas.
13. Calidad concertada.
14. Ventajas e inconvenientes.
15. Establecimiento de ensayos de calidad. Ensayos físicos y ensayos químicos.
16. Acreditación de calidad concertada.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE PRODUCTOS «NO CONFORMES» EN PROCESOS DE LA INDUSTRIA GRAFICA

1. Clasificación de defectos de la industria grafica.
2. Relación de defectos con los niveles de calidad.
3. Márgenes para la conformidad de los productos gráficos.
4. Análisis de las causas de los defectos.
5. Acciones de prevención y de corrección.
6. Procedimientos para la de segregación de productos no conformes.
7. Medios y útiles para la recogida y custodia de productos «no conformes»
8. Procedimiento de tratamiento de productos no conformes.
9. Evaluación de la importancia.
10. Investigación de las causas.
11. Control de las acciones correctivas/preventivas.
12. Registro del tratamiento de productos no conformes.
13. Clasificación de defectos en productos de la industria grafica.
14. Defectos de impresión.
15. Defectos de color.
16. Defectos de acabados de sobreimpresión.
17. Defectos de registro.
18. Relación de defectos con los niveles de calidad del proceso y del cliente.

19. Márgenes para la conformidad de los productos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CALIBRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE INSPECCIÓN, MEDICIÓN Y ENSAYO

1. Procedimiento de calibración y mantenimiento de los equipos de inspección, medición y ensayo.
2. Plan de calibración.
3. Normas de aplicación.
4. Incertidumbres en las medidas.
5. Calibración de los equipos de inspección, medición y ensayo.
6. Mantenimiento de los equipos de inspección, medición y ensayo.
7. Documentación y registros.
8. Registro de la calibración.
9. Etiquetas de estado de los equipos.
10. Laboratorios de calibración externos.
11. Certificados de calibración

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CERTIFICADOS DE CALIBRACIÓN

1. Procedimiento de preparación de certificados de calidad.
2. UNE 66-020 inspecciones por atributos.
3. Tablas de niveles de calidad aceptables.
4. Gráficos de control.
5. Hojas de registro de datos en procesos.
6. Modelos de certificados de calidad.
7. Datos de los certificados de calidad.
8. Identificación producto.
9. Características inspeccionadas.
10. Resultado de las inspecciones.
11. Criterios de aceptación o rechazo.
12. Decisión final.
13. Responsable VºBº.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA

1. Infraestructura internacional de los sistemas de calidad. Normalización y estandarización.
2. Planificación y organización en el proceso de implantación de sistemas de calidad.
3. Requisitos asociados a la implantación de sistemas de calidad.
4. Documentos.
5. Mapa de procesos y otros.
6. Interpretación y cuantificación de la política de calidad.
7. Objetivos de calidad de la empresa.
8. Indicadores de calidad.
9. Reclamaciones de clientes.
10. Merma productiva.
11. Cumplimiento de entregas.
12. Costes de no calidad u otros.
13. Gestión integral de la calidad en empresas de la industria grafica.

14. Requisitos asociados a la implantación.
15. Influencia del producto, del cliente y del flujo de trabajo en la gestión de calidad en los procesos de la industria grafica.
16. Técnicas estadísticas y gráficas de gestión de la calidad.
17. Valoración de los indicadores de calidad aplicables en los procesos de la industria grafica.
18. Sistemas de representación y evaluación de registros de calidad.
19. Niveles de calidad.
20. Tendencias.
21. Patrones de comparación para la evaluación.
22. Interpretación de resultados de calidad.
23. Valores objetivos.
24. Rango de tolerancia.
25. Grado de eficacia del sistema de calidad.
26. Mermas.
27. Productos no conformes.
28. Reclamaciones.
29. Determinación del valor óptimo del coste de calidad.
30. Mejora de objetivos en los procedimientos de calidad.
31. Acciones correctivas y preventivas.
32. Auditorias internas.
33. Procedimiento de auditorias internas.
34. Plan de auditorias.
35. Responsabilidades.
36. Informe de auditorias internas.
37. Propuesta y seguimiento de las acciones correctivas derivadas de las auditorias internas.

UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN PROCESOS DE IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA IMPRESIÓN.

1. Fases de planificación y lanzamiento de un producto.
2. Estudio preliminar.
3. Especificación de requisitos.
4. Estudio de factibilidad.
5. Especificaciones de diseño.
6. Aspectos legales y de seguridad funcional.
7. Migración global.
8. Contenido en metales pesados.
9. Control por variables o por atributos.
10. Gráficos de control por variables y por atributos.
11. Planes de muestreo.
12. UNE 66-020 inspección por atributos.
13. Tablas de niveles de calidad aceptables.
14. Procedimientos estándares de control y verificación de la calidad.
15. Normas ISO, UNE.
16. Puntos críticos a controlar en impresión.
 1. - Registro.
 2. - Ganancia de punto.

- 3. - Densidades.
- 4. - Equilibrio de grises.
- 17. Equipos de inspección medición y ensayo.
 - 1. - Colorímetro.
- 18. Métodos de registro de los resultados.
- 19. Conceptos sobre metodologías de aplicación del diseño.
- 20. Despliegue de la función de calidad.
- 21. Diseño de experimentos.
- 22. Fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad.
- 23. Análisis modal de fallos y efectos.
- 24. Métodos de registro de los resultados.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HOMOLOGACIÓN DE NUEVOS MATERIALES A UTILIZAR EN PROCESOS DE IMPRESIÓN.

