



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitar

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Duración: 800 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Descripción

Este Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras le ofrece una formación especializada en la materia. Si le interesa el sector turístico y quiere conocer las técnicas esenciales para la organización y dirección de empresas hoteleras este es su momento. Al realizar el Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar su labor de la mejor manera posible. Realizando este Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras podrá desenvolverse de manera profesional en el ámbito del turismo y poder dirigir una empresa hotelera con total independencia.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los [cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

A quién va dirigido

El Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico que deseen seguir formándose, así como a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre la organización y dirección empresas hoteleras.

Objetivos

- Conocer los aspectos más importantes para la gestión de hoteles y alojamientos y sobre la dirección estratégica, el diseño organizacional y la dirección por objetivos en este tipo de establecimientos.
- Gestionar operativamente un hotel y/o alojamiento en su aspectos internos como los procesos de servicio de restauración, los diferentes departamentos, etc.
- Aplicar la gestión administrativa y financiera al hotel y/o alojamiento que se va a dirigir.
- Capacitar para desarrollar la dirección económico-financiera de una empresa hotelera utilizando herramientas financieras y de contabilidad avanzadas.
- Aplicar técnicas de Revenue-Yield Management en el ámbito hotelero.
- Desarrollar los métodos, sistemas y procedimientos más adecuados, para potenciar el talento y el desarrollo del conocimiento en la carrera profesional de un extranjero en dirección hotelera.
- Analizar y gestionar el conocimiento e información en el ámbito de la dirección y gestión hotelera.
- Adquirir la empresa turística como organización.
- Diseñar una estructura organizativa hotelera.
- Analizar interna y externamente la empresa hotelera.
- Formular estrategias en la empresa hotelera.
- Internacionalizar la empresa hotelera.
- Conocer las funciones básicas de reservas de hoteles en un entorno real de trabajo, de una forma guiada y rápida.

Para que te prepara

El siguiente Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras le prepara para especializarse en aspectos como la gestión hotelera y/o alojamientos, la gestión operativa interna del establecimiento, la dirección y gestión administrativa y financiera, calidad en hostelería y turismo

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Salidas laborales

Hostelería y Turismo

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales

- Título Propio de Gestión de Hoteles y Alojamientos expedida por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 8 ECTS Universitarios (Curso Universitario de Especialización de la Universidad Europea Miguel de Cervantes)

- Titulación Oficial homologada por Amadeus España (8 horas) y válida para trabajar en Agencias de Viajes, Sector Hostelería, etc.



**Titulación
Universitaria**



**3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión Laboral y de Recursos Humanos'
- Manual teórico 'Gestión Contable y Prevención de Riesgos Laborales'
- Manual teórico 'La Dirección Estratégica de la Empresa. Técnicas de Gestión y Organización Empresarial, Marketing, RRHH y Liderazgo'
- Manual teórico 'Recepcionista de Hotel'
- Manual teórico 'Organización y Dirección de Empresas Hoteleras'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

- 1.Historia y Evolución del Turismo
- 2.Concepto y Definiciones
- 3.Análisis de la composición del producto turístico en España
- 4.Principales destinos turísticos españoles y sus características
- 5.Destinos turísticos Internacionales
- 6.El mundo de la Hostelería

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO TURÍSTICO Y LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

- 1.Producto y Características del producto
- 2.La oferta y la demanda del turismo en España
- 3.La distribución turística
- 4.Las centrales de reservas
- 5.Los Sistemas Globales de Distribución GDS
- 6.Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
- 7.Las motivaciones turísticas
- 8.La distribución del turismo en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INTERMEDIACIÓN EN LA RESERVA Y VENTA DE ALOJAMIENTOS

- 1.Relaciones entre Agencias de Viajes y empresas de alojamiento
- 2.Fuentes informativas de la venta de alojamiento
- 3.Las reservas directas e indirectas
- 4.Las tarifas y sus condiciones de aplicación
- 5.Las cadenas hoteleras y las centrales de reserva
- 6.Los Tour Operadores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN GENERAL DEL SECTOR TURÍSTICO

- 1.Legislación General del Sector Turístico
- 2.Ordenación sobre Establecimientos Hoteleros
- 3.Regulación de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEPARTAMENTO DE MOSTRADOR

- 1.Funciones en el mostrador

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

- 2.La plantilla de la recepción. Distribución de horarios
- 3.Relaciones Interdepartamentales
- 4.El Rack de Habitaciones
- 5.El ciclo del cliente
- 6.El chek in
- 7.Protocolos de administración de control y gestión
- 8.La gestión de grupos
- 9.El libro de Recepción
- 10.El chek out

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEPARTAMENTO DE FACTURACIÓN Y CAJA I. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA BÁSICA

- 1.Los Documentos comerciales y administrativos
- 2.Documentos justificativos de las operaciones de compra-venta

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPARTAMENTO DE FACTURACIÓN Y CAJA II. OPERACIONES BÁSICAS DE COBROS Y PAGOS

- 1.Operaciones básicas de cobro y pago
- 2.Descripción de medios de pago
- 3.Modelos de documentación de cobro y pago, convencionales o telemáticos
- 4.Cumplimiento de libros de caja y bancos
- 5.Impresos correspondientes a los servicios bancarios básicos
- 6.Gestión de tesorería: Banca online
- 7.Aplicaciones informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEPARTAMENTO DE CONSERJERÍA

- 1.Organización y funciones
- 2.Documentación, Soportes de información
- 3.Personal de Conserjería

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HABILIDADES COMUNICATIVAS EN EL PERSONAL DE RECEPCIÓN

- 1.Conceptualización de la Comunicación
- 2.Elementos constitutivos de la comunicación
- 3.Teorías de la comunicación según el contexto
- 4.Obstáculos en la comunicación
- 5.Tipos de Comunicación
- 6.Habilidades conversacionales
- 7.La escucha
- 8.La empatía
- 9.La reformulación
- 10.La Aceptación incondicional
- 11.La destreza de personalizar
- 12.La Confrontación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ATENCIÓN TELEFÓNICA EN RECEPCIÓN

- 1.Pautas Generales

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

- 2.Recepción de visitas
- 3.El Teléfono
- 4.Proporcionar información
- 5.Entrevistas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA

- 1.Introducción. La calidad del servicio y Atención al Cliente
- 2.El Cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA HOSTELERÍA

- 1.Conceptos básicos en Prevención de Riesgos laborales
- 2.Descripción y características del Sector de la Hostelería
- 3.Legislación específica en Prevención de Riesgos Laborales en el Sector
- 4.Factores de Riesgo y Medidas Preventivas
- 5.Absentismo, rotación y riesgos psicosociales asociados al sector
- 6.El acoso psicológico en el trabajo
- 7.El estrés laboral

PARTE 2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL HOTEL Y/O ALOJAMIENTO

MÓDULO 1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

- 1.Las PYMES como organizaciones
- 2.Liderazgo
- 3.Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

- 1.Introducción
- 2.Utilidad del Plan de Empresa
- 3.La introducción del Plan de Empresa
- 4.Descripción del negocio. Productos o servicios
- 5.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

- 1.Plan de Marketing
- 2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

- 1.Infraestructura
- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



4. Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto

5. Estructura legal. Forma jurídica

MÓDULO 2. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANO EN HOTELES Y/O ALOJAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

1. Introducción

2. Concepto de planificación de Recursos Humanos

3. Importancia de la planificación de los Recursos Humanos: ventajas y desventajas

4. Objetivos de la planificación de Recursos Humanos

5. Requisitos previos a la planificación de Recursos Humanos

6. El caso especial de las Pymes

7. Modelos de planificación de los Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE RR EN LA ORGANIZACIÓN. GESTIÓN POR COMPETENCIAS

1. Formación en la empresa. Desarrollo del talento

2. Marketing de la formación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

1. Introducción

2. Comunicación interna

3. Herramientas de comunicación

4. Plan de comunicación interna

5. La comunicación externa

6. Cultura empresarial o corporativa

7. Clima laboral

8. Motivación y satisfacción en el trabajo

MÓDULO 3. GESTIÓN LABORAL EN HOTELES Y/O ALOJAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo

2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)

3. Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo

2. Contratos indefinidos

3. Contratos temporales

4. Contratos para personas con discapacidad

5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación

6. Otros tipos de contratos

7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo

8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Introducción. El Sistema de la Seguridad Social

- 2.Campo de aplicación del sistema de Seguridad Social
- 3.Regímenes de la Seguridad Social
- 4.Sistemas especiales de la Seguridad Social
- 5.Altas y bajas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE NÓMINAS

- 1.El Salario
- 2.Cotización a la Seguridad Social
- 3.Retención por IRPF

MÓDULO 4. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN HOTELES Y/O ALOJAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

- 1.Introducción a la contabilidad
- 2.La dualidad de la contabilidad
- 3.Valoración contable
- 4.Anotación contable
- 5.Los estados contables
- 6.El patrimonio de la empresa
- 7.Normativa: Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EJERCICIO CONTABLE