- 1. Homologación de proveedores en procesos de impresión.
- 2. Catálogo de proveedores homologados en procesos de impresión.
- 3. Criterios de aceptación de las características de los soportes papeleros y no papeleros.
 - 1. - Gramaje.
 - 2. - Espesor.
 - 3. - Lisura.
 - 4. - Blancura.
 - 5. - Absorción.
 - 6. - Cohesión o fuerza de deslaminación.
 - 7. - Rigidez.
 - 8. - Viscosidad.
 - 9. - Resistencia u otros.
- 4. Criterios de aceptación de las características en los materiales a emplear en el proceso de impresión.
 - 1. - Temperatura de aplicación.
 - 2. - Tiempo de secado.
 - 3. - Poder de adhesión.
 - 4. - Viscosidad.
 - 5. - Resistencia u otros.
- 5. Establecimiento de valores de referencia y tolerancias en materiales para la impresión.
- 6. Técnicas de muestreo.
- 7. Técnicas de medición y preparación de materiales para la impresión.
- 8. Equipos de medición y ensayo para materiales para la impresión.
- 9. Establecimiento de ensayos de calidad en la impresión:
 - 1. - Ensayos físicos.
 - 2. - Ensayos químicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE CONTROL DE CALIDAD EN PROCESOS DE IMPRESIÓN.

- 1. Plan de control de características significativas.
 - 1. - Características de seguridad y/o reglamentarias.
 - 2. - Características de definidas por el cliente.
 - 3. - Características señaladas en el análisis modal de fallos y efectos (AMFE).
 - 4. - Características de la materia prima.

2. Procedimientos de control en el proceso.
3. ISO 12647 estandarización del color.
4. Puntos a controlar en impresión.
 1. - Correspondencia de la cubierta con el interior.
 2. - Registro. - Ganancia de punto.
 3. - Densidades. - Equilibrio de grises.
 4. - Trapping.
5. Procedimientos de actuación para la inspección y ensayo en los procesos de impresión.
6. Métodos para registrar los resultados.
7. Hojas de autocontrol.
8. Control por variables o por atributos.
9. Gráficos de control por variables y por atributos.
10. Planes de muestreo.
11. UNE 66-020 inspección por atributos.
12. Tablas de niveles de calidad aceptables.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTO DE PRODUCTOS "NO CONFORMES" EN PROCESOS DE IMPRESIÓN.

1. Procedimiento de tratamiento de productos no conformes en procesos de impresión.
2. Clasificación de defectos en productos de impresión:
 1. - Defectos de impresión.
 2. - Defectos de color.
 3. - Defectos de acabados de sobreimpresión.
 4. - Defectos de registro.
3. Relación de defectos con los niveles de calidad del proceso de impresión y del cliente.
4. Márgenes para la conformidad de los productos de impresión.
5. Procedimientos para la segregación de productos "no conformes" impresos.
6. Costes de calidad del producto no conforme impreso.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIBRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE INSPECCIÓN, MEDICIÓN Y ENSAYO EN IMPRESIÓN.

1. Procedimiento de calibración y mantenimiento de los equipos de inspección, medición y ensayo del proceso de impresión.
2. Normas de aplicación en el proceso de impresión.
3. Incertidumbres en las medidas de los equipos a emplear en el proceso de impresión.
4. Calibración de los equipos de inspección, medición y ensayo del proceso de impresión.
 1. - Densitómetros.
 2. - Colorímetros.
 3. - Espectrofotómetros.
 4. - Viscosímetros.
 5. - Termómetro.
 6. - Reglas graduadas.
 7. - PHmetro.
 8. - Conductímetro.
 9. - Brillómetro.
 10. - IGT y otros.
5. Mantenimiento de los equipos de inspección, medición y ensayo del proceso de impresión.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMES DE CALIDAD EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN.

1. Procedimiento de preparación de certificados de calidad a aplicar en el proceso de encuadernación industrial.
2. Criterios de aceptación o rechazo de las características de impresión.
3. Límites de control (superior-medio e inferior) de las características de la impresión.
4. Tablas de niveles de calidad aceptables de características del proceso de impresión.
5. Hojas de registro de datos en procesos de impresión.
6. Datos del proceso de impresión en los certificados de calidad.
7. Características inspeccionadas en el proceso de impresión de:
 1. - Colores.
 2. - Densidad.
 3. - Ausencia de motas, manchas y otros defectos estéticos.
 4. - Especificaciones del cliente respecto a la impresión.
8. Resultado de las inspecciones en impresión.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN EMPRESAS DE IMPRESIÓN.

1. Planificación y organización en el proceso de implantación de sistemas de calidad en empresas de impresión.
2. Objetivos de calidad de una empresa de impresión.
3. Indicadores de calidad del proceso de impresión.
4. Reclamaciones de clientes relacionadas con el proceso de impresión.
5. Merma productiva en el proceso de impresión.
6. Costes de no calidad u otros del proceso de impresión.
7. Gestión integral de la calidad en empresas de impresión.
8. Influencia del producto, del cliente y del flujo de trabajo en la gestión de calidad en los procesos de impresión.
9. Valoración de los indicadores de calidad aplicables en los procesos de impresión.
10. Sistemas de representación y evaluación de registros de calidad del proceso de impresión.
11. Niveles de calidad en impresión.
12. Tendencias en impresión.
13. Patrones de comparación para la evaluación del proceso de impresión.
14. Interpretación de resultados de calidad en impresión.
15. Valores objetivos de impresión.
16. Rango de tolerancia en impresión.
17. Grado de eficacia del sistema de calidad en el proceso de impresión.
18. Mermas en impresión.
19. Productos no conformes en el proceso de impresión.
20. Reclamaciones relacionadas con el proceso de impresión.
21. Determinación del valor óptimo del coste de calidad en el proceso de impresión.
22. Acciones correctivas/preventivas en el proceso de impresión.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group