- 1.Planteamiento caso práctico
- 2.Balance de situación inicial
- 3.Registro de las operaciones del ejercicio
- 4.Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
- 5.Balance de sumas y saldos
- 6.Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
- 7.Asiento de cierre de la contabilidad
- 8.Cuentas anuales
- 9.Distribución del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO CONCEPTUAL Y PRINCIPIOS

- 1.Principios de la contabilidad
- 2.Valoración de la contabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTABILIZACIÓN DE GASTOS E INGRESOS

- 1.Diferenciación de pagos y cobros
- 2.Diferenciación de gastos e ingresos
- 3.Cuentas del grupo 6 y 7
- 4.Cálculo del resultado contable
- 5.Contabilización de los gastos
- 6.Contabilización de los ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

- 1.Definición del inmovilizado
- 2.Integrantes del inmovilizado material

3. Integrantes del inmovilizado intangible
4. Contabilización del inmovilizado
5. Amortización y deterioro

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES DE TRÁFICO

1. Definición de operaciones de tráfico y clasificación
2. Contabilizar operaciones con clientes y deudores
3. Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores
4. Débitos por operaciones no comerciales

MÓDULO 5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN HOTELES Y/O ALOJAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1. Introducción
2. El trabajo
3. La salud
4. Efectos en la productividad de las condiciones de trabajo y salud
5. La calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS RIESGOS PROFESIONALES

1. Introducción
2. Riesgos ligados a las condiciones de seguridad
3. Riesgos higiénicos
4. Riesgos ergonómicos
5. Absentismo, rotación y riesgos psicosociales asociados al sector
6. El acoso psicológico en el trabajo
7. El estrés laboral

PARTE 3. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA HOTELERA

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de turismo
 - 1.- El sistema turístico. Partes o subsistemas
2. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias
 - 1.- Evolución histórica del turismo
 - 2.- Situación actual y tendencias
3. Empresa Hotelera
4. Conceptos básicos de las empresas hoteleras
 - 1.- Otros conceptos relacionados con las empresas hoteleras

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características
 - 1.- Los establecimientos de alojamiento

2.- Clasificaciones y características

2.Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

1.- Tipos de tarifas y condiciones de aplicación

3.Características de la industria hotelera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS HOTELERAS.

MODALIDADES

1.Descripción de una organización eficaz

1.- Especialización del trabajo

2.- Departamentalización

3.- Cadena de mando

4.- Extensión del tramo de control

5.- Centralización y descentralización

6.- Formalización

2.Tipos de estructuras organizativas

1.- Estructura Lineal

2.- Estructura Funcional

3.- Estructura Línea y Staff

4.- Estructura en Comité

5.- Estructura Matricial

3.Organigrama

1.- Definición y características

2.- Tipos

3.- Organización del trabajo

4.Relaciones con otros departamentos

1.- Relación interdepartamental y sistema de comunicación interna

5.Análisis de ventajas y desventajas de las estructuras organizativas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS, PRINCIPIOS Y PARÁMETROS DE ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

1.¿Qué se entiende por principios organizativos?

2.Principios organizativos hoteleros en vertical

3.Principios organizativos hoteleros en horizontal

4.Principios organizativos hoteleros en equilibrio

5.Parámetro de diseño organizativo hotelero

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DISEÑO ORGANIZATIVO EN LA ACTUALIDAD. NUEVAS ESTRUCTURAS

1.Estructura organizativa hotelera flexible

1.- En trébol

2.- En red

3.- Federales

2.Estructuras organizativas hoteleras potenciadoras del aprendizaje: hipertexto

1.- Ventajas y desventajas del hipertexto

3. Estructuras organizativas hoteleras potenciadoras sabias: hipertrébol

1.- Ventajas de la estructura hipertrébol

4. Estructuras organizativas hoteleras potenciadoras basadas en la colaboración: hiper-red

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN EN LAS EMPRESAS. CONCEPTOS GENERALES

1. Introducción a la estrategia empresarial

2. Pensamiento estratégico

3. Aspectos esenciales de la estrategia

4. Los tipos de estrategias

1.- Estrategias corporativas

2.- Estrategias genéricas

3.- Estrategias de mercado

5. Esquema del proceso estratégico

6. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica

7. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS HOTELERAS

1. Características de la Dirección

1.- Unidad de mando

2.- Delegación

2. Tipos de Dirección

1.- Global

2.- Departamental

3.- Operacional

3. Ciclo de la Dirección

1.- Planificación y toma de decisiones

2.- Integración

3.- Trabajo en equipo

4.- Evaluación del desempeño

5.- Retribución

6.- Motivación

4. Formación interna y continua de los trabajadores

1.- Análisis de las necesidades

2.- Ventajas de la formación

5. Sistemas de incentivos para el personal

1.- Programas de pagos de incentivos

2.- Reducción de la rotación de personal

3.- Ayuda a la formación

4.- Conciliación

5.- Seguridad laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ANÁLISIS DE LA EMPRESA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Concepto y tipología del entorno

2. Análisis del entorno general PEST/EL

- 1.- Situación política
- 2.- Situación económica
- 3.- Entorno socio - cultural
- 4.- Nivel tecnológico
- 5.- Aspectos legales
- 3.Análisis del entorno específico
- 4.Análisis de PORTER
- 5.Grado de rivalidad existente entre los competidores
- 6.Amenaza de productos sustitutivos
 - 1.- Barreras de entrada
 - 2.- Reacción de los competidores existentes
- 7.Poder de negociación de los clientes
- 8.Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DEONTOLOGÍA DE LOS PROFESIONALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

- 1.Ética profesional y su relación con la deontología profesional
- 2.Ética y Códigos de Conducta en la Acción Directiva
 - 1.- Principios éticos de la acción directiva
 - 2.- El código de conducta y la interiorización de los valores
 - 3.- Cuestiones a considerar en un Código de Conducta
 - 4.- Elaboración, difusión y cumplimiento del Código de Conducta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE MARKETING DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

- 1.Concepto de Marketing
- 2.Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo
 - 1.- Especificidades
- 3.Marketing directo
 - 1.- Telemarketing
- 4.El merchandising
 - 1.- Elementos de merchandising propios de la distribución turística
 - 2.- Utilización del merchandising en los hoteles
- 5.Marketing operacional y Marketing mix en el sector de turismo
- 6.Marketing vivencial, sensorial, o experiencial
 - 1.- Implantación del Marketing Experiencial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESTRATEGIA DE NEGOCIOS; CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD

- 1.Contabilidad
 - 1.- Definición de Contabilidad
- 2.El Ciclo Contable
- 3.Registro y valoración de costes e ingresos
 - 1.- Gastos e ingresos
 - 2.- Clasificación de los gastos e ingresos
 - 3.- Registro contable y determinación del resultado
 - 4.- Normas de Registro y Valoración de los gastos

- 5.- Normas de registro y valoración de los ingresos
- 4.Periodificación de ingresos y gastos
 - 1.- Ingresos y gastos no devengados, efectuados en el ejercicio
 - 2.- Ingresos y gastos devengados y no vencidos
- 5.12. EXPANSIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA. ÁMBITO INTERNACIONAL. ESTRATEGIAS
- 6.Evolución del Turismo en España
- 7.España en el contexto internacional: posición competitiva
- 8.La cooperación competitiva como estrategia empresarial
- 9.Estrategias de crecimiento
- 10.Expansión internacional de las empresas hoteleras españolas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

- 1.El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico
 - 1.- Necesidad de aseguramiento de la calidad en la empresa hostelera y turística
 - 2.- El coste de medición y mejora de la calidad
 - 3.- Calidad y productividad
 - 4.- Calidad y gestión del rendimiento
 - 5.- Herramientas la calidad y la no calidad
- 2.Organización de la calidad
 - 1.- Enfoque de los Sistemas de Gestión de la Organización
 - 2.- Compromiso de la Dirección
 - 3.- Coordinación
 - 4.- Evaluación
- 3.Gestión por procesos en hostelería y turismo
 - 1.- Identificación de procesos
 - 2.- Planificación de procesos
 - 3.- Medida y mejora de procesos
 - 4.- Comprobación de la Calidad
 - 5.- Organización y Métodos de Comprobación de la Calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SOSTENIBILIDAD. ENERGÍAS RENOVALES EN LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL HOTELERA

- 1.La sostenibilidad en los hoteles
- 2.Características de la Empresas Socialmente Responsable
 - 1.- Gobierno Corporativo
 - 2.- Compromisos públicos y transparencia informativa
 - 3.- Guías y recomendaciones de reporting no financiero
 - 4.- La Innovación
 - 5.- Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
 - 6.- La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
- 3.¿Qué es la gestión ambiental?
 - 1.- Opciones para implantar un SGMA
 - 2.- Beneficios de la implantación de un SGMA

4. Beneficios de las energías renovables en las empresas hoteleras

PARTE 4. YIELD REVENUE MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL YIELD REVENUE MANAGEMENT.

1. Orígenes
2. Concepto de Yield Management
 - 1.- Revisión Taxonómica del Concepto
 - 2.- Denominación o terminología
 - 3.- Matices diferenciadores del YM en el sector aéreo y hotelero
 - 4.- Propuesta de definición del YM
3. El YM/RM y el Marketing
4. Características necesarias para la aplicación del YM
 - 1.- Revisión taxonómica del concepto
5. Aplicación en el sector servicios
6. Principales indicadores de medición del YM
7. Beneficios de la implantación del Yield Revenue Management en los hoteles
8. Dificultades de la implantación del Yield Revenue Management
9. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL NUEVO ENTORNO DE LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA.

1. La distribución en el sector hotelero
 - 1.- Introducción
 - 2.- Concepto de distribución y especificidades del sector hotelero
 - 3.- Funciones de la distribución en el sector hotelero
 - 4.- Tipos de distribución en el sector hotelero
 - 5.- Tendencias de la distribución en el sector hotelero
2. Los canales de distribución en el sector hotelero
 - 1.- Concepto
 - 2.- Tipos de canales
 - 3.- Aspectos a considerar en la elección de un canal de distribución
 - 4.- Medios de comunicación utilizados por los canales
3. Canales directos
 - 1.- La página web
 - 2.- El correo electrónico
 - 3.- Las Centrales de Reservas de las Propias Cadenas (CRSS)
4. Canales indirectos
 - 1.- Las agendas de viajes minoristas, mayoristas y turoperadores
 - 2.- Brokers hoteleros
 - 3.- Global Distribution Systems (GDS)
 - 4.- Centrales de reservas o Central Reservation Systems (CRS)
 - 5.- Internet Distribution Systems (IDS)
5. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL YIELD REVENUE MANAGEMENT EN EL SECTOR HOTELERO.

- 1.Introducción
- 2.Previsión o Forecasting
 - 1.- Modelos de previsión según el nivel de agregación
 - 2.- Elementos que se han de considerar en las previsiones
 - 3.- Fases de la previsión hotelera en el proceso de YM
- 3.Análisis de la competencia o benchmarking
 - 1.- Concepto de Benchmarking
 - 2.- Fases del Benchmarking hotelero en el proceso de YM
- 4.La segmentación en el YM
 - 1.- Concepto, condicionantes y beneficios de la segmentación hotelera 139
 - 2.- Fases de la segmentación hotelera en el proceso de YM
 - 3.- Tipos de segmentos en el sector hotelero
- 5.Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL YIELD REVENUE MANAGEMENT EN EL SECTOR HOTELERO.

- 1.Gestión del precio o Pricing
 - 1.- Concepto y antecedentes de la gestión del precio o Pricing en el YM hotelero español
 - 2.- Especificidades del Pricing hotelero
 - 3.- Marco conceptual de las decisiones sobre precios
 - 4.- Políticas de Pricing
 - 5.- Definición de la estructura tarifaria
- 2.Optimización de la capacidad
 - 1.- Introducción
 - 2.- La distribución de la capacidad del recurso y del producto o conjunto de recursos
- 3.Conclusiones

PARTE 5. AMADEUS: EXPERTO EN RESERVAS DE HOTELES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.- General
 - 1.Descripción de los términos más usados
 - 1.- Opciones de navegación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISPONIBILIDAD

- 1.- Opciones de búsqueda
- 2.- Preferencias de búsqueda
 - 1.Desde PNR
 - 2.Desde ciudad
 - 3.Desde un punto de referencia
 - 1.- Disponibilidad de hoteles
 - 2.- Características del hotel
 - 3.- Condiciones de tarifas hoteleras

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria

4.- Mapa de situación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESERVA DE HOTEL

- 1.- Selección de habitaciones
- 2.- Opciones de reserva
 - 1.Desde un PNR
 - 2.Desde una disponibilidad
 - 1.- Datos de pasajero
 - 2.- Detalles de pago
 - 3.- Confirmación de reserva
 - 4.- Modificación de reserva
 - 5.- Cancelación de reserva

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Alojamiento, amadeus, Analisis, Calidad, Comercialización, Control, curso, Departamentos, Dirección, Empresa, Entorno, Estrategia, Gestión, hostelería, Hotel, Hotelera, Hotelero, Hoteles, Integral, Interna, Internacionalización, Management, Organización, Procesos, Reservas, Revenue, Sector, Servicio, Turismo, Yield

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master en Dirección, Gestión y Organización de Empresas Hoteleras + Titulación U



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200